

BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỔ PHÁT TRIỂN
VÙNG NGUYÊN LIỆU

“

Tiên phong xây dựng mô hình chăn nuôi tiên tiến, mạnh dạn chấp nhận những thách thức ban đầu để từng bước hoàn thiện hướng đến phát triển bền vững.

”

Trải qua một năm 2022 “hậu đại dịch Covid-19” với những khó khăn và thách thức, tuy nhiên Vinamilk vẫn vững vàng vượt qua và đạt được những thành quả đáng khích lệ qua đó tạo đà phát triển mạnh mẽ hơn, nâng tầm giá trị thương hiệu trên bản đồ ngành sữa thế giới và tiếp tục khẳng định tầm nhìn, định hướng phát triển đúng đắn của Ban lãnh đạo Công ty cùng với đội ngũ người lao động có tâm huyết, tinh thần gắn kết cao cùng nhau cố gắng, nỗ lực hết mình cho mục tiêu xây dựng những giá trị phát triển bền vững của Công ty đồng thời đóng góp thêm nhiều giá trị chung cho cộng đồng, xã hội.

GIỚI THIỆU CHUNG

Vinamilk đang điều hành và quản lý hệ thống 04 công ty về bò sữa và hoạt động sản xuất sữa tươi nguyên liệu, bao gồm Công ty TNHH MTV Bò sữa Việt Nam (“Công ty BSVN” - 100% vốn điều lệ), Công ty TNHH MTV Bò sữa Thống Nhất Thanh Hóa (“Công ty BS TNTH” - 100% vốn điều lệ), Công ty TNHH Lao-Jagro Development XiengKhouang (“Công ty Lào-Jagro” - 87,32% vốn điều lệ) và Công ty Cổ phần Giống Bò sữa Mộc Châu (“Mộc Châu Milk” - sở hữu 49,17 quyền biểu quyết).

Hoạt động chính của các Công ty này là xây dựng, điều hành, quản lý và phát triển hệ thống trang trại bò sữa tại Việt Nam và Lào. Vinamilk hiện đang có tổng cộng 15 trang trại bò sữa với tổng đàn khai thác hơn 146.000 con, trong đó trực tiếp quản lý hơn 36.000 con. Đối với đàn bò trực tiếp quản lý, Công ty BSVN quản lý 11 trang trại và Công ty BS TNTH quản lý 02 trang trại với tổng đàn gần 33.000 con. Trong năm 2022, công ty Lào-Jagro đã đưa vào vận hành cụm trang trại số 1 quy mô đàn 8.000 con trong tổng quy mô quy hoạch của tổ hợp trang trại là 24.000 con, với việc tiếp nhận lô bò Holstein Friesian (HF) đầu tiên được tuyển chọn trực tiếp từ Mỹ bởi các chuyên gia của Vinamilk với số lượng 1.000 con. Ngoài ra, hệ thống trang trại của Mộc Châu Milk hiện có hơn 2.000 con bò sữa.

VINAMILK ĐANG ĐIỀU HÀNH VÀ
QUẢN LÝ HỆ THỐNG

4

Công ty về bò sữa và hoạt động sản xuất sữa tươi nguyên liệu

VINAMILK HIỆN ĐANG CÓ

15

trang trại bò sữa

TỔNG ĐÀN BÒ KHAI THÁC

Hơn **146.000 CON**

VINAMILK - HÀNH ĐỘNG VÀ CHUYỂN ĐỔI TRONG TÌNH HÌNH MỚI

Trải qua giai đoạn biến động do đại dịch với những khó khăn thách thức to lớn đã ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh như sự gián đoạn chuỗi cung ứng nguyên vật liệu sản xuất, dịch vụ và tiêu dùng suy giảm, tuy nhiên Vinamilk với lịch sử 47 năm hình thành và phát triển đã chủ động thích nghi và liên tục có sự chuyển mình theo hướng tích cực, không ngừng nâng cao năng lực

cạnh tranh và gia tăng đầu tư cho hệ thống cơ sở hạ tầng cũng như hiện đại hóa quy trình sản xuất và quản trị doanh nghiệp. Trong đó, việc tiên phong trong xu hướng phát triển bền vững là một trong những định hướng chuyển đổi chiến lược được Vinamilk thực hiện thông qua hệ thống các trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm với việc chú trọng vào thực hành hệ thống sản xuất nông nghiệp

thân thiện với môi trường và vật nuôi (bò sữa) để đảm bảo sản xuất và cung cấp những sản phẩm với chất lượng tốt hơn đến người tiêu dùng với triết lý chủ đạo, xuyên suốt của Công ty về **Minh bạch, Trung thực và Bền vững**, bao gồm các khía cạnh trọng tâm:

- ✦ Nông nghiệp tái sinh;
- ✦ Kinh tế tuần hoàn;
- ✦ Phúc lợi động vật;
- ✦ Năng lượng tái tạo.

Vinamilk Green Farm - Mô hình Trang trại điển hình về các khía cạnh của phát triển bền vững

Ngay trong giai đoạn 2 năm biến động vì dịch Covid-19, Vinamilk đã vượt qua những khó khăn thách thức và tiến hành xây dựng hệ thống trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm, đây được coi như là sự cam kết mạnh mẽ của Công ty trong việc thực hiện các chiến lược phát triển bền vững, với 03 khía cạnh chủ đạo:

- i) Tinh chọn đầu vào;
- ii) Thực hành nông nghiệp tái tạo;
- iii) Ứng dụng công nghệ tiên tiến trong phát triển bền vững.

Tinh chọn đầu vào

Trong hệ thống 15 Trang trại được đưa vào vận hành, hoạt động sản xuất phân bố ở các khu vực trên cả nước và ở nước ngoài (Lào-Jagro), hiện tại có 03 TTST Green Farm bao gồm Trang trại Tây Ninh, Quảng Ngãi và Thống Nhất Thanh Hóa, được xây dựng và đầu tư theo mô hình các trang trại hiện đại nhất và đạt chuẩn Global G.A.P. Các trang trại này được đặt tại những vị trí chiến lược, kết nối thuận lợi với các nhà máy hiện đại nhất của Vinamilk ở các khu vực kinh tế trọng điểm

nhằm đảm bảo chất lượng sữa tươi nguyên liệu tốt nhất trong quá trình vận chuyển về nhà máy.

Hệ thống TTST Green Farm có diện tích gần 950 ha, trong đó có hơn 500 ha diện tích trồng trọt sản xuất nguyên liệu thức ăn thô xanh chất lượng cao bao gồm ngô, cỏ Mombasa, yến mạch, lúa,... đạt tiêu chuẩn GlobalG.A.P, Organic cung cấp cho đàn bò sữa 20.000 con, với giống bò sữa thuần chủng 100% được tuyển chọn theo từng cá thể với lịch sử nguồn gen được truy xuất qua 3 thế hệ bởi các chuyên gia của Vinamilk, sau đó nhập khẩu, vận chuyển đàn trực tiếp từ nước ngoài như Mỹ, Australia, New Zealand. Đàn bò giúp cung cấp 250 tấn sữa nguyên liệu/ngày, đảm bảo cung cấp nguồn sữa tươi nguyên liệu chất lượng cao nhất đến 3 nhà máy hiện đại có công suất lớn tại 3 miền Bắc, Trung, Nam.

03

TRANG TRẠI VINAMILK GREEN FARM
BAO GỒM TTBS TÂY NINH, QUẢNG NGÃI VÀ
THỐNG NHẤT THANH HÓA

được xây dựng và đầu tư theo mô hình các trang trại hiện đại nhất và đạt chuẩn GlobalG.A.P

DIỆN TÍCH HỆ THỐNG TRANG TRẠI
VINAMILK GREEN FARM

950 HA

TRONG ĐÓ HƠN

500 HA

trồng trọt sản xuất nguyên liệu thức ăn thô xanh chất lượng cao đạt tiêu chuẩn GlobalG.A.P

CUNG CẤP CHO ĐÀN BÒ SỮA HƠN

20.000 CON



Trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm – Tây Ninh

“ Việc sử dụng năng lượng xanh như từ Biogas, năng lượng mặt trời thay thế cho các nhiên liệu như xăng, dầu diesel,... trong hoạt động tại hệ thống trang trại góp phần tích cực vào mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính với khả năng làm giảm lên đến 62.000 tấn CO₂/năm tương đương với việc trồng 3,4 triệu cây xanh. ”

Thực hành nông nghiệp tái tạo

Các TTST Green Farm được đầu tư lắp đặt và sử dụng hệ thống năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời, bên cạnh hệ thống xử lý chất thải hiện đại trong việc phân tách chất thải rắn và lỏng, ứng dụng bể chứa Biogas qua đó giúp giảm thiểu đáng kể lượng phát thải CO₂ và các loại khí phổ biến như N₂O, CH₄,... gây hiệu ứng nhà kính, đồng thời chuyển hóa nguồn chất thải rắn, lỏng thành nguồn vật liệu phân bón hữu cơ tự nhiên phục vụ cho công tác trồng trọt cung cấp dinh dưỡng cho cây trồng và hỗ trợ cải tạo đất canh tác, cùng với nguồn khí biogas dùng để thanh trùng sữa cho bê và vận hành các hệ thống sấy cỏ làm

thức ăn cho đàn bò. Việc sử dụng năng lượng xanh như từ Biogas, năng lượng mặt trời thay thế cho các nhiên liệu như xăng, dầu diesel,... trong hoạt động tại hệ thống trang trại góp phần tích cực vào mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính với khả năng làm giảm lên đến 62.000 tấn CO₂/năm tương đương với việc trồng 3,4 triệu cây xanh. Điển hình như tại TTST Green Farm Tây Ninh, hoạt động sản xuất hàng ngày tại trang trại theo quy trình của một vòng tuần hoàn xanh, với điểm đầu của vòng tuần hoàn là hệ thống thu gom, xử lý chất thải từ đàn bò với số lượng 30 tấn chất thải mỗi ngày với sản phẩm đầu ra là chất thải rắn,

lỏng được phân tách và khí CH₄ qua hệ thống xử lý Biogas, trong đó chất thải dạng rắn, lỏng dùng làm nguồn phân bón hữu cơ để cung cấp dinh dưỡng cho diện tích đồng cỏ và cây trồng trong trang trại tạo ra nguồn thức ăn thô xanh chất lượng cao, giàu dinh dưỡng cho đàn bò 8.000 con và khí CH₄ được dùng làm khí đốt cho các khâu thanh trùng sữa cho bê, đun nước vệ sinh thiết bị sản xuất và dùng cho hệ thống sấy cỏ dự trữ thức ăn cho đàn bò qua đó tiết kiệm đến hơn 2 tỷ đồng/năm cho chi phí điện năng tiêu thụ của trang trại cho các hoạt động nêu trên.

Hệ thống chiếu sáng bằng đèn LED được đầu tư cho tất cả chuồng trại và nhà xưởng mới xây dựng và thay thế dần ở các trang trại cũ, góp phần giảm lượng điện tiêu thụ nhưng vẫn đáp ứng cường độ chiếu sáng đảm bảo hoạt động của bò và an toàn lao động, độ bền và tuổi thọ đèn cao.

Triển khai định hướng đầu tư xanh, thiết bị cơ giới, thiết bị điện công suất lớn đều ưu tiên công nghệ và động cơ thế hệ mới, tiết kiệm năng lượng, đáp ứng tiêu chuẩn khí thải nghiêm ngặt: động cơ có chế độ tiết kiệm nhiên liệu (xe dầu kéo, xe nâng cần dài đa năng,...), động cơ điện có sử dụng các bộ khởi động mềm, sử dụng biến tần (máy bơm, máy nén khí,...).

Hệ thống pin năng lượng mặt trời được lắp đặt lần đầu tại Trang trại Organic Đà Lạt từ năm 2016, đến nay đã được lắp đặt cho toàn bộ chuồng nuôi tại các trang trại bò sữa. Đây là bước tiến lớn trong hành trình giảm lượng phát thải nhà kính trong chiến lược phát triển bền vững của Công ty.



Hệ thống pin năng lượng mặt trời được lắp đặt trên mái nhà sản xuất của trang trại



Bên cạnh đó, việc ứng dụng công nghệ carbon nguyên tử hữu cơ sử dụng chế phẩm sinh học Nema để vệ sinh môi trường và xử lý mùi trong chăn nuôi, loại trừ sự phát sinh của các loài côn trùng như ruồi, muỗi,...cũng được thực hiện thường xuyên, định kỳ tại các trang trại.

Hệ thống pin năng lượng mặt trời đến nay đã được lắp đặt cho toàn bộ chuồng nuôi tại các trang trại bò sữa.

Phun chế phẩm Nema xử lý vệ sinh môi trường tại trang trại

Các trang trại sinh thái Green Farm đều thực hiện canh tác theo phương pháp hữu cơ, không sử dụng phân bón hóa học, không thuốc trừ sâu hóa học, bên cạnh việc sử dụng nguồn phân bón chiết tách từ hệ thống xử lý chất thải chuồng trại ứng dụng công nghệ gom và xử lý phân GEA với phương pháp xả nước để gom phân, không chỉ giúp xử lý phân hiệu quả mà còn tái sử dụng nước xả, mang lại tác động tích cực cho môi trường và tối ưu hóa trong sử dụng nguồn nước bằng việc tuần hoàn và tái sử dụng nước thải để cung cấp dinh dưỡng

cho cây trồng làm nguyên liệu thức ăn thô xanh cho đàn bò qua đó tạo thành vòng tuần hoàn tái tạo trong quy trình hoạt động sản xuất tại trang trại quản lý, đồng thời góp phần trong việc sử dụng và cải tạo nguồn tài nguyên đất nông nghiệp của trang trại phục vụ cho sản xuất bền vững, thân thiện với môi trường.

Ngoài ra, tại các trang trại có một phần diện tích được dùng cho xây dựng các hồ điều hòa sinh học, giúp điều hòa làm mát không khí cho đàn bò sữa tại các vùng khí

hậu khô, nóng và góp phần tạo nên vòng tuần hoàn nước tại trang trại. Đồng thời, diện tích mảng xanh tại các trang trại sinh thái Green Farm được duy trì tỷ lệ bao phủ trên 70%, trong đó cây xanh được trồng xung quanh trang trại đóng vai trò như lớp hàng rào sinh học tách biệt với môi trường, cộng đồng dân cư xung quanh trang trại cũng như là vùng sinh quyển cho các loài sinh vật tự nhiên lưu trú, giúp bảo vệ sự đa dạng của hệ sinh thái và hạn chế các tác động từ môi trường bên ngoài.

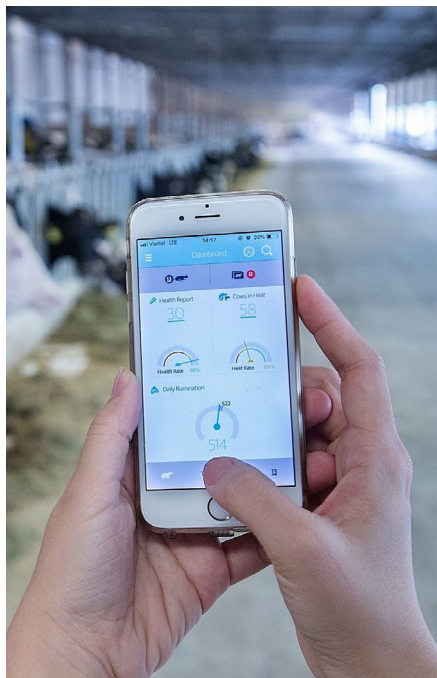
Ứng dụng công nghệ tiên tiến vào nông nghiệp bền vững

Tại các trang trại sinh thái Green Farm, bò sữa được chăm sóc với các chế độ đặc biệt nhờ áp dụng công nghệ tiên tiến, trong đó yếu tố phúc lợi động vật được Vinamilk chú trọng. Trang trại có hệ thống làm mát hiện đại, tạo vùng tiểu khí hậu ở khu vực chuồng nuôi với thêm nhiệt độ chuồng được điều tiết ổn định, cùng với hệ thống massage, các khu sân chơi tự nhiên cho đàn bò cũng được chú trọng xây dựng qua đó giúp đàn bò sữa luôn thoải mái, cho năng suất sữa cao cùng chất lượng sữa tươi nguyên liệu tốt nhất và tuyệt đối không sử dụng hoóc môn tăng trưởng trong chăn nuôi.

Hiện thực hóa chủ trương và cam kết của Chính phủ Việt Nam về giảm phát thải ròng tại Hội nghị COP26 trong lĩnh vực nông nghiệp, với vai trò doanh nghiệp sữa hàng đầu tại Việt Nam, Vinamilk đã thực hiện các kế hoạch hành động, đẩy nhanh các tiến trình để góp phần thực hiện mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính.

Theo đó, Vinamilk đã đưa phát triển bền vững vào thành một trong **4 chiến lược phát triển giai đoạn 2022-2026**, cụ thể là:

- ✦ Đẩy mạnh lộ trình phát triển bền vững theo các mô hình thành công của ngành sữa thế giới;
- ✦ Ứng dụng khoa học công nghệ vào nông nghiệp và sản xuất theo hướng bền vững;
- ✦ Gia tăng năng lượng tái tạo;
- ✦ Trồng cây xanh để trung hòa khí nhà kính, hướng đến mục tiêu đưa phát thải ròng bằng 0 (Net-Zero) vào năm 2050.



Phúc lợi động vật luôn được quan tâm, chú trọng tại các trang trại của Vinamilk

Ứng dụng công nghệ cao trong phương thức hoạt động quản lý và sản xuất

Vinamilk và các công ty con cùng các trang trại sản xuất tiếp tục áp dụng rộng rãi hệ thống quản lý nguồn lực ERP, hệ thống e-Office và Hợp đồng điện tử, ký số E-sign,... cho các công tác quản lý và sản xuất giúp các hoạt động luôn thông suốt, nhanh chóng, thuận lợi. Hệ thống trang trại áp dụng triệt để tự động hóa và công nghệ 4.0, bảo đảm quản lý từ xa và có tính hệ thống cao. Bên cạnh việc đầu tư trang thiết bị, máy móc hiện đại, ưu tiên theo hướng tự động cao.



Hệ thống tưới tự động trên đồng

Định hướng nghiên cứu mới, chủ động thích ứng với tình hình mới

Trong bối cảnh những thách thức của biến đổi khí hậu ngày càng lớn và ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất, Vinamilk đã chủ động trong việc phân tích những thách thức phải đối mặt và từ đó định hướng nghiên cứu các giải pháp và áp dụng các công nghệ

thân thiện với khí hậu bao gồm các kỹ thuật canh tác công nghệ cao như: thử nghiệm sản xuất thủy canh cây mầm từ nguồn vật liệu hạt giống địa phương trong môi trường “trong nhà” được kiểm soát qua đó giảm phụ thuộc vào điều kiện môi trường thực tế ngoài đồng và chủ động

cung cấp nguồn thức ăn thô xanh chất lượng cao cho bò bê, đồng thời giảm giá thành sản xuất. Bên cạnh đó là định hướng nghiên cứu ứng dụng chế phẩm làm giảm phát thải thông qua tiêu hóa của bò, chuyển đổi cơ cấu mùa vụ thích ứng với biến đổi điều kiện thời tiết khí hậu,...



Nghiên cứu thử nghiệm sản xuất cây mầm thủy canh làm thức ăn cho bò



Kết nối - Hợp tác chặt chẽ với hệ thống nông hộ chăn nuôi bò sữa

Hiện tại, Vinamilk đang quản lý 80 Trạm thu mua sữa tươi nguyên liệu trên phạm vi cả và hợp tác với các hộ nông dân quản lý đàn bò hơn 110.000 con, trong đó hợp tác với Vincimilk là 85.000 con và với Mộc Châu Milk là 25.000 con, để thu mua hơn 500 tấn sữa tươi nguyên liệu mỗi ngày. Các trạm thu mua sữa, ngoài nhiệm vụ chính là thu mua sữa tươi nguyên liệu, còn thực hiện nhiệm vụ hỗ trợ cho nông hộ về chăn nuôi bò sữa như phân phối thức ăn chăn nuôi, dung dịch vệ sinh vắt sữa, tư vấn, chuyển giao công nghệ và kiểm soát dịch bệnh, v.v., các hoạt động này luôn được nông hộ ủng hộ và tin tưởng.

VINAMILK HIỆN ĐANG QUẢN LÝ

80 Trạm thu mua sữa tươi nguyên liệu trên phạm vi cả nước

TỔNG ĐÀN BÒ SỮA CỦA NÔNG HỘ HỢP TÁC

110.000 CON

Vinamilk luôn đồng hành cùng nông hộ chăn nuôi liên kết với công ty để hướng dẫn và tư vấn về kỹ thuật chăn nuôi bò sữa như phân phối thức ăn chăn nuôi, dung dịch vệ sinh vắt sữa, tư vấn, chuyển giao công nghệ và kiểm soát dịch bệnh, cũng như chuồng trại luôn được kiểm tra đảm bảo chất lượng; song song phối hợp cùng thú y địa phương để tiêm

phòng, quản lý dịch tễ, bấm thẻ tai bò để theo dõi cũng như kiểm soát dư lượng kháng sinh trong sữa. Vinamilk luôn xây dựng, duy trì các chương trình, chính sách hỗ trợ, chính sách giá thu mua hợp lý, mang tính gắn kết nhằm tạo động lực phát triển cho hộ chăn nuôi.

VINAMILK - THỨC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG

Vinamilk luôn tiên phong trong việc xây dựng những mô hình sản xuất, chăn nuôi tiên tiến, và mạnh dạn chấp nhận những khó khăn, thách thức ban đầu; từng bước cải tiến và hoàn thiện quy trình sản xuất theo hướng bền vững, thân thiện với môi trường và cân bằng phát thải. Điển hình là

mô hình trang trại Vinamilk Green Farm sẽ tiếp tục được nhân rộng trong hệ thống trang trại sản xuất của Vinamilk nhằm phổ biến công nghệ sản xuất này trong toàn hệ thống, mang lại môi trường chăn nuôi thân thiện cho cả con người và vật nuôi. Từ đó tạo ra các sản phẩm chất lượng vượt trội

phục vụ người tiêu dùng và đóng góp vào sự phát triển bền vững cho cộng đồng xã hội. Bên cạnh đó, Vinamilk luôn minh bạch trong việc công bố các thông tin về tác động của chương trình, tầm ảnh hưởng và lợi ích tới các bên liên quan.

Hành trình phát triển hệ thống trang trại và vùng nguyên liệu của Vinamilk

2007Trang trại Tuyên Quang -
quy mô 2.000 con**2008**Trang trại Bình Định -
quy mô 2.000 con**2009**Trang trại Nghệ An -
quy mô 2.600 con**2010**Trang trại Thanh Hoá -
quy mô 1.600 con**2012**Trang trại Vinamilk Đà Lạt -
quy mô 1.600 con**2013**Trang trại Tây Ninh - quy mô 8.000 con
Năm 2019, Vinamilk đã khánh thành
"Resort Green farm" và hoàn thiện
toàn bộ trang trại**2016**Trang trại Như Thanh -
quy mô 2.000 con
Trang trại Hà Tĩnh -
quy mô 2.000 con**2017**Trang trại
Organic Đà Lạt -
quy mô 700 con**2018**Trang trại Bò sữa Thống Nhất
Thanh Hóa số 1 - quy mô 4.000 con
Trang trại Bò sữa Organic tại
Xiêng Khoảng, Lào - quy mô 24.000 con**2019**Trang trại Bò sữa Vinamilk
Organic Di Linh - quy mô 300 con
Trang trại Bò sữa Thống Nhất
Thanh Hóa số 2 - quy mô 4.000 con**2020**Trang trại Bò sữa Quảng Ngãi
- quy mô 4.000 con**2022**Nâng cấp TTBS Mộc Châu - quy mô 2.000 con
Đưa vào vận hành cụm TTBS số 1 tại Xiêng Khouang, Lào
công suất 8.000 con, tiếp nhận lô bò HF 1.000 con đầu tiên nhập từ Mỹ

Ngoài ra, Trung tâm kỹ thuật Bò sữa và Cấy truyền phôi của Công ty BSVN đã đi vào hoạt động và có các hoạt động chọn lọc cung cấp nguồn gen ưu tú vượt trội, thu và cấy phôi thử nghiệm, kết quả bước đầu cho thấy tín hiệu khả quan khi áp dụng công nghệ cao

tại các đàn bò của Công ty trong thời gian tới.

Bên cạnh việc phát triển, hoàn thiện hệ thống trang trại bò sữa tự chủ nguồn nguyên liệu đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Vinamilk không ngừng nỗ lực và mở rộng

hoạt động sản xuất với các dự án/trang trại mới đang trong quá trình triển khai xây dựng qua đó đáp ứng mục tiêu đa dạng hóa các sản phẩm, phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng trong và ngoài nước, cụ thể:

- ✦ DỰ ÁN THÀNH LẬP TỔ HỢP TRANG TRẠI BÒ SỮA CÔNG NGHỆ CAO NÔNG TRƯỜNG SÔNG HẬU (CẦN THƠ);
- ✦ DỰ ÁN TRANG TRẠI BÒ SỮA TÂY NINH SỐ 2;
- ✦ DỰ ÁN TRANG TRẠI SINH THÁI BÒ SỮA CÔNG NGHỆ CAO (MỘC CHÂU);
- ✦ DỰ ÁN BÒ THỊT VILICO TAM ĐẢO;

KẾT LUẬN

Với định hướng phát triển mang tính bền vững với hệ sản phẩm được nâng cao chất lượng ngay từ đầu vào và ngày càng thân thiện hơn với môi trường, an toàn hơn cho người tiêu dùng, cùng với nền tảng, năng lượng và tiềm lực trải qua 47 năm hình thành và phát triển, qua đó Công ty tiếp tục **“HÀNH ĐỘNG VÀ CHUYỂN ĐỔI”** để nâng tầm vị thế, giá trị của thương hiệu Vinamilk không chỉ tại Việt Nam mà còn trên bảng xếp hạng ngành sữa toàn cầu. Điểm nhấn đáng tự hào trong hoạt động của Vinamilk trong năm 2022 là sự ghi nhận của Đảng và Nhà nước đã tặng thưởng Huân chương Độc lập Hạng Nhất dành cho doanh nghiệp có những cống hiến, đóng góp xuất sắc cho sự phát triển của đất nước.



Trong đó, hệ thống trang trại của Vinamilk, dù đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức trong năm 2022, nhưng đã đạt được những kết quả đáng khích lệ:

100 % Hệ thống trang trại và trung tâm bò sữa của Vinamilk tại Việt Nam tiếp tục giữ vững

- ✦ CHỨNG NHẬN TIÊU CHUẨN ISO 9001:2015
- ✦ THỰC HÀNH NÔNG NGHIỆP TỐT TOÀN CẦU GLOBALG.A.P

CHỈ SỐ PHÁT THẢI NHÀ KÍNH/TẤN SẢN PHẨM
537 KG KHÍ NHÀ KÍNH/TẤN SẢN PHẨM

TỔNG SẢN LƯỢNG SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU CUNG CẤP CHO NHÀ MÁY CỦA VINAMILK

ĐẠT GẦN **355.000** TẤN

DOANH THU BSVN ĐẠT **109,5 %** so với kế hoạch

BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỐI CHUỖI CUNG ỨNG

“

Chức năng cung ứng, điều phối vận chuyển hàng hóa-nguyên vật liệu, đáp ứng nhu cầu kinh doanh đón đầu các xu hướng tiêu dùng.

”

Về hoạt động mua hàng, Khối Chuỗi Cung ứng đáp ứng đầy đủ và kịp thời nguyên vật liệu, vật tư phụ tùng cho sản xuất, giá trị hàng tồn kho nguyên vật liệu ở mức hợp lý. Hoàn tất công tác chào thầu và ký kết hợp đồng nguyên vật liệu cho năm 2023.

Trong công tác điều phối hàng hóa, cung ứng đầy đủ và kịp thời nhu cầu kinh doanh giữa các miền, nhà máy. Đáp ứng tốt sản phẩm cho các chương trình tung, tái tung sản phẩm.

Các Xí nghiệp kho vận triển khai thành công các kịch bản mô hình vận chuyển trực tiếp, kho vệ tinh để rút ngắn thời gian giao hàng nâng cao chất lượng dịch vụ, đem lại lợi ích cho khách hàng. Thực hiện tốt công tác điều phối vận chuyển hàng hóa với tỷ lệ đúng hạn hơn 98%. Hoàn tất công tác đấu thầu hợp đồng dịch vụ vận chuyển 2022-2025.

Đồng thời tích cực thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, Khối Chuỗi Cung ứng góp phần không nhỏ trong việc xây dựng giá trị thương hiệu Vinamilk, tạo ra giá trị chung cho cộng đồng và xã hội, tổ chức xây dựng, triển khai thực hiện, các dự án nhằm sử dụng, quản lý nguồn lực tối ưu và hiệu quả, sẵn sàng mạnh dạn thay đổi để làm tốt hơn với các mục tiêu đã đề ra như triển khai thực hiện công tác soát xét, cải tiến các thủ tục, quy trình công việc tối ưu hàng tồn kho, tối ưu việc điều kho, cải tiến quy cách chất xếp. Chuẩn bị điều kiện để áp dụng ISO 45000 về An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp hướng đến nơi làm việc an toàn và cải thiện sức khỏe người lao động.



KHOẢNG NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN (R&D)

“**Triển khai phát triển sản phẩm mới và cải tiến sản phẩm của Vinamilk, các công ty con trong và ngoài nước.**”

Khối Nghiên cứu và Phát triển tiếp tục thể hiện vai trò chủ chốt trong chiến lược tăng cường năng lực công nghệ trong sản xuất, đẩy mạnh vị thế kinh doanh của Vinamilk trên thị trường cạnh tranh, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu và góp phần đáng kể vào tăng trưởng bền vững của công ty. Trong năm 2022, Khối R&D đã nghiên cứu 15 sản phẩm mới, 40 sản phẩm cải tiến, 16 sản phẩm xuất khẩu, khẳng định năng lực sản xuất tiên tiến của Vinamilk. Không chỉ dừng lại ở sản phẩm thương hiệu Vinamilk, Khối R&D cũng đóng góp rất lớn vào công tác triển khai phát triển sản phẩm mới và cải tiến sản phẩm của các công ty con trong và ngoài nước như Mộc Châu, Angkor-Milk (Campuchia).

Đồng thời, Vinamilk luôn nỗ lực luôn bắt nhịp các tiêu chuẩn cao nhất của thế giới, và thể hiện rõ tính bền bỉ với triết lý không thỏa hiệp về chất lượng dựa trên việc cập nhật liên tục và áp dụng tiêu chuẩn hiện hành cho các nguyên vật liệu và sản phẩm theo hoạch định, phù hợp với luật pháp Việt Nam

và quốc tế. Trong nhiều năm, sản phẩm Sữa tươi nguyên chất tiệt trùng Vinamilk 100% Organic vẫn duy trì đạt tiêu chuẩn Châu Âu. Vinamilk cũng là công ty đầu tiên tại Châu Á sở hữu cả sản phẩm sữa tươi và sữa bột trẻ em đạt được các chứng nhận và giải thưởng từ Clean Label Project (CLP), Mỹ.

Cụ thể, sản phẩm từ nhãn hiệu Vinamilk Optimum Gold đã đạt giải thưởng Purity Award 2022 – giải thưởng khắt khe nhất từ CLP về sự tinh khiết khi được áp dụng cho các sản phẩm dùng cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ, đặc biệt chú trọng kiểm tra các vấn đề có ảnh hưởng lớn đến sự phát triển trong những năm đầu đời như kim loại nặng, siêu vi nhựa, các chất hóa học có hại khác trong sản phẩm. Bên cạnh Purity Award, sản phẩm sữa tươi tiệt trùng Vinamilk Green Farm và Vinamilk 100% Organic cũng là các sản phẩm sữa tươi đầu tiên trên thế giới đạt được chứng nhận về Clean Label cho các thương hiệu không chỉ có sự minh bạch về sản phẩm từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm, mà còn trong việc ghi nhãn sản phẩm.

2022 | KHỐI R&D ĐÃ NGHIÊN CỨU

15

sản phẩm mới

40

sản phẩm cải tiến

16

sản phẩm xuất khẩu

Khối NCPT đã tham gia đóng góp ý kiến cho các dự thảo thông tư, nghị định, luật liên quan đến ATTP, như thông tư hướng dẫn về ghi nhãn dinh dưỡng đối với thực phẩm của Bộ Y tế, các dự thảo tiêu chuẩn của sản phẩm....

Lãnh đạo Khối R&D cũng đã tham gia chia sẻ tại Hội thảo:

- + “Chính sách khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển kinh tế tuần hoàn” do Tạp chí Nhà đầu tư (Nhadautu.vn) tổ chức.
- + Diễn đàn doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam 2022 do Phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức.
- + Hội thảo tham vấn – chính sách thúc đẩy áp dụng kinh tế tuần hoàn – Vụ Tiết Kiệm Năng Lượng / Bộ Công Thương.
- + Qua đó, kinh tế tuần hoàn được tích hợp vào chuỗi giá trị của Vinamilk đã được giới thiệu rộng rãi đến cộng đồng chuyên gia.
- + Vừa qua, đã tổ chức và hướng dẫn tham quan, giới thiệu hệ thống kiểm soát An toàn thực phẩm của Vinamilk (tại Nhà máy Sữa Việt Nam) cho rộng rãi các cơ quan ban ngành trong và ngoài nước.



BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỐI SẢN XUẤT

“

Chuẩn hóa quy trình đảm bảo sự đồng nhất và chất lượng tốt nhất cho toàn bộ danh mục sản phẩm Vinamilk.

”

Năm 2022 chịu hậu quả của đại dịch COVID-19, tình hình Kinh tế xã hội khó khăn phức tạp ảnh hưởng tới đời sống Nhân dân, hoạt động sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp. Khối Sản xuất và các Nhà máy đã quan tâm đảm bảo an toàn sức khỏe của các cán bộ công nhân viên, bằng tư duy, hành động, quyết tâm và đoàn kết cùng các Khối, Phòng triển khai và hoàn thành nhiệm vụ được giao:

Tổ chức quản lý sản xuất

Hoàn thành kế hoạch sản lượng cả về chất lượng lẫn tiến độ.

Với tiêu chí chất lượng là mối quan tâm hàng đầu, Khối Sản xuất đã cùng với Khối Nghiên cứu Phát triển rà soát các Yêu cầu kỹ thuật - chuẩn hóa quy trình công nghệ cho tất cả các sản phẩm. Các kết quả tích cực đạt được có thể kể đến: nâng cao chất lượng của sản phẩm sữa tươi tiệt trùng Green farm bằng công nghệ khí Nitơ;

đảm bảo sự đồng nhất về chất lượng các sản phẩm Sữa Thanh Trùng, Sữa chua ăn... Nâng cao năng lực kiểm soát chặt chẽ chất lượng tất cả các sản phẩm mới tung trong năm 2022.

Các Tiêu chuẩn quốc tế về quy trình sản xuất và Quản lý hệ thống chất lượng như ISO 9001, FSSC 22000, Hệ thống tích hợp PAS 99 (gồm ISO 14001 và ISO 45001), ISO 17025, Halal, ISO 50001, Organic EU, Organic China và BRC được duy trì hiệu quả liên tục và xuyên suốt giữa các khâu vận hành, các nhà máy và các cấp quản lý. Ngoài ra, năm 2022 Khối Sản xuất các Nhà máy đã hoàn tất thực hiện đánh giá kiểm kê khí nhà kính của toàn bộ các Nhà máy theo ISO 14064-1 và xây dựng kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu phát thải khí nhà kính.



Kiểm soát sản xuất

Chi phí sản xuất được kiểm soát hiệu quả.

Năm 2022, tình hình giá thành nguyên vật liệu, nhiên liệu, hàng hóa vật tư tăng cao, sản xuất lô nhỏ lẻ tăng gây hao hụt sản xuất. Tuy nhiên, các Nhà máy nỗ lực kiểm soát tiết kiệm định mức nguyên vật liệu, tổng giá trị tiết kiệm ước tính đạt 111 tỷ đồng, chi phí sản xuất chung thực hiện thấp hơn ngân sách kế hoạch.



Công tác đầu tư

Triển khai đúng tiến độ các dự án mở rộng năng lực sản xuất đảm bảo đáp ứng nhu cầu của Khối Kinh doanh và Khối Marketing.

Khối sản xuất thực hiện song song các dự án tăng cường năng lực sản xuất các dây chuyền sản phẩm Sữa đặc có đường, Probi 130ml-HDPE, và dự án đầu tư mới cơ sở vật chất áp dụng công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm như dây chuyền sản xuất sữa đậu nành nguyên hạt, dây chuyền cô sữa tách béo sản xuất bơ, máy rót sản phẩm phomai. Trong năm 2022, Khối sản xuất đã triển khai thành công dự án chuyển đổi



Bao bì Slim Leaf công nghệ mới nhằm tiết kiệm chi phí bao bì đáng kể. Ngoài ra, các Dự án sử dụng năng lượng tái tạo cũng đã được hoàn thành và đưa vào sử dụng năng lượng mặt trời áp mái nhà cho các Nhà máy...Cùng với đó, Khối sản xuất đã thành lập Ban

Quản lý Dự án để bắt tay triển khai các Dự án theo chiến lược kế hoạch 5 năm 2022-2026: Dự án Nhà máy sữa Hưng Yên; Nhà máy sữa Công nghệ cao Mộc Châu...

Kết thúc năm 2022, năm đầu của kế hoạch 5 năm 2022-2026, Khối Sản xuất và các Nhà máy đã hoàn thành nhiệm vụ được giao. Trong năm 2023, Khối Sản Xuất sẽ tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm:

- ✦ Hoàn thành kế hoạch sản lượng cả về chất lượng lẫn tiến độ;
- ✦ Nghiên cứu, đầu tư áp dụng công nghệ mới nâng cao chất lượng áp dụng đại trà cho sữa tươi tiệt trùng;
- ✦ Triển khai chương trình TPM (Total Productive Maintenance); Từng bước áp dụng chuyển đổi số để kiểm soát tốt hơn các hoạt động của nhà máy, đảm bảo kiểm soát tốt nhất về Chất lượng, Năng xuất, Chi phí và Kế hoạch sản xuất;
- ✦ Khởi công xây dựng Dự án nhà máy Hưng Yên, Mộc Châu áp dụng công nghệ tiên tiến, tự động hóa cao góp phần nâng cao hơn nữa Năng lực sản xuất của Công ty, sẵn sàng đáp ứng chủ động và linh hoạt nhu cầu của người tiêu dùng, khẳng định tầm vóc và vị thế của Vinamilk trên thị trường.

BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỎI MARKETING

“

Tiếp tục dẫn đầu trong ngành hàng trọng yếu như Sữa Nước, Sữa Chua Ăn, Sữa Chua Uống, Sữa Đặc.

”

Sau đại dịch, nền kinh tế vừa mới có dấu hiệu phục hồi đã gặp ngay nhiều thách thức mới, đặc biệt là giá cả hàng hoá dịch vụ tăng cao làm cho sức mua suy giảm. Ngành sữa, tuy tăng trưởng nhẹ về mặt giá trị do các nhà sản xuất tăng giá bán, nhưng vẫn suy giảm sản lượng đáng kể. Tuy nhiên, đội ngũ kinh doanh và marketing của Vinamilk không ngừng bám sát thị trường, nắm chắc nhu cầu và tâm lý của người tiêu dùng, thực hiện các chương trình kích thích tiêu dùng, góp phần duy trì tăng trưởng và tiếp tục dẫn đầu trong ngành hàng trọng yếu như Sữa Nước, Sữa Chua Ăn, Sữa Chua Uống, Sữa Đặc.

Quan trọng hơn, Vinamilk liên tục đổi mới, sáng tạo nhằm gia tăng giá trị cho các dòng sản phẩm ở tất cả các phân khúc, cả kinh tế, phổ thông lẫn cao cấp, nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường, mang đến cho người tiêu dùng những giải pháp dinh dưỡng chất lượng với các trải nghiệm phong phú và tiện lợi. Các sản phẩm của Vinamilk luôn được phát triển trên cơ sở tìm hiểu sâu sắc, thấu đáo nhu cầu dinh dưỡng và thị hiếu, hành vi người tiêu dùng Việt Nam để có những giải pháp dinh dưỡng thiết thực và ý nghĩa nhất.

Điểm sáng nổi bật của 2022 là các chiến dịch truyền thông mới gây ấn tượng mạnh với NTD, và sản phẩm với chất lượng cải thiện trong diện mạo tươi mới và cao cấp hơn, đã giúp Sữa chua ăn, Probi, Sữa tươi 100%, và Sữa bột và Sữa bột pha sẵn người lớn tăng trưởng doanh số đáng khích lệ. Sure Prevent Gold tái tung định vị mới “Dinh Dưỡng Toàn Diện, Ăn Ngủ Ngon” với thông điệp khác biệt và độc đáo so với đối thủ, đã giúp doanh số SB & SBPS NL đạt tăng trưởng ấn tượng.

Các sản phẩm mới như Sữa bột Pedia Kenji, Sữa hạt Super Nut, Sữa trái cây Hero vị dưa hấu, Sữa ADM ngũ cốc bước đầu tạo tiền đề cho VNM khai phá cơ hội ở các phân khúc thị trường tiềm năng.

Sure Prevent Gold tái tung định vị mới “Dinh Dưỡng Toàn Diện, Ăn Ngủ Ngon” với thông điệp khác biệt và độc đáo so với đối thủ, đã giúp doanh số đạt tăng trưởng ấn tượng.

Dù gặp vô số thử thách, 2022 là năm VNM gặt hái được nhiều giải thưởng và chứng nhận có giá trị, vừa khẳng định vị thế của thương hiệu quốc dân số 1, vừa để lại nhiều dấu ấn mang tầm vóc quốc tế tại các hội nghị:

Theo báo cáo Brand Footprint 2022 của Kantar công bố, Vinamilk nhận được 3 kết quả nổi bật



Thương hiệu sữa được người tiêu dùng chọn mua nhiều nhất

TOP 3

Nhà sản xuất ngành hàng tiêu dùng nhanh được người tiêu dùng chọn mua nhiều nhất

TOP 10

Thương hiệu tiêu biểu nhất ngành sữa Vinamilk, Ông Thọ, Ngôi sao Phương Nam, Susu và Probi

TOP 3

Social campaigns Việt Nam tháng 11 năm 2022 với Chiến dịch “Ngôi sao vàng trong làng bữa xế” của Sữa chua ăn SuSu

TOP 10

Social campaigns Việt Nam tháng 7 năm 2022 với Chiến dịch “Hệ phòng thủ 1170” của Sữa chua ăn Vinamilk

TOP 10

Social campaigns Việt Nam tháng 12 năm 2022 với Chiến dịch “Bảo tàng tuổi thơ” của Sữa đặc Ông Thọ



Lần đầu tiên giới thiệu Vinamilk Green Farm thông qua chủ đề phát triển bền vững với mô hình Trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm và chuỗi giá trị “xanh” tại Hội nghị sữa toàn cầu lần thứ 15 tổ chức tại Pháp



Vinamilk truyền cảm hứng với câu chuyện “Hành trình 33 năm xây dựng tình yêu thương hiệu sữa bột Dielac” tại Hội nghị ngành sữa châu Á tại Singapore



BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỎI KINH DOANH NỘI ĐỊA

“**Tập trung vào chiến lược phát triển kênh phân phối bền vững**”

Năm 2022, Vinamilk tập trung vào chiến lược phát triển kênh phân phối bền vững để hoạt động kinh doanh hiệu quả hơn, tiếp tục củng cố vị thế thương hiệu Vinamilk. Đây là bàn đạp vững chắc cho công ty để nâng cao hiệu quả vận hành kênh phân phối, dần phục hồi hoạt động bán hàng trong tình hình kinh tế biến động, nhu cầu tiêu thụ có xu hướng giảm và thị trường cạnh tranh ngày càng gay gắt. Các chính sách thương mại được thương thảo và điều chỉnh phù hợp với từng kênh phân phối sau khi cân nhắc điều kiện chung của thị trường, hướng tới mối quan hệ hợp tác bền vững hơn, doanh nghiệp và nhà phân phối có chung một mục tiêu lâu dài, sự chia sẻ quyền lợi và trách nhiệm. Ngoài ra, để nâng cao hiệu quả trong việc theo dõi hiệu suất, Vinamilk luôn ưu tiên ứng dụng công nghệ thông tin để tạo ra sự tối ưu trong việc quản lý và xử lý dữ liệu, giúp đối tác và công ty đưa ra quyết định nhanh chóng và kịp thời giữa những biến động thường nhật của thị trường.

Các khía cạnh chính mà Vinamilk đã và đang triển khai:

Kênh truyền thống

Thực hiện các giải pháp liên quan đến các chính sách thương mại nhằm cân bằng lợi ích trong mối quan hệ hợp tác và tối ưu số lượng điểm bán. Công ty đã rà soát các điểm bán hiệu suất thấp, từ đó thanh lọc hệ thống phân phối, tăng hiệu suất của các điểm lẻ đáp ứng được tiêu chí của công ty.

Kênh hiện đại

Sau giai đoạn tăng nóng trong hai năm đại dịch, chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện lợi có dấu hiệu tăng trưởng ổn định hơn trong năm 2022. Mạng lưới phân phối trong kênh hiện đại được mở rộng mạnh mẽ, số lượng điểm bán đạt gần 8,000 điểm. Kết quả này được đóng góp bởi đội ngũ phát triển thị trường của Vinamilk luôn tạo dựng mối quan hệ chặt chẽ với các đối tác và xây dựng chính sách thương mại cạnh tranh, bền vững cho kênh phân phối này.

Kênh thương mại điện tử và khách hàng đặc biệt

Cũng đạt mức tăng trưởng tích cực lần lượt là hơn 30% và hơn 10% nhờ đầu tư kịp thời với các nền tảng số để bắt kịp với các xu hướng mua sắm trực tuyến và sự phục hồi của ngành dịch vụ ăn uống ngoài trời, du lịch, hàng không,... Với các cải tiến thành công trong chất lượng sản phẩm năm 2022, thương hiệu Vinamilk cũng đang dần thâm nhập vào các chuỗi café, nhà hàng có tên tuổi ở các thành phố lớn, củng cố tập khách hàng đa dạng ở kênh khách hàng đặc biệt.

Chuỗi cửa hàng “Giấc mơ Sữa Việt”

đạt số lượng gần 650 cửa hàng trong năm 2022, số lượng mở mới đã được tính toán kỹ lưỡng để đảm bảo hiệu quả hoạt động cao nhất trong điều kiện kinh tế vĩ mô còn nhiều thách thức.

BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỔ KINH DOANH QUỐC TẾ

XUẤT KHẨU TRỰC TIẾP

“

Cùng khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn, duy trì thị trường truyền thống và đón bắt cơ hội mới.

”

Hoạt động xuất khẩu năm 2022 của Vinamilk đối mặt với nhiều khó khăn. Nhu cầu tiêu dùng giảm, tồn kho tăng cao tại các thị trường xuất khẩu do ảnh hưởng từ biến động kinh tế, chính trị, lạm phát và suy thoái. Vinamilk chủ động ứng phó bằng hàng loạt các giải pháp hỗ trợ linh hoạt, thích ứng trong hoạt động tiếp cận các cơ hội xuất khẩu, nâng cao công tác xây dựng quan hệ bền vững với khách hàng. Kết quả đạt được là hơn 3.300 container sản phẩm được xuất khẩu trong kỳ, duy trì được các thị trường truyền thống và đón bắt các cơ hội xuất khẩu mới.

HƠN
3.300
CONTAINER
SẢN PHẨM

được xuất khẩu trong kỳ



Xuyên suốt năm 2022, Vinamilk tập trung hoạt động xúc tiến thương mại, hiện diện tại các hội chợ, triển lãm thực phẩm quốc tế để giới thiệu sản phẩm, thương hiệu quốc gia ra thế giới. Tại hội chợ thương mại hàng nông sản, thực phẩm lớn nhất thế giới Gulfood Dubai 2022, Vinamilk là doanh nghiệp duy nhất của ngành sữa góp mặt trong khu gian hàng Việt Nam - Foods of Vietnam. Hội chợ Foodex Japan cũng có sự góp mặt của nhiều sản phẩm đặc sắc của Vinamilk như sữa đặc

có đường Ông Thọ truyền thống, sữa thực vật các loại và mới nhất là sản phẩm sữa dừa đặc.

Bên cạnh xuất khẩu sản phẩm mang thương hiệu của mình, Vinamilk cũng đón bắt các cơ hội gia công xuất khẩu tại các hội chợ chuyên ngành gia công với mục tiêu mở rộng tệp khách hàng & thị trường mới, tiếp cận các cải tiến về bao bì, về sản phẩm từ các thị trường cao cấp, đòi hỏi nhiều tiêu chuẩn khắt khe như Mỹ, Canada, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, New Zealand...

Với sự linh hoạt trong đáp ứng các nhu cầu xuất khẩu, Vinamilk đón đầu và khai thác cơ hội hợp tác xuất khẩu, đồng hành cùng đối tác vượt qua các khó khăn và phát triển hoạt động kinh doanh trên các thị trường quốc tế. Qua đó, Vinamilk định hướng tiếp tục khẳng định vị thế của thương hiệu quốc gia Việt Nam trên thị trường quốc tế. Sự nỗ lực không ngừng nghỉ trong hoạt động xuất khẩu, năm 2022 Vinamilk lần thứ 6 được công nhận là doanh nghiệp xuất khẩu uy tín.

VINAMILK LÀ DOANH NGHIỆP DUY NHẤT CỦA NGÀNH SỮA

Góp mặt trong khu gian hàng Việt Nam - Foods of VietNam tại hội chợ thương mại hàng nông sản, thực phẩm lớn nhất thế giới Gulfood Dubai 2022.

2022 LẦN THỨ 6

được công nhận là
DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU UY TÍN



BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỔ KINH DOANH QUỐC TẾ

CÁC CHI NHÁNH NƯỚC NGOÀI

Driftwood

Năm 2022, hoạt động của Driftwood chịu ảnh hưởng từ các khó khăn chung của nền kinh tế Mỹ hậu Covid 19. Kênh bán hàng chủ lực trường học dần phục hồi nhưng vẫn đạt sản lượng thấp hơn so với giai đoạn trước khủng hoảng đại dịch. Đồng thời các chi phí nguyên liệu đầu vào, xăng dầu, chi phí lương của người lao động vẫn trong đà tăng và khó dự báo.

Trong tình hình đó, Driftwood đã tích cực phát triển các kênh bán hàng khác để bù đắp cho kênh trường học, nhờ đó doanh thu 2022 tăng trưởng 31% so với cùng kỳ. Driftwood cũng chú trọng kiểm soát các hoạt động sản xuất, vận hành để vừa đạt hiệu quả,

vừa tiết kiệm chi phí. Ngoài ra, hoạt động kinh doanh các sản phẩm nhập khẩu từ Vinamilk vẫn được duy trì, mặc dù chi phí vận chuyển sang thị trường Mỹ tăng vọt trong những quý đầu năm. Sang năm 2023, chi phí vận chuyển đã ổn định trở lại, dự kiến doanh thu xuất khẩu sữa đặc Ngôi Sao Phương Nam sẽ tăng trưởng. Driftwood cũng đang phối hợp với đối tác để tìm kiếm những cơ hội mới cho sản phẩm của Vinamilk.

2022
DOANH THU TĂNG TRƯỞNG

31% so với cùng kỳ





Angkormilk

Doanh thu 2022 của Angkormilk tăng 13% so với cùng kỳ. Các ngành hàng sữa nước, sữa đặc, sữa chua vẫn tiếp tục duy trì kết quả ấn tượng từ các năm trước và là động lực tăng trưởng chính. Ngoài ra, Angkormilk cũng liên tục giới thiệu thêm sản phẩm mới để

đáp ứng thêm nhu cầu đa dạng của người dân Campuchia.

Năm 2022 cũng ghi nhận các hoạt động đối ngoại, hợp tác kinh doanh nổi bật. Tháng 7/2022, công ty ký kết hợp tác toàn diện với Viettel Cambodia (Metfone)

cho các hạng mục cung cấp dịch vụ viễn thông và dịch vụ thanh toán điện tử tại Campuchia. Tháng 11/2022, công ty tham gia Diễn đàn xúc tiến Đầu tư và Thương mại Việt Nam – Campuchia 2022. Tại sự kiện, Angkormilk đã giới thiệu đến Thủ tướng hai nước về tình hình hoạt động kinh doanh và các dự án nổi bật. Cũng tại sự kiện này, Thủ tướng Việt Nam đã trao Quyết định tăng vốn đầu tư của Vinamilk tại Angkormilk để đầu tư dự án trang trại tại Campuchia.

2022 - DOANH THU
CỦA ANGKORMILK TĂNG

13% so với cùng kỳ

Liên doanh Del Monte - Vinamilk

Năm 2022 là năm nhiều thách thức với thị trường Philippines khi chính phủ siết chặt các lệnh đóng cửa để ngừa Covid đồng thời nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi lạm phát tăng cao và đồng Peso mất giá so với đồng USD. Tuy gặp nhiều khó khăn, liên doanh vẫn đạt được 1 số kết quả khả quan khi đã có mặt ở nhiều điểm bán quan trọng ở 3 đảo lớn nhất của Philippines. Sản phẩm của liên doanh cũng có tỷ lệ khách hàng trung thành rất tốt cho thấy tiềm năng lớn một khi sản phẩm tiếp cận được tập khách hàng lớn hơn.

Quý 4/2022, Liên doanh cũng kết hợp với FuwaFuwa, nhãn hiệu của Sojitz, 1 đối tác chiến lược khác

của Vinamilk, để đồng phát triển các chương trình marketing bán hàng giữa 2 bên ở Philippines.

Dự kiến trong 2023, Liên doanh sẽ tập trung nguồn lực để tăng độ phủ, tiếp cận nhiều khách hàng hơn. Bên cạnh đó, tại các cửa hàng đã có mặt sản phẩm, liên doanh sẽ tăng cường tương tác và độ nhận diện với khách mua sắm.

CÓ MẶT Ở NHIỀU ĐIỂM
BÁN QUAN TRỌNG Ở

3 đảo lớn nhất
của Philippines

Del Monte
Quality
OFFICIAL
STORE

YOU MAY ALSO LIKE



BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỐI TÀI CHÍNH

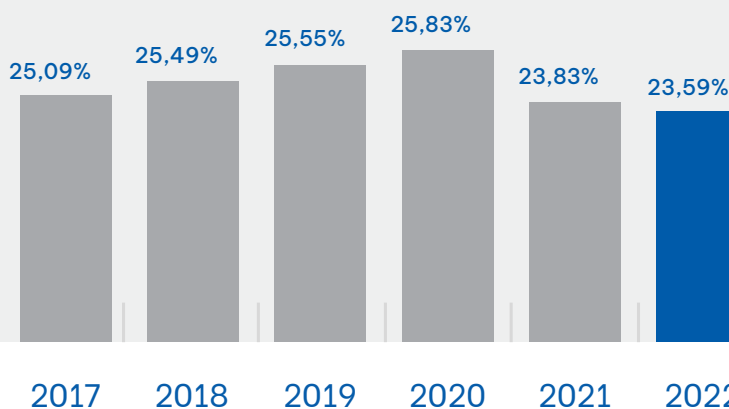
“ Hoàn tất triển khai các dự án chuyển đổi số trong quản trị tài chính và kế toán. ”

Năm 2022 là năm dự kiến nền kinh tế hồi phục sau đại dịch Covid, tuy nhiên tình hình diễn tiến tiếp tục khó khăn và phức tạp khi giá cả hàng hoá, dịch vụ đầu vào của sản xuất kinh doanh tăng cao, sức mua suy giảm. Trong bối cảnh này, Khối Tài chính vẫn hoàn thành tốt chức năng và nhiệm vụ trong công tác quản trị tài chính và quan hệ cổ đông. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2022 đạt gần 10.500 tỷ đồng, hoàn thành 88% kế hoạch.

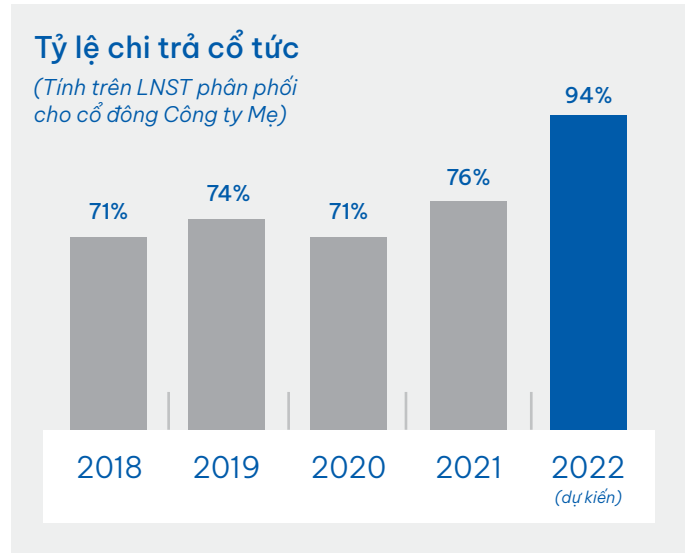
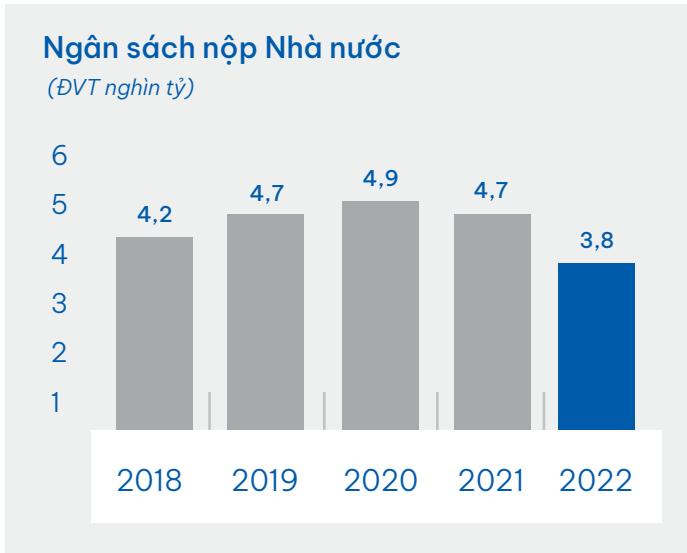
Quản trị tài chính

Khối Tài chính duy trì hiệu quả trong công tác dự báo và lập Báo cáo tài chính (“BCTC”). Các thông tin tài chính được cung cấp phản ánh kịp thời và đầy đủ tình hình hoạt động của công ty, qua đó theo sát tình hình thực hiện ngân sách của các đơn vị để đảm bảo kế hoạch kinh doanh. Khối Tài chính cũng tập trung phân tích chuyên sâu và đưa ra các đề xuất, khuyến nghị để Tổng Giám Đốc và các Khối làm cơ sở đưa ra các quyết định điều hành, tận dụng tốt các cơ hội trong kinh doanh. Ngoài ra, Khối Tài đã xây dựng kế hoạch cho việc chính thức áp dụng IFRS trong việc ghi nhận, lập và trình bày BCTC của Tập đoàn.

Hiệu quả quản lý chi phí thông qua biên chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp



Hướng đến thực hiện mục tiêu chung về doanh thu và lợi nhuận của công ty, Khối Tài chính chủ động phối hợp và hỗ trợ các Khối, phòng khác thực hiện các dự án tung mới, cải tiến sản phẩm thông qua việc xác định giá bán, kiểm soát ngân sách và hiệu suất của các chương trình xúc tiến thương mại, xuất khẩu. Liên quan đến thuế và hải quan, Khối Tài chính đã triển khai và áp dụng kịp thời các quy định, hướng dẫn từ ban ngành có thẩm quyền bằng việc tăng cường công tác đào tạo, hướng dẫn nghiệp vụ, giám sát kê khai chặt chẽ và báo cáo thuế đầy đủ.



Trong năm 2022, Khối Tài chính đã chủ trì và hoàn tất triển khai các dự án chuyển đổi số trọng yếu. Hệ thống HPM (Hyperion Performance Management) giúp công ty lưu trữ dữ liệu kế hoạch ngân sách và chi phí thực tế, dự án đang được triển khai mở rộng để theo dõi kết quả tài chính đến từng SKU sản phẩm. Hệ thống hóa đơn điện tử cũng được triển khai thành công trước thời hạn bắt buộc sử dụng hóa đơn điện tử cho doanh nghiệp của Chính phủ theo Thông tư 78 khi mua bán hàng hóa dịch vụ trước ngày 01/07/2022. Nhờ đó, công ty có thêm thời gian để tinh chỉnh, nâng cấp phần mềm kỹ thuật để đáp ứng yêu cầu theo từng nhóm Khách hàng, đối tác. Ứng dụng tự động đọc và lưu trữ hóa đơn điện tử cũng được triển khai trong dự án chuyển đổi số chứng từ kế toán.

Quan hệ cổ đông

Công ty đã tổ chức thành công các cuộc họp Đại hội đồng cổ đông của công ty mẹ và các công ty con niêm yết theo hình thức trực tuyến trong nhiều năm qua. Phần hỏi đáp trong Đại hội được ghi nhận trong biên bản cuộc họp, đăng tải lên website công ty cùng các tài liệu cuộc họp. Các cổ đông được thực hiện đầy đủ quyền lợi cổ đông bao gồm tham dự Đại hội đồng cổ đông và bỏ phiếu trực tuyến trong buổi họp. Trong buổi họp, các thành viên hội

đồng quản trị trực tiếp truyền đạt đến các cổ đông về chiến lược kinh doanh, định hướng phát triển của công ty trong dài hạn.

Ban Quan hệ Nhà đầu tư thường xuyên cập nhật thông tin đến các cổ đông và các bên liên quan, công bố kịp thời các tài liệu quan trọng và các thông tin phù hợp khác, thông qua các cuộc trao đổi trực tiếp và các công văn gửi đến Ủy ban Chứng khoán, Trung tâm lưu ký chứng khoán, đảm bảo tuân thủ đúng quy định pháp luật. Đại diện công ty đã tăng cường tham gia các hội thảo và hội nghị nhà đầu tư trong và ngoài nước để kết nối trực tiếp với thị trường và các nhà đầu tư nội địa và quốc tế, nhằm truyền đạt các chiến lược phát triển và hiệu quả tài chính của công ty. Qua các hoạt động này, các chuyên gia đầu tư tài chính có thể hiểu rõ hơn về mô hình hoạt động và kết quả kinh doanh của Công ty, đồng thời thu hút sự quan tâm của thị trường đến cổ phiếu Vinamilk.

Kết quả khảo sát về hoạt động Quan hệ cổ đông năm 2022

100% Nhà đầu tư Hải lòng với chất lượng các sự kiện được tổ chức

96% Nhà đầu tư Hải lòng với chất lượng các tài liệu được công bố

Vinamilk đã hoàn thành các nghĩa vụ của một công ty đại chúng theo quy định pháp luật và tạo điều kiện thuận lợi để các cổ đông, cũng như với các bên liên quan tiếp cận với thông tin của công ty, đảm bảo sự đồng nhất và minh bạch trong công tác công bố thông tin. Chính sách quan hệ nhà đầu tư của Vinamilk khuyến khích cổ đông tích cực tương tác với công ty qua nhiều hình thức và phương tiện như thông cáo báo chí, họp cập nhật kết quả kinh doanh, truyền thông đối ngoại để tăng tính minh bạch, hiệu quả tương tác và đảm bảo quyền lợi, công bằng giữa các cổ đông.

Các giải thưởng

Vinamilk duy trì các thứ hạng cao trong cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2022 và Top 50 Doanh nghiệp niêm yết. Báo cáo thường niên của Vinamilk đã được vinh danh trong Top 10 báo cáo thường niên tốt nhất, Báo cáo Quản trị công ty cũng đạt hạng I trong hai năm liền. Những giải thưởng này ghi nhận nỗ lực đảm bảo tính minh bạch và công khai nổi bật của Vinamilk, nhằm giúp các nhà đầu tư đưa ra quyết định sáng suốt với thông tin công khai về hiệu quả hoạt động của công ty. Công ty tiếp tục duy trì các tiêu chuẩn cao về quản trị doanh nghiệp và các thông lệ kinh doanh để bảo vệ lợi ích của các cổ đông song song với tăng trưởng bền vững trong ngành sữa Việt Nam.

BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2022

KHỎI NHẬN SỰ

“
Nâng cao môi trường làm việc hướng đến sự Đổi mới và Truyền cảm hứng.
”

Đối với Vinamilk, trong bối cảnh môi trường và xu hướng biến chuyển rất nhanh, chúng tôi hiểu rằng không thể chỉ duy trì các thế mạnh trong hiện tại, mà phải luôn cần có sự thích ứng nhanh và đổi mới. Sự đổi mới và bắt kịp xu thế là một đòi hỏi tất yếu, ngay cả với các tổ chức trong những ngành truyền thống. Chính vì vậy, Vinamilk đã đặt ra những mục tiêu và kế hoạch nhằm nâng cao môi trường làm việc hướng đến sự Đổi mới và Truyền cảm hứng. Trong đó, yếu tố con người có vai trò trung tâm và cũng là động lực chính để thúc đẩy việc thực thi thành công các kế hoạch chiến lược 2022- 2026 đã đặt ra.

Các khía cạnh chính mà Vinamilk đã và đang triển khai:

Thương hiệu và danh tiếng Công ty

Tiếp tục phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp và kết hợp với các xu hướng mới để mang đến những giá trị tốt nhất cho cộng đồng và xã hội: Sản phẩm tốt - Dịch vụ tốt - Trải nghiệm tốt và là hình mẫu trong việc thực thi các chính sách về phát triển bền vững, môi trường và an sinh xã hội.

Trở thành một nơi mà người lao động nào cũng mong muốn được tham gia và bất kỳ nhân viên nào đều có thể tự hào là một thành viên của Vinamilk.



Nơi làm việc hấp dẫn

Nâng cao độ hấp dẫn của môi trường làm việc trên các khía cạnh: Văn hóa – Cơ sở vật chất – Phúc lợi và Hiệu quả.

* Văn hoá

Tôn trọng, cởi mở, hợp tác, kết nối, tôn trọng sự khác biệt và thúc đẩy sáng tạo. Môi trường làm việc hấp dẫn phải là một môi trường có thể hòa hợp, kết nối và phát huy được thế mạnh của nhiều thế hệ, trong đó thế hệ GenZ dần trở thành lực lượng lao động quan trọng mới trong tương lai.

* Chính sách phúc lợi

Bên cạnh những chính sách phúc lợi về lương thưởng tốt, Vinamilk hướng tới những chính sách phúc lợi toàn diện hơn về chăm sóc nhân viên, nâng cao giá trị tinh thần, hài hòa cuộc sống và công việc.

* Cơ sở vật chất

Nơi làm việc truyền được cảm hứng và thể hiện được các đặc tính của tổ chức và con người Vinamilk. Đẹp – Tiện dụng – Hiện đại và Áp dụng công nghệ là những khía cạnh mạnh chúng tôi đang hướng đến. Ngoài điều kiện làm việc, các tiện ích và tiện nghi về chăm sóc sức khỏe thể chất, tinh thần cũng là một phần quan trọng trong dự án nâng cấp về cơ sở vật chất.

* Hiệu quả

Là một tổ chức quy mô lớn, Vinamilk hướng đến thúc đẩy hiệu quả hoạt động bằng tri thức và ứng dụng sức mạnh công nghệ. Việc này giúp thúc đẩy tốc độ thực thi, cơ chế hoạt động linh hoạt mà vẫn đáp ứng tốt những yêu cầu thực hành quản trị. Từ đó, giúp nhân viên được trang bị tốt hơn và tối ưu hóa thời gian cho những công việc tạo ra giá trị cao.



Sẻ chia giá trị

Là tổ chức có truyền thống quan tâm và thực hiện nhiều chương trình mang lại giá trị cho cộng đồng và xã hội, Vinamilk sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động cộng đồng và tích hợp toàn diện các khía cạnh về phát triển bền vững để trở thành một phần không thể thiếu trong chiến lược phát triển của Công ty.

Các hoạt động truyền thông, khuyến khích, tạo điều kiện cho nhân viên tham gia vào các hoạt động cũng sẽ được chú trọng. Thông qua đó, lan tỏa thông điệp tốt đẹp đến từng người nhân viên, tạo ra sự gắn kết, yêu quý và đồng hành cùng Công ty trong việc tạo ra những giá trị cho cộng đồng và xã hội.

Nâng bước sự nghiệp

Sự đổi mới và bổ sung những năng lực của tổ chức sẽ gắn liền với sự phát triển năng lực của nhân viên. Xác định những năng lực quan trọng cần trang bị và lên kế hoạch đào tạo phát triển cho nhân viên để đáp ứng với xu thế mới và yêu cầu mới là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển nhân viên của Vinamilk trong giai đoạn sắp tới. Cơ hội sẽ luôn rộng mở với những người sẵn sàng nắm bắt.