



CTCP SỮA VIỆT NAM

THUYẾT TRÌNH KẾT QUẢ KINH DOANH Q4/2021

Tháng 01, 2022

**Vui lòng tắt micro*

Miễn trừ trách nhiệm



Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.

Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q4 và FY2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục



Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q4 và FY2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục



Mức tăng trưởng doanh thu cao nhất trong gần 5 năm



(Tỷ đồng)	4Q2021	4Q2020	SVCK* (%)	2021	2020	SVCK* (%)
Doanh thu thuần hợp nhất	15.819	14.425	+9,7	60.919	59.636	+2,2
Doanh thu nội địa	13.020	12.122	+7,4	51.202	50.842	+0,7
Doanh thu nước ngoài	2.799	2.303	+14,6	9.717	8.794	+10,5

01

Q4/2021 ghi nhận tăng trưởng doanh thu thuần hợp nhất đạt gần **10%** - mức tăng trưởng cao nhất trong gần 5 năm qua.

02

Hoạt động kinh doanh nội địa đã phục hồi với hơn **7%** tăng trưởng doanh thu, trong bối cảnh ngành sữa và ngành FCMG đều chỉ lần lượt tăng nhẹ và giảm về giá trị.

03

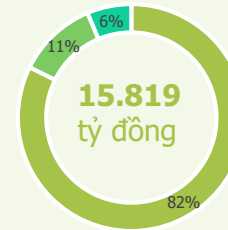
Doanh thu từ xuất khẩu trực tiếp và chi nhánh nước ngoài vẫn duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ ở mức gần **15%** nhờ đẩy mạnh phát triển thị trường và nhu cầu tiêu dùng dần phục hồi ở các thị trường ngoài nước.

Các thị trường tiêu thụ dân phục hồi

Doanh thu nội địa công ty mẹ tăng 7,4% svck

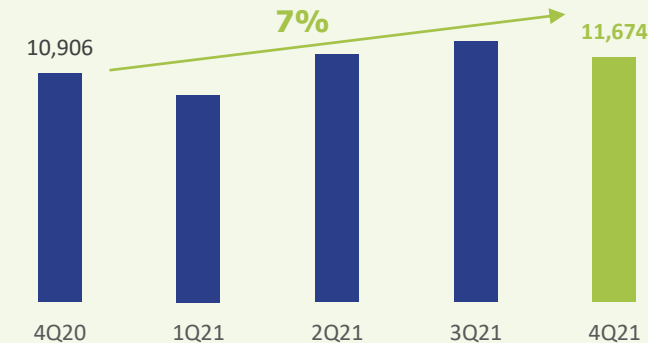
- Nhu cầu tiêu thụ phục hồi khi nới lỏng biện pháp phong tỏa.
- Chiếm thêm thị phần về giá trị và sản lượng so với 2020 nhờ:
 - **Kênh hiện đại** tăng trưởng doanh thu ở mức 2 chữ số, hỗ trợ bởi việc mở rộng chuỗi cửa hàng GMSV lên đến 600 cửa hàng tại thời điểm cuối năm 2021.
 - **Kênh trực tuyến** ghi nhận doanh thu gấp 3 lần svck theo xu hướng mua sắm.
 - **Kênh truyền thống** đã dần hồi phục so với 9T2021.

Cơ cấu doanh thu Q4/2021 theo khu vực



■ Nội địa ■ Xuất khẩu ■ Chi nhánh nước ngoài

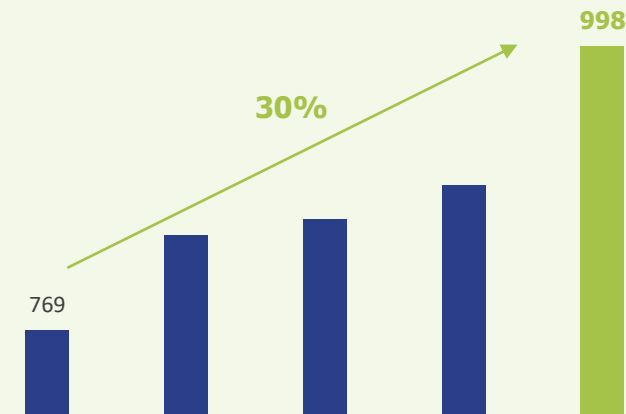
Doanh thu thuần nội địa công ty Mẹ (tỷ đồng)



Doanh thu nước ngoài duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ

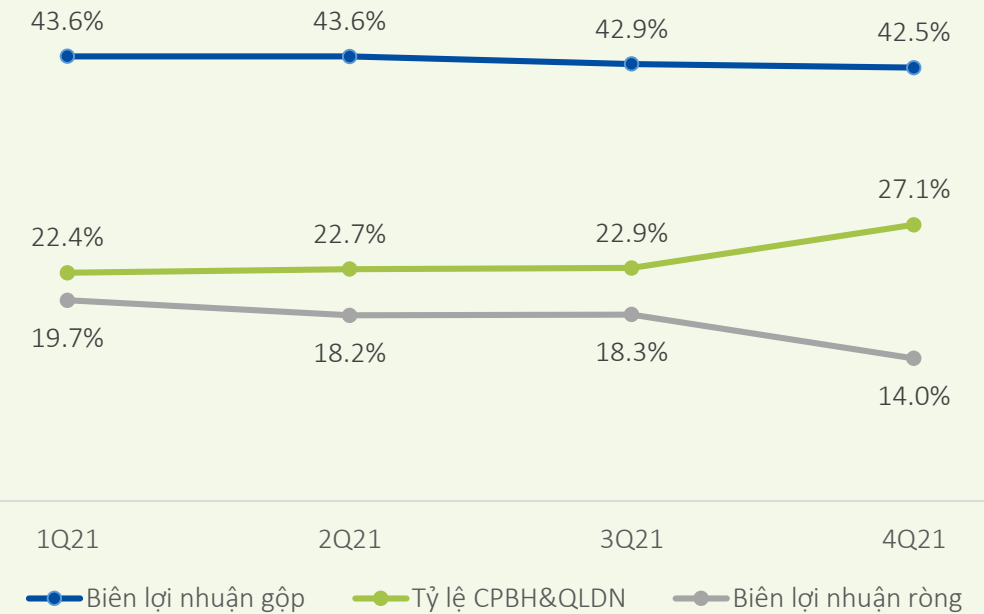
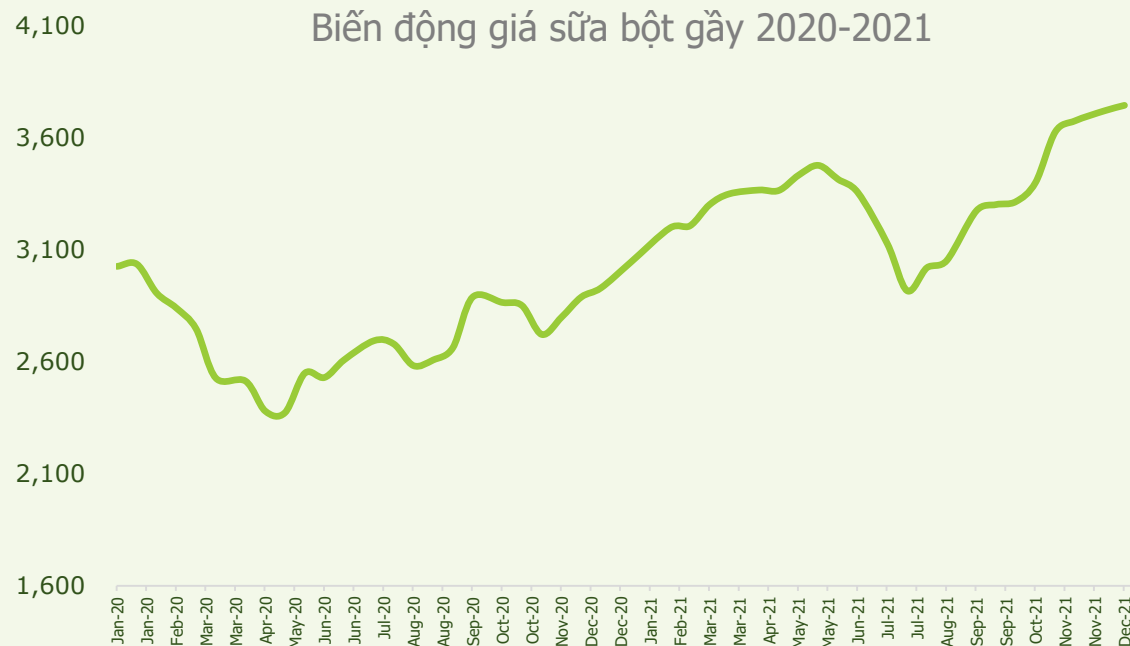
- **Thị trường xuất khẩu trực tiếp** tăng mạnh **17,3%** svck, đạt 1.800 tỷ doanh thu thuần, nhờ (1) nỗ lực khai thác các thị trường tiềm năng hiện hữu và (2) phát triển thị trường mới. Tổng số thị trường xuất khẩu đến năm 2021 là 57.
- **Các chi nhánh nước ngoài** đóng góp 998 tỷ đồng vào doanh thu thuần trong Q4/2021, tăng mạnh gần **30%** svck. Mức tăng ấn tượng nhất từ AngkorMilk (Campuchia) với hệ thống phân phối hiệu quả cao.

Doanh thu các chi nhánh nước ngoài (tỷ đồng)



Biên lợi nhuận gộp chịu áp lực từ giá NVL

- **Biên lợi nhuận gộp** Q4 vẫn bị ảnh hưởng chủ yếu do giá nguyên vật liệu và cước phí vận chuyển tăng cao.
- **Tỷ lệ chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp** được tối ưu và đảm bảo đạt được mục tiêu tăng trưởng doanh thu và mở rộng thị phần.
- **Lợi nhuận trước thuế hợp nhất** trong Q4/2021 đạt 2.688 tỷ đồng, tăng 60 điểm cơ bản svck nhờ động lực tăng trưởng doanh thu nổi bật.



Nguồn: Global Dairy Trade

CTCP Giồng bò sữa Mộc Châu (MCM)



#Q4/2021

Doanh thu tăng đều ở mức hơn **5%** svck trong Q4/2021

Lợi nhuận sau thuế tăng mạnh gần **22%**, nhờ tối ưu hóa được các chi phí hoạt động và các khoản thu nhập từ doanh thu tài chính.

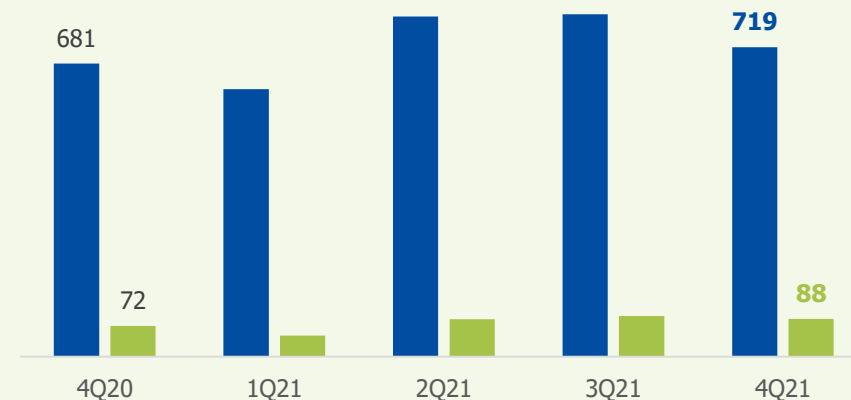
#2021

Doanh thu thuần đạt 2.926 tỷ đồng, tăng **3,6%** svck

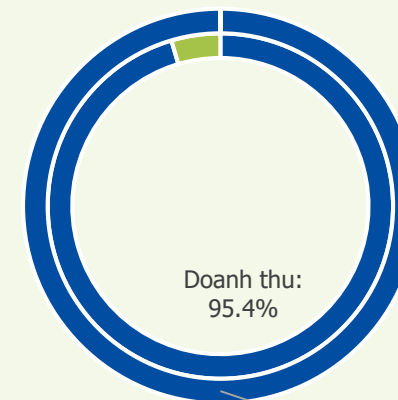
Lợi nhuận sau thuế đạt 319 tỷ đồng, tăng **13,7%** svck

Kết quả kinh doanh MCM (tỷ đồng)

■ Doanh thu thuần ■ Lợi nhuận sau thuế



Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch doanh thu và LNST của MCM



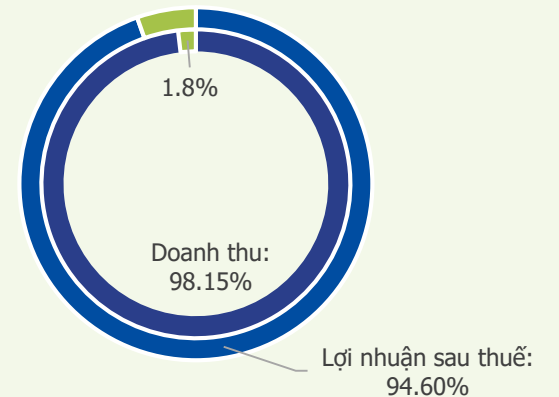
Lợi nhuận sau thuế: 100.2%

Dữ liệu tài chính năm 2021

(Tỷ đồng)

	Hợp nhất	CPCT Giống bò sữa Mộc Châu
DOANH THU THUẦN	60.919 ▲ 2,2% YoY	2.926 ▲ 3% YoY
BIÊN LỢI NHUẬN GỘP	43,1% ▼ 326 đcb YoY	30,7% ▼ 75 đcb YoY
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ, KHẤU HAO, LÃI	13.011 ▼ 4,8% YoY	
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	10.633 ▼ 5,4% YoY	319 ▲ 13,7% YoY
BIÊN LỢI NHUẬN SAU THUẾ	17,5% ▼ 139 đcb YoY	10,9% ▲ 96 đcb YoY
THU NHẬP MỖI CỔ PHẦN CƠ BẢN (đồng)	4.517	2.891
TIỀN RÒNG	13.916	

Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch doanh thu và LNST của VNM



Các nội dung chính

01 Kết quả tài chính Q3 và 9T2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục



Hoạt động liên doanh



Cuối tháng 11, **liên doanh Vibev** giữa Vinamilk và KIDO vừa ra mắt sản phẩm nước tươi là sữa đậu xanh và sữa bắp thương hiệu Oh Fresh. Các sản phẩm Oh Fresh đã chính thức được bày bán tại các hệ thống phân phối toàn quốc của Vinamilk và KIDO bao gồm: hệ thống các siêu thị, minimart, các điểm bán hàng tạp hóa, các quán ăn và trang thương mại điện tử.



Các nội dung chính



01 Kết quả tài chính Q3 và 9T2021

02 Cập nhật các hoạt động kinh doanh nổi bật

03 Phụ lục



Tóm tắt kết quả kinh doanh hợp nhất Q4 và FY2021

(tỷ đồng)	Q4/2021	Q4/2020	2021	2020
Tổng doanh thu	15.834	14.430	61.012	59.723
Doanh thu thuần	15.819	14.425	60.919	59.636
<i>Trong nước</i>	<i>13.020</i>	<i>12.122</i>	<i>51.202</i>	<i>50.842</i>
<i>Nước ngoài</i>	<i>2.799</i>	<i>2.303</i>	<i>9.717</i>	<i>8.794</i>
Lợi nhuận gộp	6.725	6.658	26.278	27.669
<i>Trong nước</i>	<i>5.540</i>	<i>5.554</i>	<i>22.047</i>	<i>23.499</i>
<i>Nước ngoài</i>	<i>1.185</i>	<i>1.104</i>	<i>4.231</i>	<i>4.169</i>
Chi phí BH&QLDN	4.288	4.512	14.518	15.406
Lãi/ (lỗ) khác không bao gồm lãi vay	808	1.096	3.372	3.608
EBITDA	3.246	3.243	15.132	15.871
Khấu hao	535	545	2.121	2.209
Lãi vay	23	26	89	144
Lợi nhuận sau thuế	2.213	2.236	10.633	11.236
EPS (VNĐ)	943	936	4.517	4.770



Liên hệ QHCD:

ĐÔNG QUANG TRUNG - Trưởng ban QHCD

E dqtrung@vinamilk.com.vn

T +84 028 54 155 555 / Nhánh 108247