



Sure Prevent Gold

DINH DƯỠNG TOÀN DIỆN ĂN NGỦ NGON

MUA NGAY TẠI
GIACMOSUAVIET.COM.VN

CTCP SỮA VIỆT NAM

THUYẾT TRÌNH KẾT QUẢ KINH DOANH Q2 và 6T2022

Tháng 08, 2022

Công ty Cổ Phần Sữa Việt Nam - Số 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM
Số điện thoại: (028) 54 161 226 - Fax: (028) 54 161 226 - Email: vinamilk@vinamilk.com.vn - Website: www.vinamilk.com.vn
Thực phẩm bổ sung Sản phẩm dinh dưỡng Vinamilk Sure Prevent Gold

Miễn trừ trách nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.

MỚI

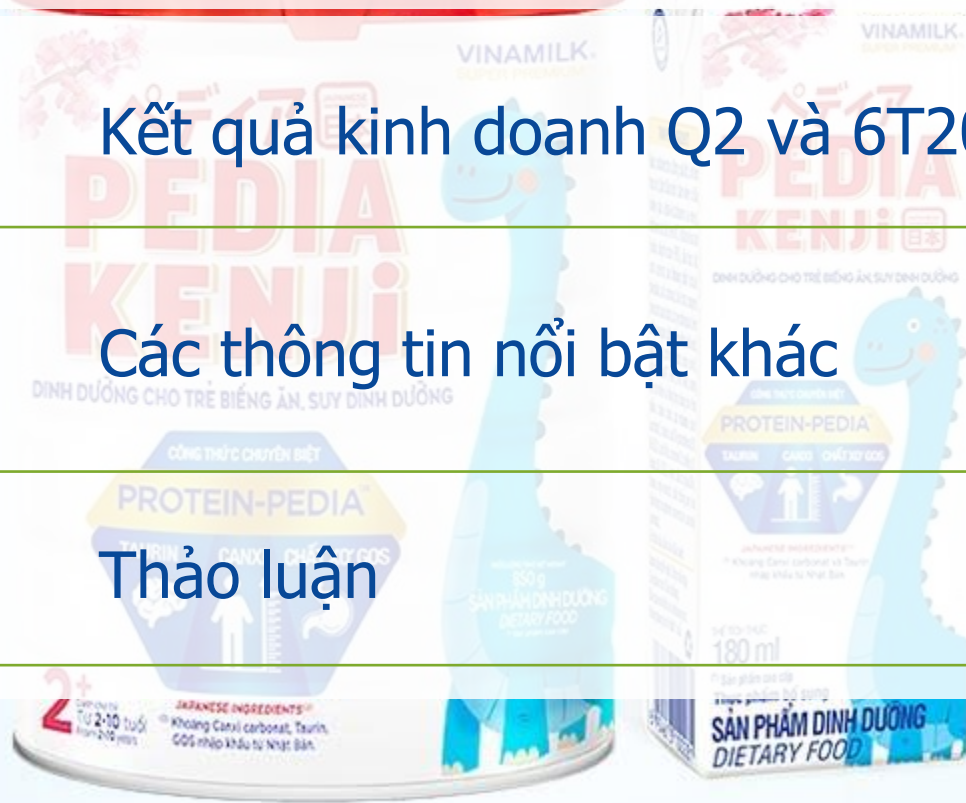
ペディア 日本

Các nội dung chính

01 Kết quả kinh doanh Q2 và 6T2022

02 Các thông tin nổi bật khác

03 Thảo luận



PEDIA KENJI

**TÌU HOÁ KHỎE
BÉ CAO LỚN, TĂNG CÂN
SAU 3 THÁNG**



MUA NGAY TẠI:
GIACMOSUAVIET.COM.VN

Bùng Nổ

VINAMILK

VỊ NGON SÁNG KHOẢI

Các nội dung chính

01 Kết quả kinh doanh Q2 và 6T2022

02 Các thông tin nổi bật khác

03 Thảo luận

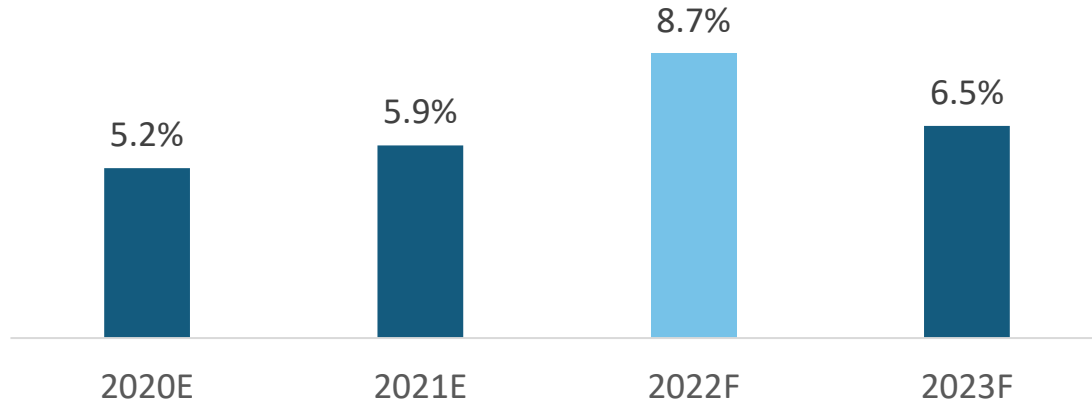
Sữa Dinh Dưỡng

Thực Uống
Sữa Lúa Mạch

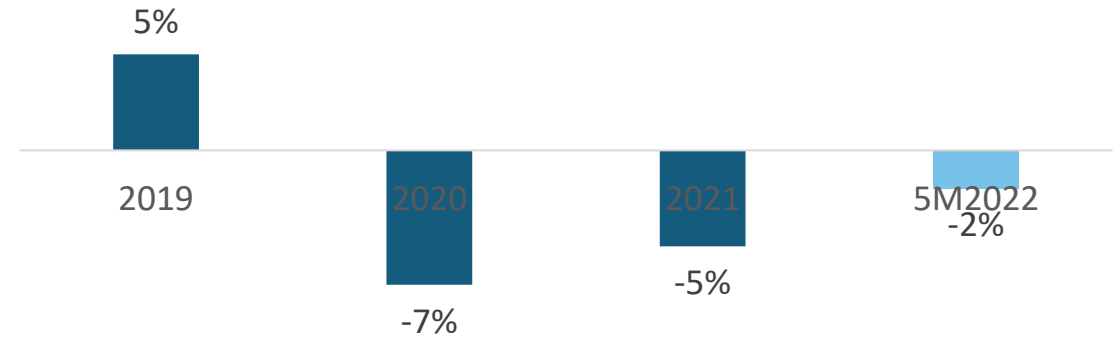
Thực Uống
Sữa Trái Cây

Doanh thu thuần HN Q2/22 đạt 14.930 tỷ đồng

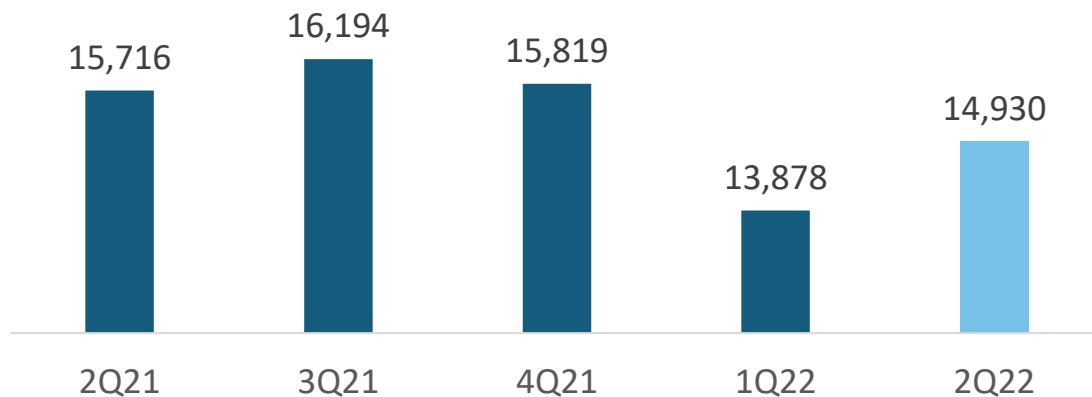
Lạm phát tăng nhanh trong năm 2022 tại khu vực kinh tế mới nổi và đang phát triển (IMF)



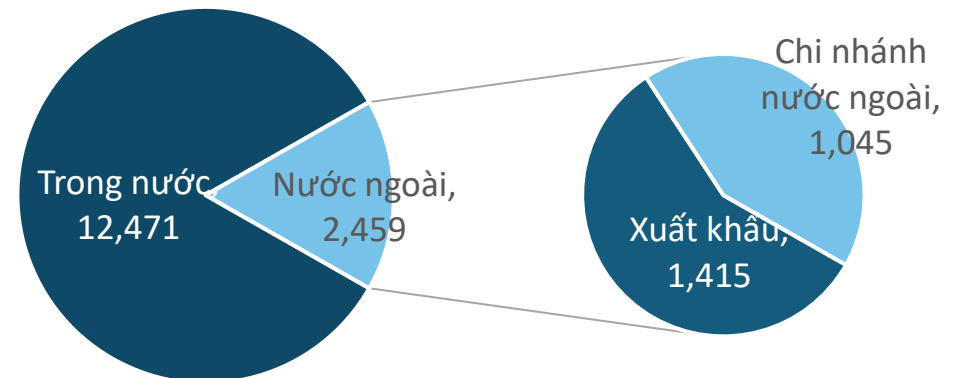
Tại Việt Nam, lạm phát cao khiến tiêu thụ toàn ngành FMCG giảm so với cùng kỳ (AC Nielsen)



Do đó, doanh thu Q2 của Vinamilk chịu tác động đáng kể do lạm phát (tỷ đồng)

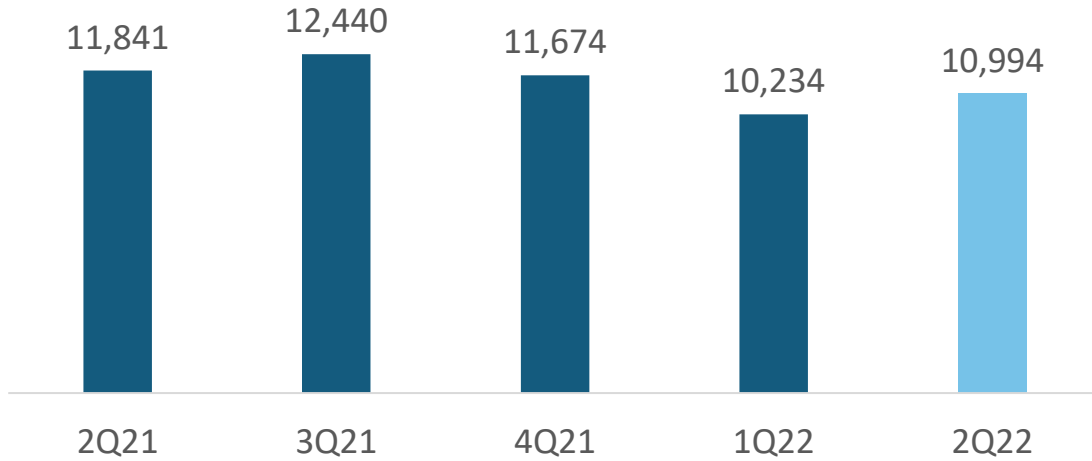


Cơ cấu doanh thu thuần

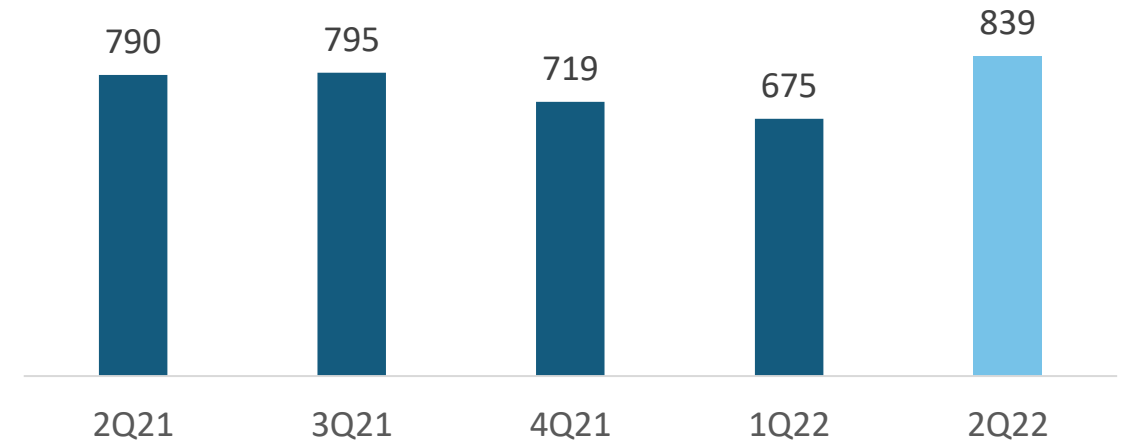


Doanh thu trong nước HN Q2/22 đạt 12.471 tỷ đồng

Doanh thu thuần nội địa Công ty Mẹ (tỷ đồng)



Doanh thu thuần MCM (tỷ đồng)



Kênh hiện đại **+6% YoY** nhờ các hợp tác chặt chẽ khi các đối tác bán lẻ mở rộng chuỗi

Chuỗi GSMV và TMĐT **+25% YoY** nhờ mở mới **37 cửa hàng** và bước đầu triển khai các dự án chuyển đổi số. Tổng số cửa hàng GSMV cuối Q2/2022 đã lên đến 651.

Kênh HORECA, trường học đã tăng trưởng lại sau thời gian dài ảnh hưởng do Covid

Doanh thu tăng **6.2% YoY**, dẫn dắt bởi tăng trưởng tốt của sản phẩm sữa tươi, tiếp đến là các sản phẩm sữa chua

Sản phẩm sữa tươi hộp 1L mới được NTD đánh giá cao và **doanh thu tăng dần đều** từ khi mở bán

Mở mới **7 cửa hàng** giới thiệu sản phẩm, nâng tổng số cửa hàng lên gần 50 so với mục tiêu 70 cửa hàng đến hết năm

Sản phẩm mới & Cải tiến trong Q2/22

Sản phẩm mới

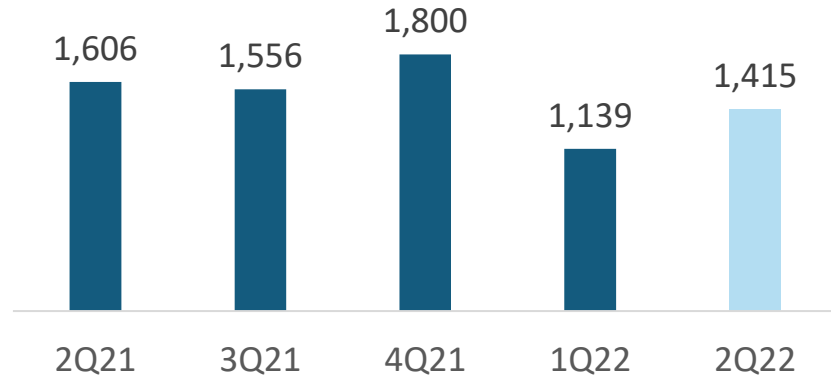


Tái tung và nâng cấp bao bì

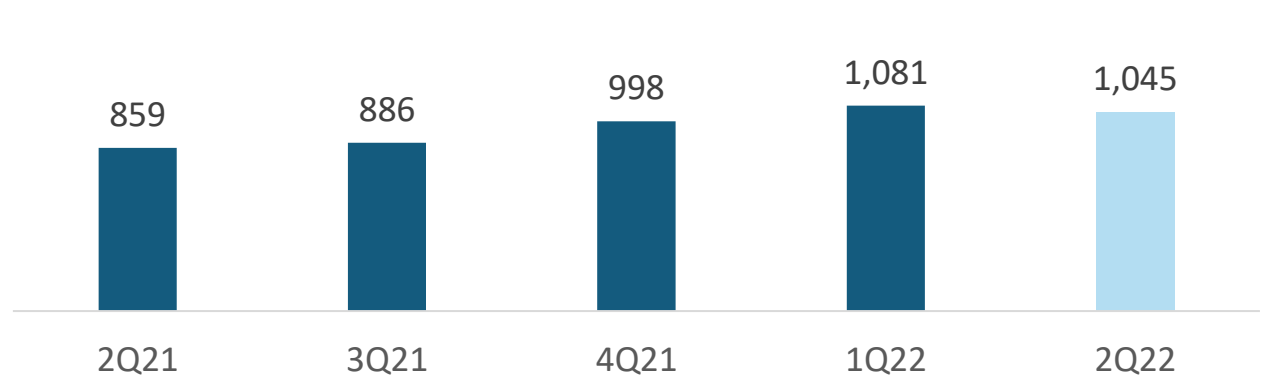


Doanh thu nước ngoài Q2/22 đạt 2.459 tỷ đồng

Doanh thu thuần xuất khẩu (tỷ đồng)



Doanh thu thuần chi nhánh nước ngoài (tỷ đồng)



XUẤT KHẨU TRỰC TIẾP: Doanh thu thuần đạt 1.415 tỷ đồng khi sức mua tại các thị trường xuất khẩu giảm trong ngắn hạn do lạm phát và giá cước vận chuyển vẫn neo ở mức cao



DRIFTWOOD: doanh thu **+40%** nhờ tiêu thụ của nhóm khách hàng trường học tăng trưởng tốt

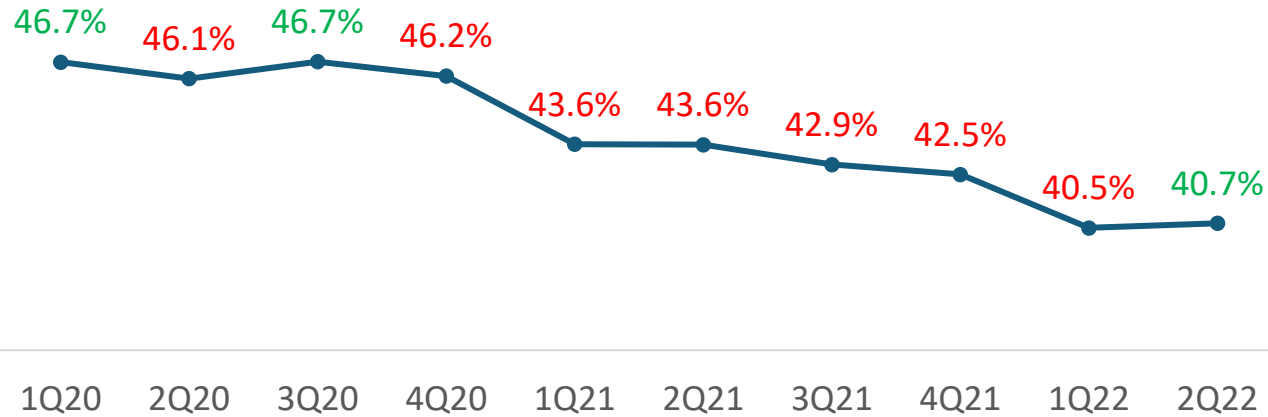


ANGKORMILK: doanh thu **+20%** nhờ tiêu thụ sữa ngày càng trở nên phổ biến tại Campuchia

So với xuất khẩu trực tiếp, việc sở hữu sản xuất địa phương giúp các CNNN hạn chế ảnh hưởng của giá cước vận chuyển, qua đó giá bán và sức tiêu thụ ổn định hơn

Biên lợi nhuận gộp hợp nhất Q2/22 đạt 40,7%

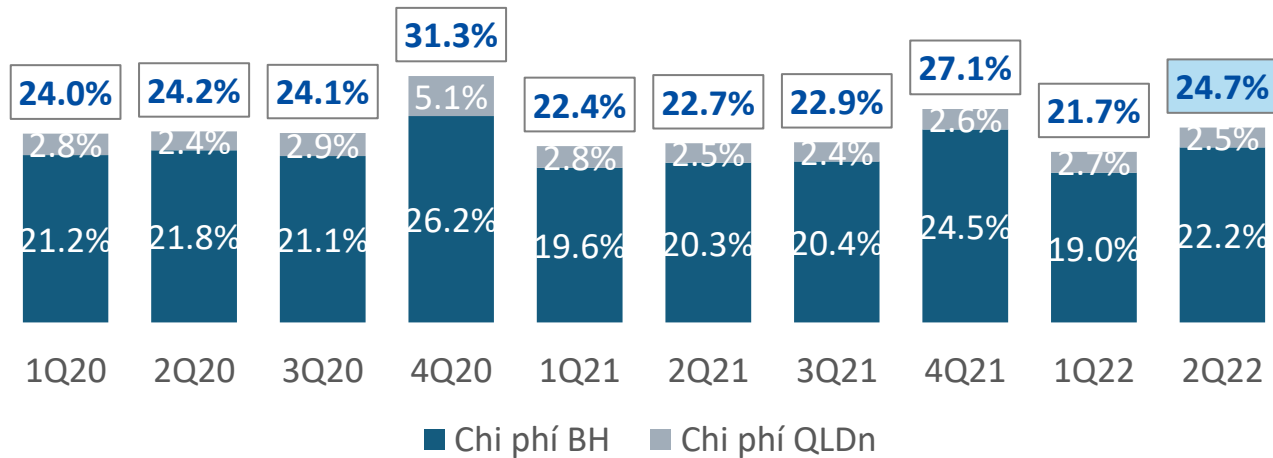
Biên LNG HN +20 đcb, kết thúc đà giảm từ Q4/2020



Trong đó, biên LNG nội địa cải thiện 70đ so với Q1/22 lên 41,7% nhờ

- Sức tiêu thụ cao hơn trong quý hè
- Biên LNG sữa tươi 100% cải thiện so với cùng kỳ
- Điều chỉnh giá bán

Tăng đầu tư cho hoạt động bán hàng trong Q2/2022

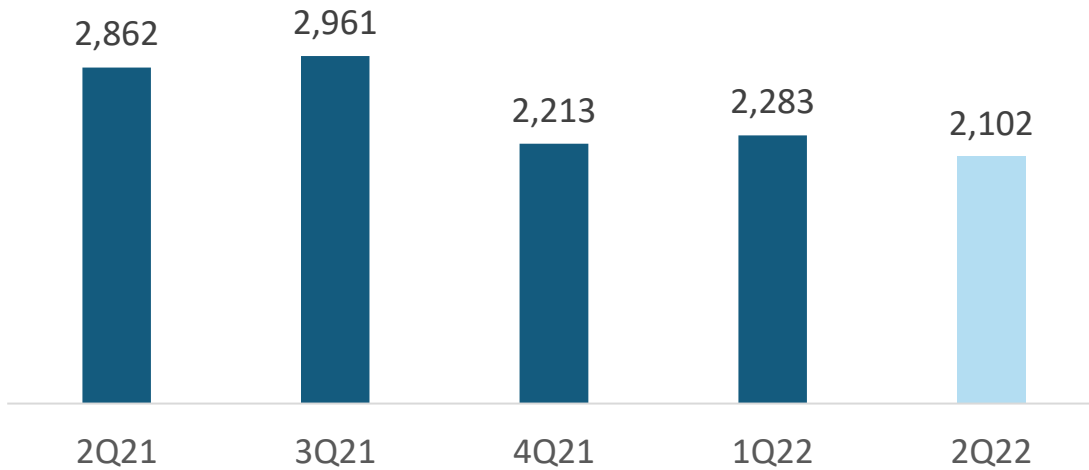


Tỷ lệ chi phí BH&QLDN trên doanh thu thuần tăng 199đ so với cùng kỳ do

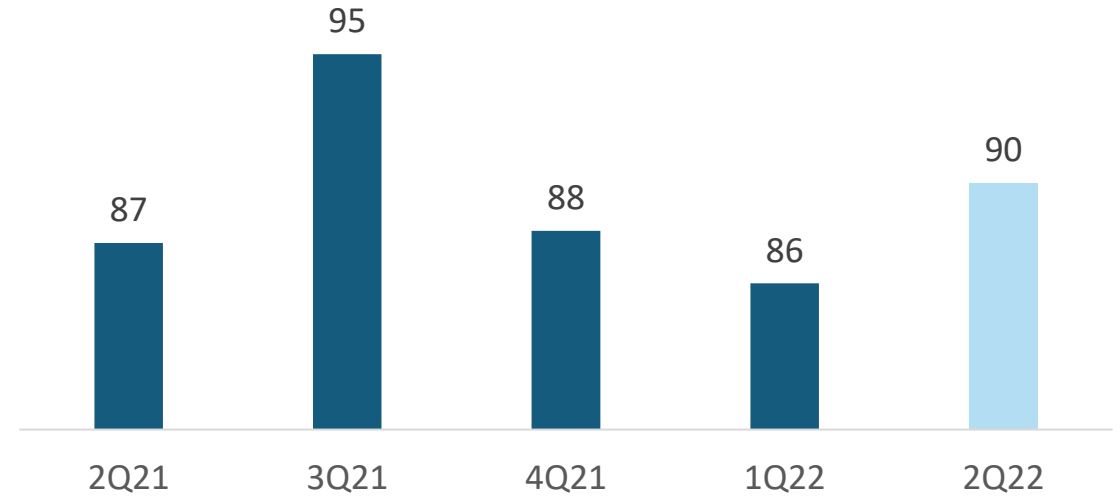
- Chi phí vận chuyển tăng do giá nhiên liệu cao
- Chi phí khuyến dùng và hỗ trợ bán hàng tăng để hỗ trợ sức mua
- Các chi phí BH&QLDN khác đều giảm hoặc không đổi

Lợi nhuận sau thuế HN Q2/22 đạt 2.102 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế HN (tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế MCM (tỷ đồng)



Mới

Các nội dung chính

01 Kết quả kinh doanh Q2 và 6T2022

02 Các thông tin nổi bật khác

03 Thảo luận



Tiến độ các dự án đầu tư trọng điểm



T6/2022: ĐHCĐ Vilico phê duyệt đầu tư 2.083 tỷ đồng giai đoạn 1 dự án nhà máy sữa quy mô 200 triệu lít sữa/năm tại tỉnh Hưng Yên; dự kiến khởi công trong năm 2023 và hoàn thành cuối năm 2025

T6/2022: ĐHCĐ Vilico phê duyệt đầu tư 1.522 tỷ đồng tăng vốn cho liên doanh Việt Nhật đầu tư dự án bò thịt gồm tổ hợp trang trại và cơ sở chế biến thịt tại tỉnh Vĩnh Phúc; Dự kiến khởi công trong năm nay và hoàn thành cuối năm 2023; Liên doanh đã bán thử nghiệm sản phẩm bò tuyết thương hiệu Yuki tại các siêu thị và CHTL Nhật Bản tại TP.HCM

T7/2022: Đã đón thành công 2.500 con bò sữa HF thuần chủng nhập khẩu trực tiếp từ Mỹ để tăng cường cho trang trại Green Farm và Lao-Jagro



Liên hệ QHCD:

ĐỒNG QUANG TRUNG - Trưởng ban QHCD

E dqtrung@vinamilk.com.vn

T +84 028 54 155 555 / Nhánh 108247