



CTCP SỮA VIỆT NAM

THUYẾT TRÌNH KẾT QUẢ KINH DOANH Q2/2021

Tháng 8, 2021



Stand tall Vietnam
Rise in the World

Miễn trừ trách nhiệm



Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.

Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q2/2021 và 6T2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục

Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q2/2021 và 6T2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục

Doanh thu Q2/2021 đạt mức cao kỷ lục

DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)

Hợp nhất

15.716

▲ 19,2% QoQ

▲ 1,4% YoY

Trong nước

13.251

▲ 18,5% QoQ

▼ 0,8% YoY

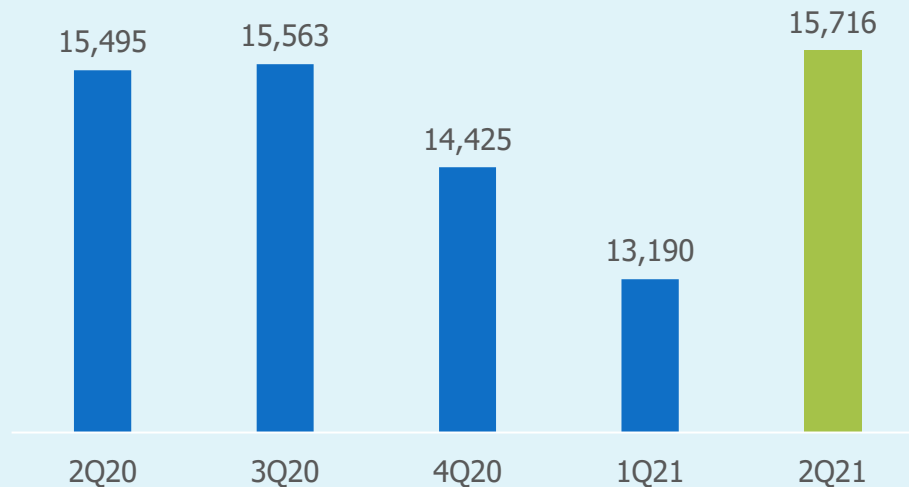
Nước ngoài

2.465

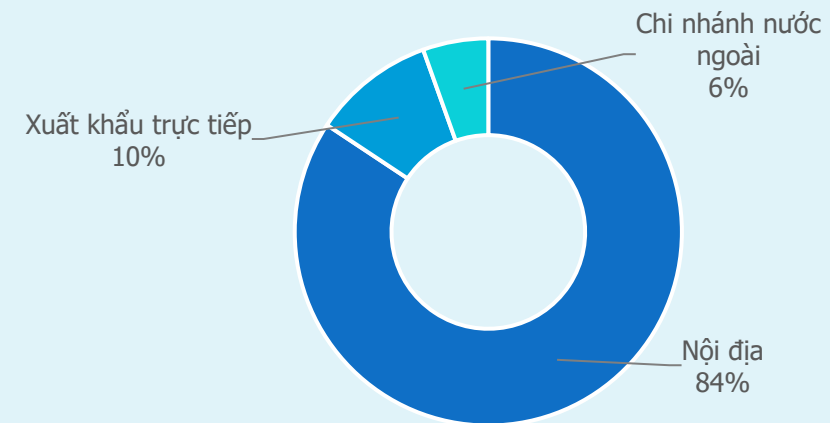
▲ 22,5% QoQ

▲ 17,2% YoY

Doanh thu thuần hợp nhất theo Quý (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu theo khu vực



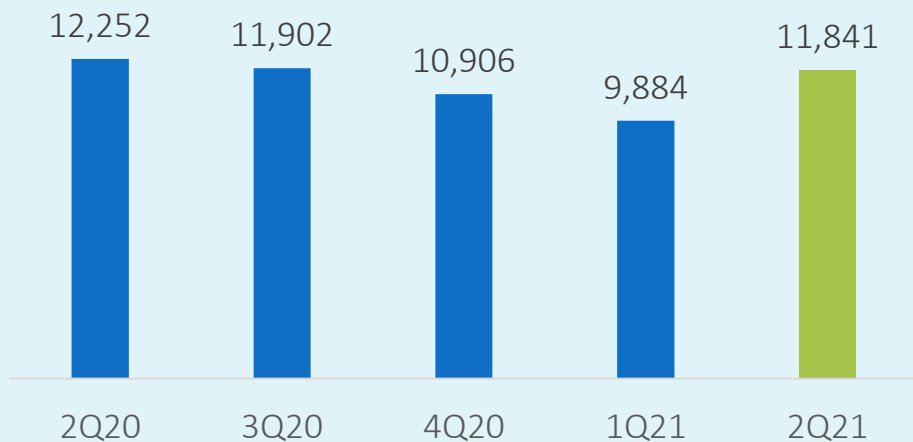
Doanh thu nội địa phục hồi và doanh thu xuất khẩu tăng tốc



DOANH THU NỘI ĐỊA DẦN PHỤC HỒI

- Tăng cường hoạt động marketing để kích cầu.
- Nhu cầu sản phẩm đồ uống tốt hơn trong mùa hè.
- Số cửa hàng GSMV đạt 523 điểm, doanh thu Q2 tăng 27%.

Doanh thu thuần nội địa công ty Mẹ (tỷ đồng)

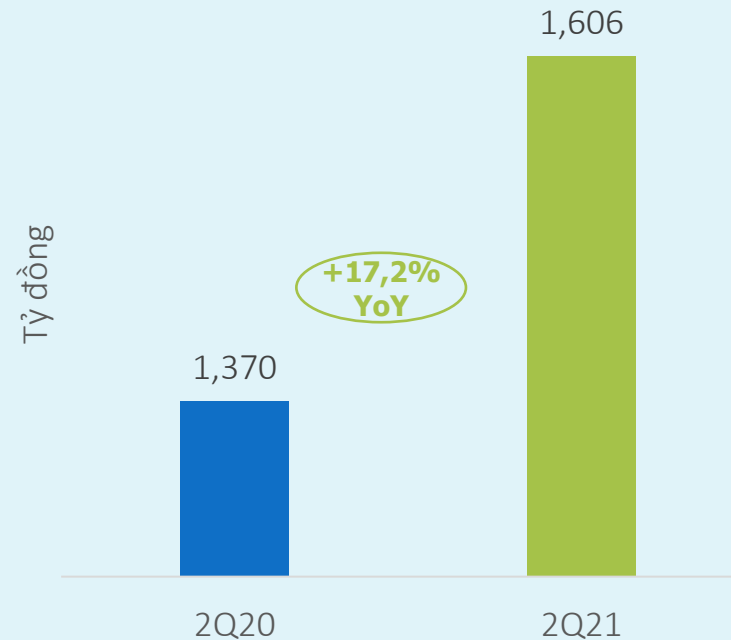


CÁC CHI NHÁNH NƯỚC NGOÀI CÓ KẾT QUẢ TÍCH CỰC

Doanh thu thuần đạt 859 tỷ đồng, tăng 12,8% YoY, trong đó:

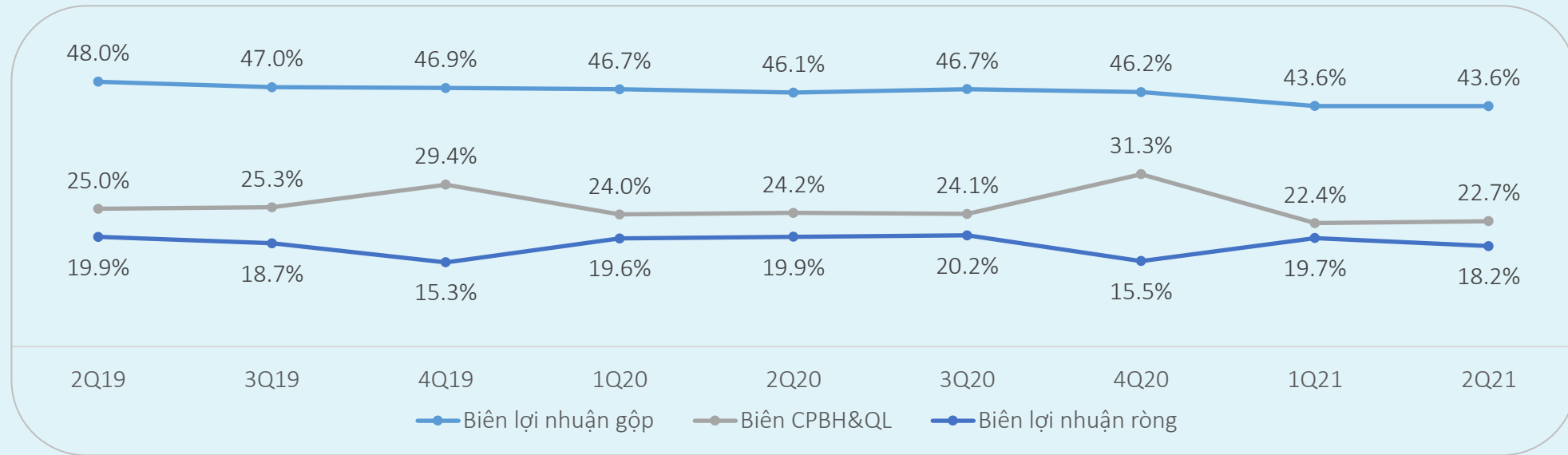
- Doanh thu **Driftwood** tăng trưởng cao 2 chữ số khi trường học dần hoạt động trở lại tại Mỹ.
- **AngkorMilk** tiếp tục tăng trưởng dương trong Q2/2021 dù ảnh hưởng của dịch bệnh phức tạp ở Campuchia.

DOANH THU XUẤT KHẨU TĂNG TRƯỞNG 2 CHỮ SỐ



- Thị trường Trung Đông duy trì đà tăng trưởng mạnh.
- Nhiều đơn hàng lớn từ Mỹ, Đài Loan, Trung Quốc,...
- Đẩy mạnh hỗ trợ và xúc tiến thương mại với các đối tác nước ngoài.

Duy trì Biên lợi nhuận gộp so với Q1/2021



BIÊN LỢI NHUẬN GỘP Q2 DUY TRÌ SO VỚI QUÝ TRƯỚC

Biên LNG sụt giảm 245 điểm cơ bản (đcb) so với cùng kỳ năm trước:

- Doanh thu giảm.
- Chi phí đầu vào tăng.

TỶ LỆ CHI PHÍ BH&QLDN Q2 GIẢM 1,5% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC

Linh động điều chỉnh các hoạt động hỗ trợ bán hàng và khuyến mãi phù hợp với điều kiện thị trường.

BIÊN LỢI NHUẬN RÒNG Q2 CHỊU ÁP LỰC TỪ THUẾ SUẤT

Biên lợi nhuận ròng đã giảm 147 điểm so với cùng kỳ năm ngoái:

- Biên lãi gộp giảm.
- Mức thuế suất gia tăng (18,1% so với 16,9%, Q2/2020).

CTCP Giống bò sữa Mộc Châu



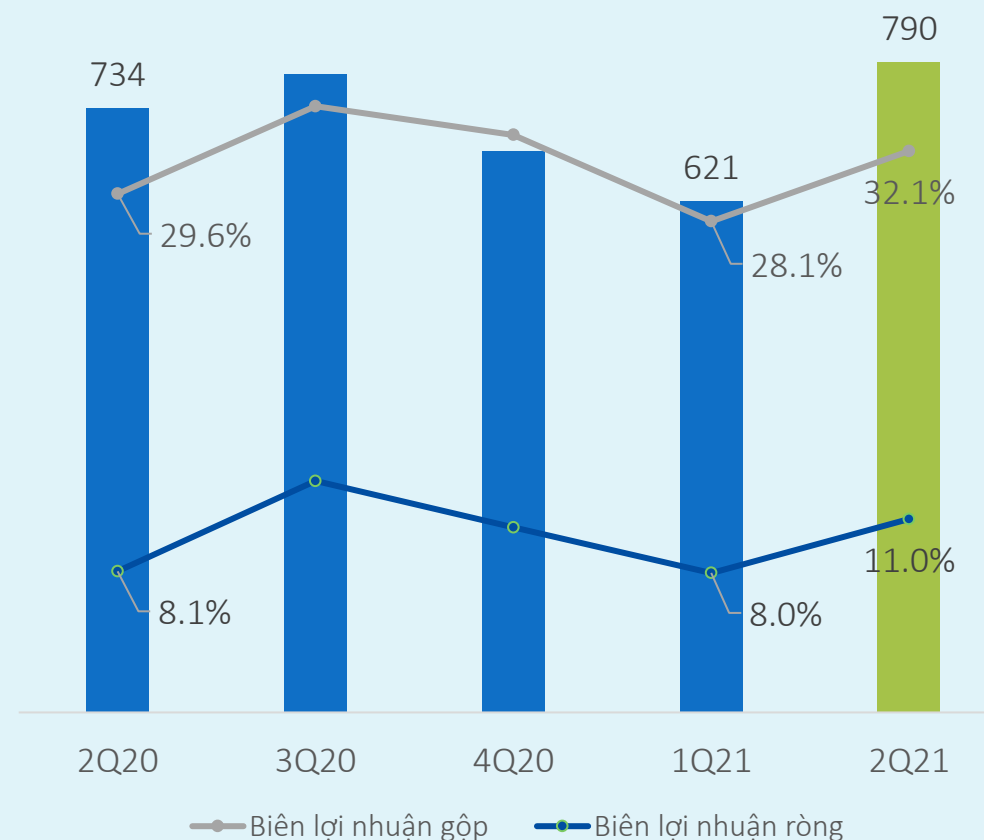
+7,6% DOANH THU nhờ tận dụng được kênh phân phối của Vinamilk.

31,2% BIÊN LỢI NHUẬN GỘP giá nguyên vật liệu đầu vào tốt hơn nhờ hỗ trợ của công ty mẹ khi thỏa thuận với nhà cung cấp.

+47,4% LỢI NHUẬN SAU THUẾ, tối ưu chi phí vận hành và doanh thu tài chính từ số dư tiền gửi.

**So với cùng kỳ năm trước*

Doanh thu (tỷ đồng) và biên lợi nhuận MCM



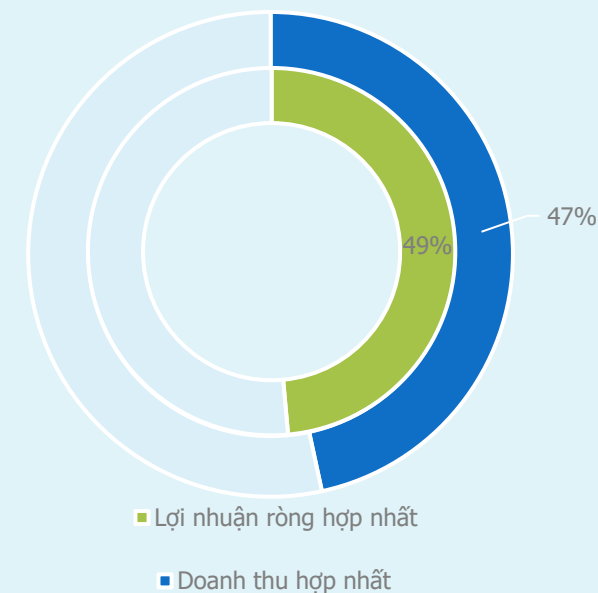
Lũy Kế 6T2021



(Tỷ đồng)

	Hợp nhất	CPCT Giống bò sữa Mộc Châu
DOANH THU THUẦN	28.906 ▲ 1,4% YoY	1.411 ▲ 3,2% YoY
BIÊN LỢI NHUẬN GỘP	43,6% ▼ 273 đcb YoY	30,3% ▲ 140 đcb YoY
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ, KHẤU HAO, LÃI	7.736 ▼ 6,37% YoY	
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	5.459 ▼ 6,86% YoY	1.392 ▲ 21,9% YoY
BIÊN LỢI NHUẬN SAU THUẾ	18,9% ▼ 88 đcb YoY	9,7% ▲ 191 đcb YoY
THU NHẬP MỖI CỔ PHẦN CƠ BẢN (đồng)	2.313	1.392
TIỀN RÒNG	11.995	

Tỷ lệ hoàn hành kế hoạch



Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q2/2021 và 6T2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục

Mở rộng nguồn nguyên vật liệu sữa tươi



Trang trại Vinamilk Green Farm tại Quảng Ngãi có quy mô đàn bò sữa 4000 con

Ra mắt hệ thống trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm tại Tây Ninh, Quảng Ngãi và Thanh Hóa - Nguồn nguyên liệu của sản phẩm mới như Sữa tươi Vinamilk Green Farm được giới thiệu vào đầu tháng 4/2021.

Trang trại đầu tiên trong Tổ hợp bò sữa Lao-Jagro tại Xiêng Khoảng của Vinamilk đã hoàn thành các hạng mục xây dựng cơ bản



Dự kiến vào quý 1/2022, trang trại bò sữa tại Xiêng Khoảng, Lào sẽ có thể bắt đầu khai thác sữa tươi.

Hoạt động liên doanh



Sản phẩm liên doanh với đối tác Philippines sẽ ra mắt trong tháng 8/2021.



Giới thiệu sản phẩm liên doanh với KIDO - VibeV Q3/2021.

Tung và tái tung sản phẩm trong 6T/2021



VINAMILK

- ✓ Thương hiệu sữa được người tiêu dùng Việt Nam chọn mua nhiều nhất trong năm 2020.
- ✓ Thương hiệu được người tiêu dùng Việt Nam chọn mua nhiều nhất trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) năm thứ 4 liên tiếp.

Nguồn: Báo cáo "Dấu chân thương hiệu", Kantar WorldPanel

Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q2/2021 và 6T2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục

Tóm tắt kết quả kinh doanh hợp nhất Q2/2021 và 6T/2021



(tỷ đồng)	Q2/2021	Q2/2020	6T2021	6T2020
Tổng doanh thu	15,729	15,510	28,970	29,716
Doanh thu thuần	15,716	15,495	28,906	29,648
<i>Trong nước</i>	<i>13,251</i>	<i>13,364</i>	<i>24,430</i>	<i>25,457</i>
<i>Nước ngoài</i>	<i>2,465</i>	<i>2,131</i>	<i>4,476</i>	<i>4,191</i>
Lợi nhuận gộp	6,854	7,138	12,609	13,744
<i>Trong nước</i>	<i>5,743</i>	<i>6,094</i>	<i>10,601</i>	<i>11,798</i>
<i>Nước ngoài</i>	<i>1,111</i>	<i>1,044</i>	<i>2,008</i>	<i>1,946</i>
Chi phí BH&QLDN	3,575	3,757	6,528	7,151
Lãi/ (lỗ) khác không bao gồm lãi vay	243	369	608	556
EBITDA	4,070	4,306	7,736	8,262
Khấu hao	548	557	1,047	1,112
Lãi vay	28	38	41	80
Lợi nhuận sau thuế	2,862	3,085	5,459	5,861
EPS (VNĐ)	1,212	1,322	2,313	2,511



Liên hệ QHCD:

ĐÔNG QUANG TRUNG - Trưởng ban QHCD

E dqtrung@vinamilk.com.vn

T +84 028 54 155 555 / Nhánh 108247