

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 28/1/2022

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

V/v: KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 4 VÀ CẢ NĂM 2021

DOANH THU QUÝ 4/2021 TĂNG TRƯỞNG GẦN 10% NHỜ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CẢI THIẾN Ở CẢ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC LẪN QUỐC TẾ

Công ty Cổ Phần Sữa Việt Nam (“Vinamilk”, “Công ty”) công bố báo cáo tài chính Q4/2021 với tổng doanh thu hợp nhất đạt 15.834 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 2.213 tỷ đồng. Lũy kế cả năm, tổng doanh thu đạt 61.012 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 10.633 tỷ đồng, hoàn thành lần lượt 98,2% và 94,6% kế hoạch năm.

Xem Báo cáo tài chính đầy đủ <https://www.vinamilk.com.vn/vi/quan-he-co-dong/bao-cao-tai-chinh>

Tóm tắt kết quả kinh doanh hợp nhất Q4/2021 và cả năm 2021

(tỷ đồng)	Q4/2021	Q4/2020	2021	2020
Tổng doanh thu	15.834	14.430	61.012	59.723
Doanh thu thuần	15.819	14.425	60.919	59.636
<i>Trong nước</i>	<i>13.020</i>	<i>12.122</i>	<i>51.202</i>	<i>50.842</i>
<i>Nước ngoài</i>	<i>2.799</i>	<i>2.303</i>	<i>9.717</i>	<i>8.794</i>
Lợi nhuận gộp	6.725	6.658	26.278	27.669
<i>Trong nước</i>	<i>5.540</i>	<i>5.554</i>	<i>22.047</i>	<i>23.499</i>
<i>Nước ngoài</i>	<i>1.185</i>	<i>1.104</i>	<i>4.231</i>	<i>4.169</i>
Chi phí BH&QLDN	4.288	4.512	14.518	15.406
Lãi/ (lỗ) khác không bao gồm lãi vay và khấu hao	808	1.096	3.372	3.608
EBITDA	3.246	3.243	15.132	15.871
Khấu hao	535	545	2.121	2.209
Lãi vay	23	26	89	144
Lợi nhuận sau thuế	2.213	2.236	10.633	11.236
EPS (VNĐ)	943	936	4.517	4.770

■ Phân tích doanh thu

Quý 4 năm 2021 (“Q4/2021”), doanh thu thuần hợp nhất của Vinamilk tăng tốc với mức tăng trưởng gần 10% so với cùng kỳ 2020, cụ thể đạt 15.819 tỷ đồng. Đây là mức tăng trưởng theo quý nhanh nhất trong gần 5 năm qua dù nhu cầu tiêu dùng và hoạt động vận chuyển tại Việt Nam cũng như toàn cầu vẫn còn bị ảnh hưởng do biến chủng Covid mới. Mức tăng trưởng được ghi nhận ở tất cả các thị trường, cụ thể:

Thị trường nội địa ghi nhận doanh thu thuần đạt 13.020 tỷ đồng trong Q4/2021, tăng 7,4% so với cùng kỳ, trong đó:

- Doanh thu nội địa Công ty mẹ đạt 11.674 tỷ đồng, tăng 7% so với cùng kỳ nhờ hệ thống phân phối và sức mua phục hồi sau khi các biện pháp phong tỏa được dỡ bỏ tại các thành

phổ lớn. Kết quả này thể hiện xu hướng tích cực đối với Công ty vì số liệu nghiên cứu thị trường cho thấy ngành FMCG nói chung và ngành sữa nói riêng vẫn gặp nhiều khó khăn trong 2 tháng đầu Q4/2021, trong đó ngành FMCG ghi nhận mức giảm về giá trị trong khi ngành sữa chỉ tăng nhẹ. Thị phần cả về giá trị và sản lượng của Vinamilk tại thời điểm cuối năm 2021 đã có sự cải thiện so với năm trước.

- Kênh hiện đại tiếp tục là động lực tăng trưởng chính với mức tăng trưởng hai chữ số. Bên cạnh việc các đối tác phân phối đẩy mạnh mở rộng điểm bán thì chuỗi GSMV của Vinamilk cũng đã mở mới gần 70 cửa hàng riêng trong Q4, nâng số cửa hàng mới lũy kế trong năm 2021 lên hơn 120 và tổng số cửa hàng tại thời điểm 31/12/2021 lên gần 600. Việc xây dựng chuỗi GSMV không chỉ giúp Vinamilk tăng chủ động trong kênh hiện đại mà còn là cơ sở để các công ty con, công ty thành viên và đối tác sản xuất uy tín gia tăng giá trị cộng hưởng trong toàn Tập đoàn trong tương lai.
- Kênh trực tuyến ghi nhận doanh thu tăng hơn 3 lần so với cùng kỳ, cho thấy xu hướng mua sắm thay đổi và quyết định đúng, kịp thời của Vinamilk khi đầu tư vào kênh này trong các năm qua. Trong thời gian tới Vinamilk tiếp tục nâng cấp hạ tầng kỹ thuật để tích hợp dữ liệu đa nền tảng, qua đó khai thác kênh trực tuyến sâu và hiệu quả hơn.
- Kênh truyền thống tiếp tục là kênh phân phối chính của Vinamilk, đã có đóng góp tốt hơn so với 9 tháng đầu năm mặc dù vẫn còn bị ảnh hưởng hậu Covid.
- CTCP Giống Bò Sữa Mộc Châu (MCM) ghi nhận doanh thu thuần đạt 719 tỷ đồng, tăng 5,5% so với cùng kỳ nhờ mở rộng hệ thống phân phối và sức mua duy trì ổn định.
- Liên doanh Vibev do Vinamilk sở hữu 51% đã chính thức giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng trong nước từ giữa T11/2021 với 2 sản phẩm nước tươi là sữa đậu xanh và sữa bắp thương hiệu Oh Fresh.

Thị trường xuất khẩu trực tiếp ghi nhận doanh thu thuần đạt 1.800 tỷ đồng, tăng mạnh 17,3% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng trong Q4/2021 đến từ thị trường Trung Đông và Châu Phi nhờ nhu cầu đối với sản phẩm sữa phục hồi và công tác phát triển thị trường đạt hiệu quả cao. Bên cạnh đó, Vinamilk đã bắt đầu xuất khẩu sản phẩm cho liên doanh tại Philippines từ cuối Q3/2021 với kết quả ban đầu là khả quan. Trong năm 2021, Vinamilk đã phát triển thêm 2 thị trường xuất khẩu mới và nâng tổng số thị trường xuất khẩu lũy kế lên 57.

Các chi nhánh nước ngoài ghi nhận doanh thu thuần đạt 998 tỷ đồng, tăng mạnh 30% so với cùng kỳ. Trong đó, Driftwood đạt mức tăng trưởng trên 10% so với cùng kỳ nhờ doanh thu kênh trường học tiếp tục phục hồi và Angkormilk đạt mức tăng trưởng trên 40% so với cùng kỳ nhờ hoạt động phân phối hiệu quả.

Cả năm 2021, tổng doanh thu hợp nhất lần đầu vượt mốc 60 nghìn tỷ đồng, cụ thể đạt 61.012 tỷ đồng, tăng 2,2% so với cùng kỳ và hoàn thành 98,2% kế hoạch năm. Doanh thu thuần nội địa đạt 51.202 tỷ đồng, tăng 0,7% so với cùng kỳ, doanh thu thuần xuất khẩu trực tiếp đạt 6.128 tỷ đồng, tăng 10,2% so với cùng kỳ và doanh thu thuần các chi nhánh nước ngoài đạt 3.589 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ. Đối với MCM, doanh thu thuần đạt 2.926 tỷ đồng, tăng 3,6% so với cùng kỳ và hoàn thành 95% kế hoạch năm.

■ **Phân tích biên lợi nhuận và cơ cấu chi phí**

Biên lợi nhuận gộp (“LNG”) hợp nhất Q4/2021 đạt 42,5%, giảm 90 điểm cơ bản (“đcb”) so với 9 tháng đầu năm và giảm 364 đcb so với cùng kỳ. Giá hàng hóa và cước phí vận chuyển

tiếp tục tăng lên là nguyên nhân chính gây ảnh hưởng đến biên LNG. Vinamilk vẫn tích cực thương thảo với các nhà cung cấp để cải thiện chi phí nguyên liệu cho các quý tiếp theo.

Chi phí bán hàng & quản lý doanh nghiệp (BH&QLDN) hợp nhất Q4/2021 là 4.288 tỷ đồng, tương đương 27,1% doanh thu thuần (Q4/2020: 31,3%). Tỷ lệ này giảm xuống so với cùng kỳ là phù hợp với điều kiện thị trường và Công ty vẫn đạt được mục tiêu tăng trưởng doanh thu và mở rộng thị phần.

Lợi nhuận trước thuế (“LNTT”) hợp nhất Q4/2021 đạt 2.688 tỷ đồng, tăng 0.6% so với cùng kỳ nhờ tăng trưởng doanh thu. Thuế suất TNDN hiệu lực Q4/2021 là 17,7%, cao hơn so với cùng kỳ 141 đcb. Theo đó, lợi nhuận sau thuế (“LNST”) hợp nhất đạt 2.213 tỷ đồng. Đối với MCM, LNST đạt 88 tỷ đồng, tăng 21,8% so với cùng kỳ nhờ tiết kiệm chi phí hoạt động và doanh thu tài chính cao hơn.

Cả năm 2021, biên LNG hợp nhất của Vinamilk đạt 43,1%, giảm 326 điểm cơ bản so với cùng kỳ. LNST hợp nhất đạt 10.633 tỷ đồng và hoàn thành 94,6% kế hoạch năm, tương đương EPS đạt 4.517 đồng và biên LNST 17,4%. Đối với MCM, LNST đạt 319 tỷ đồng, tăng trưởng 13,7% so với cùng kỳ và hoàn thành 100% kế hoạch năm, tương đương EPS đạt 2.891 đồng. Biên LNST của MCM đạt 10,9%, cải thiện thêm 96 điểm cơ bản so với cùng kỳ.

Số dư tiền thuần tại thời điểm 31/12/2021 là 13.916 tỷ đồng, chiếm 26,1% tổng tài sản. Tổng mức đầu tư vốn trong năm 2021 đạt hơn 1,5 nghìn tỷ đồng tập trung vào vùng nguyên liệu và sản xuất. Tính toàn tập đoàn, Vinamilk hiện đang quản lý và vận hành hệ thống 17 nhà máy trong và ngoài nước, bên cạnh đó là 15 trang trại bò sữa, quy mô đàn bò khai thác sữa đạt gần 160.000 con với tổng sản lượng sữa tươi cung cấp trong năm 2021 cao nhất từ trước đến nay, đạt xấp xỉ 380 ngàn tấn.

■ Các thông tin nổi bật khác trong Q4/2021

Vào cuối T11/2021, Vinamilk và công ty con là Vilico đã ký biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư trị giá 500 triệu đô la Mỹ với tập đoàn Sojitz (Nhật Bản) và UBND tỉnh Vĩnh Phúc. Trong đó, giai đoạn 1 của dự án dự kiến đi vào hoạt động vào năm 2023-2024 có quy mô công suất 30.000 bò thịt/năm với cơ sở chế biến khép kín. Hiện tại liên doanh giữa Vilico và Sojitz đã tiến hành nuôi và bán thử nghiệm sản phẩm bò thịt tại Việt Nam và bước đầu xây dựng mạng lưới khách hàng.

Vào cuối T12/2021, Vinamilk đã nhận quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư nhà máy sữa tại tỉnh Hưng Yên với công suất dự kiến đạt 400 triệu lít mỗi năm và tổng vốn đầu tư 200 triệu đô la Mỹ chia làm 2 giai đoạn, phục vụ nhu cầu sản xuất trong nửa sau của giai đoạn chiến lược 5 năm 2022-2026. Đây là nhà máy sữa lớn nhất của Vinamilk ở khu vực phía Bắc và lớn nhất của tỉnh Hưng Yên tính đến thời điểm hiện tại.

Ngoài những nỗ lực đưa các hoạt động sản xuất kinh doanh vận hành đúng kế hoạch, duy trì cung ứng sản phẩm cho người tiêu dùng ngay trong thời gian giãn cách, Vinamilk còn ủng hộ 15 tỷ đồng vào Quỹ vaccine Covid-19 và mua sắm trang thiết bị, vật tư y tế cho các bệnh viện tuyến đầu, hỗ trợ khoảng 750 ngàn sản phẩm dinh dưỡng cho các y bác sĩ, trẻ em là con em các y bác sĩ và các trẻ em là F0, F1 tại các trung tâm cách ly. Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam năm thứ 14 đã trao tặng 1,7 triệu ly sữa cho gần 19.000 trẻ em sống tại các trung tâm bảo trợ xã hội, nhà mở, vùng sâu, vùng xa thuộc 26 tỉnh, thành với tổng giá trị tài trợ hơn 12,5 tỷ đồng.

Sự cam kết và các hành động quyết liệt của Vinamilk đã được các tổ chức uy tín đánh giá cao với những giải thưởng trong Q4/2021 như sau:

- Được vinh danh là Công ty minh bạch và quản trị tốt nhất trong khuôn khổ giải thưởng Quản trị tốt toàn cầu 2021 (The Global Good Governance Awards 2021)
- Khẳng định “phong độ” trong Top 5 Doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất (nhóm Vốn hóa lớn) – chương trình bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2021
- Sau 3 năm liên tục giữ vững vị trí số 1 trong Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (2017-2020) do Tổ chức cộng đồng mạng nghề nghiệp Anphabe và Công ty nghiên cứu thị trường Intage thực hiện, năm 2021, Vinamilk đã chính thức là “Đối tác đồng hành” của cuộc khảo sát nơi làm việc tốt nhất Việt Nam nhằm góp phần mang đến nhiều giá trị hơn nữa nhằm gắn kết công ty với người lao động – một yếu tố rất quan trọng của sự phát triển bền vững.

--

VỀ VINAMILK

Vinamilk là công ty dinh dưỡng hàng đầu tại Việt Nam và hiện nằm trong nhóm 50 Công ty sữa lớn nhất thế giới. Với sứ mệnh trở thành thương hiệu quốc tế trong lĩnh vực thực phẩm và là biểu tượng niềm tin cho người tiêu dùng Việt về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe, chúng tôi cam kết mang đến cho cộng đồng các sản phẩm chất lượng cao cấp bằng chính sự trân trọng, tình yêu và trách nhiệm cao của mình với cuộc sống con người và xã hội.

Truy cập website để biết thêm về chúng tôi <https://www.vinamilk.com.vn/>

LIÊN HỆ:

Dành cho cổ đông, chuyên viên phân tích:

Đồng Quang Trung

T: +84-28-54-155-555 (Ext. 108247)

E: dqtrung@vinamilk.com.vn

Dành cho báo chí, truyền thông:

Lê Thanh Lan Anh

T: +84-28-54-155-555 (Ext. 108219)

E: ltlanh@vinamilk.com.vn

Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Vinamilk có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Vinamilk, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn, và những yếu tố vô định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Vinamilk, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Vinamilk có khác biệt rất lớn so với các nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các giả định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai.