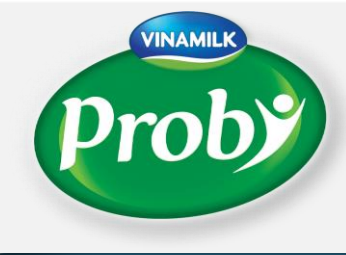




CTCP SỮA VIỆT NAM



THUYẾT TRÌNH KẾT QUẢ KINH DOANH

Q3-2022



Miễn trừ trách nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.



Đại diện doanh nghiệp



Ông Lê Thành Liêm

Thành viên HĐQT
Giám đốc Điều hành Tài chính
kiêm Kế toán trưởng

Ông Trần Chí Sơn

Trưởng Bộ phận Tài chính





Tóm tắt KQKD 9T2022

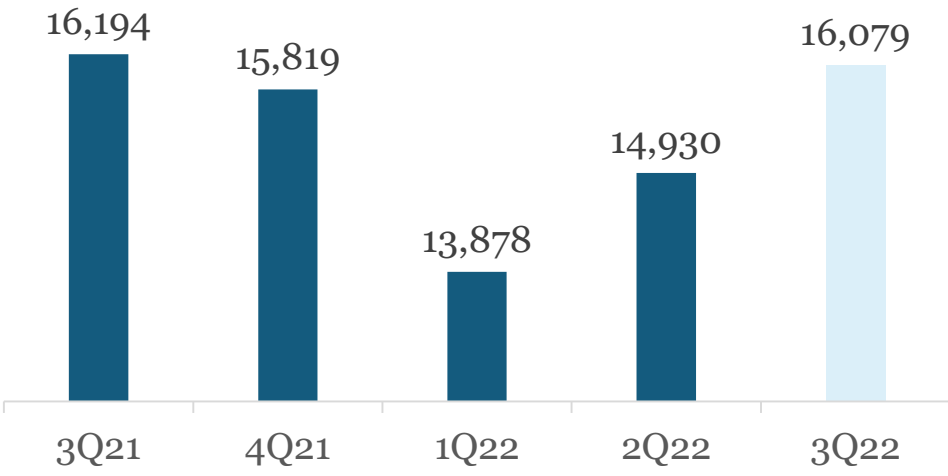
44,994	9,890	22.0%
TỔNG DOANH THU	EBITDA	BIÊN EBITDA
6,708	14.9%	2,835
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	BIÊN LỢI NHUẬN SAU THUẾ	EPS

ĐVT: tỷ đồng

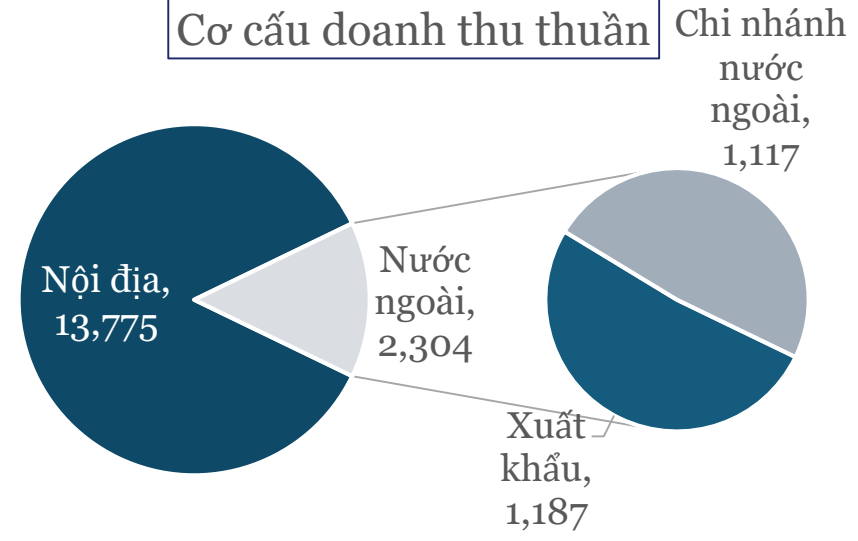


Doanh thu Q3/22 ổn định trên nền cao của cùng kỳ

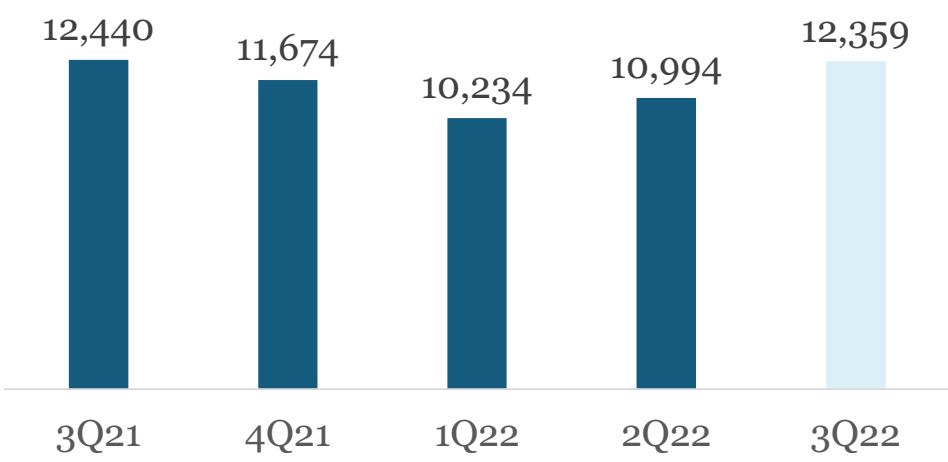
Doanh thu thuần HN



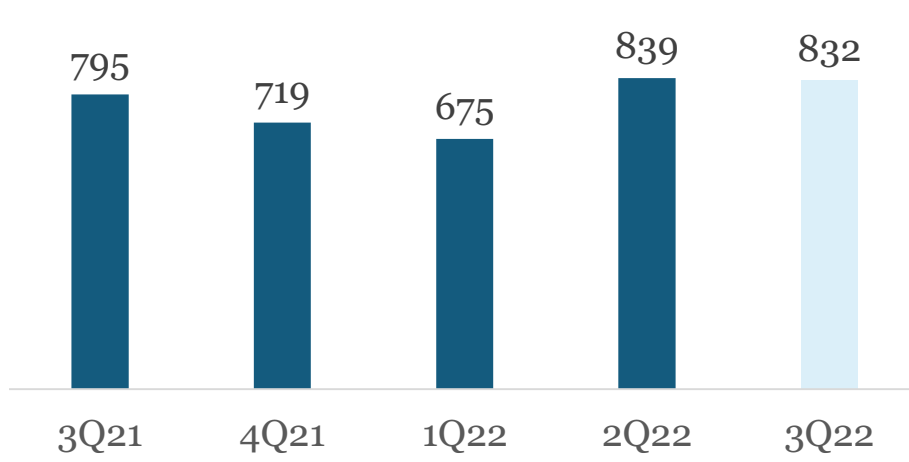
Cơ cấu doanh thu thuần



Doanh thu thuần nội địa Công ty Mẹ



Doanh thu thuần MCM



ĐVT: tỷ đồng





Các hoạt động phát triển thị trường nội địa



Kênh truyền thống ghi nhận tăng trưởng nhẹ sau khi cải tiến các chính sách thương mại; thị phần bắt đầu phục hồi ở các ngành hàng quan trọng



Kênh hiện đại ghi nhận mở mới thêm 600 điểm lẻ và bám sát xu hướng mua sắm đang dịch chuyển từ truyền thống sang hiện đại



Kênh Khách hàng đặc biệt ghi nhận doanh thu tăng trưởng mạnh gần 40% so với cùng kỳ



Kênh Giác Mơ Sữa Việt & Thương mại điện tử tiếp tục ghi nhận tăng trưởng doanh thu so với cùng kỳ. Tại 30/9/2022, Vinamilk đang vận hành 650 cửa hàng GMSV.





Tung mới 02 sản phẩm trong Q3/2022, thay đổi bao bì và cải tiến hương vị các sản phẩm chủ đạo

TUNG MỚI

Bột kem béo thực vật



CẢI TIẾN

Sữa chua ăn



Sữa nước/ Sữa chua uống men sống

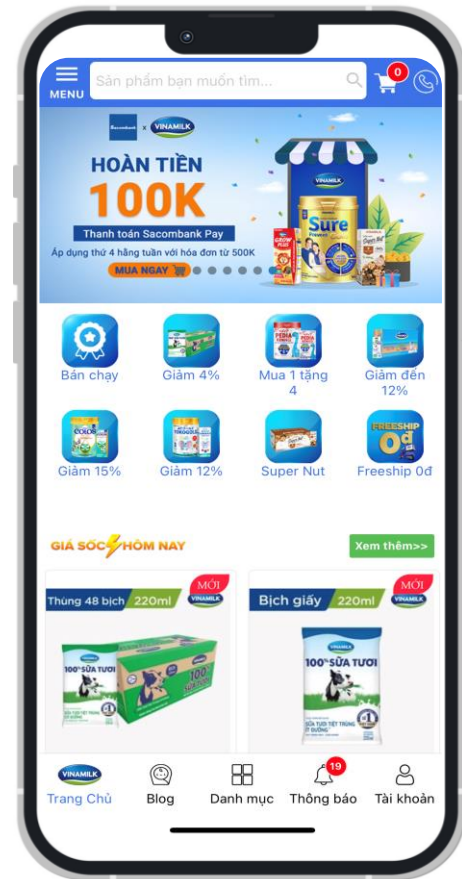




Cải thiện trải nghiệm của người tiêu dùng

Chiến lược truyền thông phù hợp với đối tượng mục tiêu:
Chú trọng truyền tải kết nối thương hiệu với thế hệ trẻ

Xây dựng đội ngũ chuyên đổi số:
cải thiện trải nghiệm mua hàng trực tuyến



''KHỎE TIÊU HÓA KHỎE VUI MỖI NGÀY

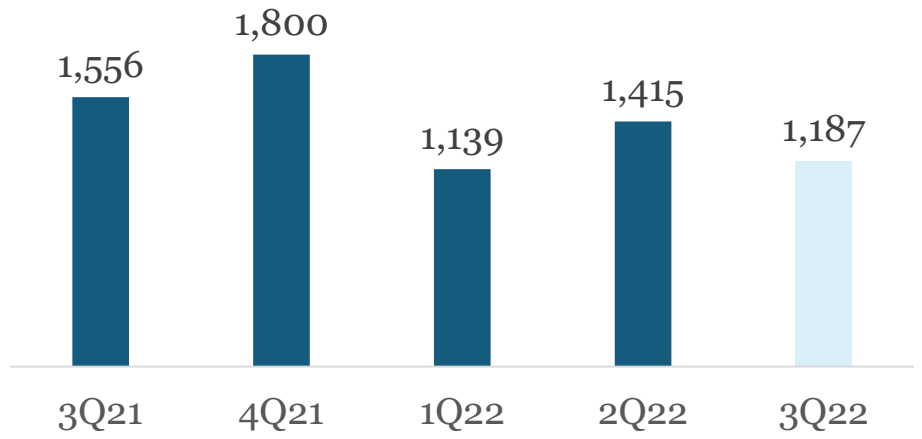


Nhấn vào [đây](#) để xem

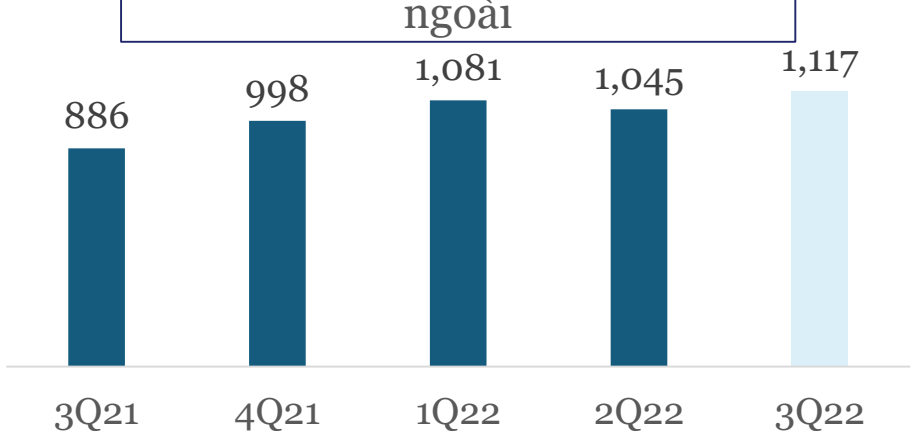


Các chi nhánh nước ngoài tiếp tục tăng tốc bù đắp cho hoạt động xuất khẩu còn gặp nhiều thách thức

Doanh thu thuần xuất khẩu



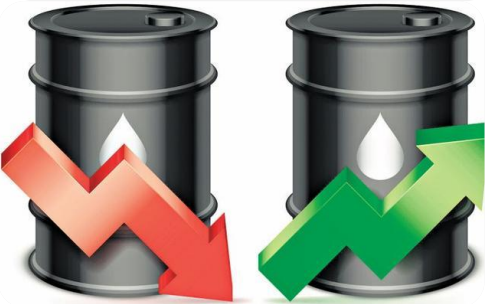
Doanh thu thuần chi nhánh nước ngoài



Rủi ro lạm phát



Môi trường kinh doanh biến động



DRIFTWOOD: Doanh thu +30%, nhu cầu từ trường học ở Mỹ tăng mạnh



ANKORMILK: Doanh thu +20%, đẩy mạnh phát triển kênh phân phối ở Campuchia



XUẤT KHẨU TRỰC TIẾP

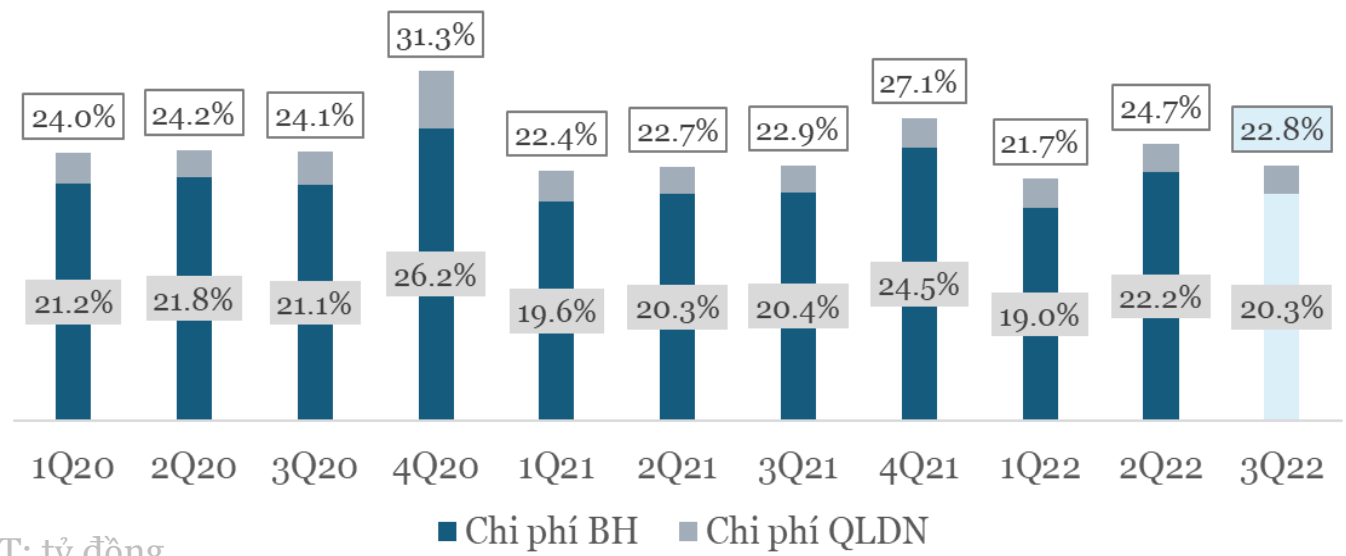
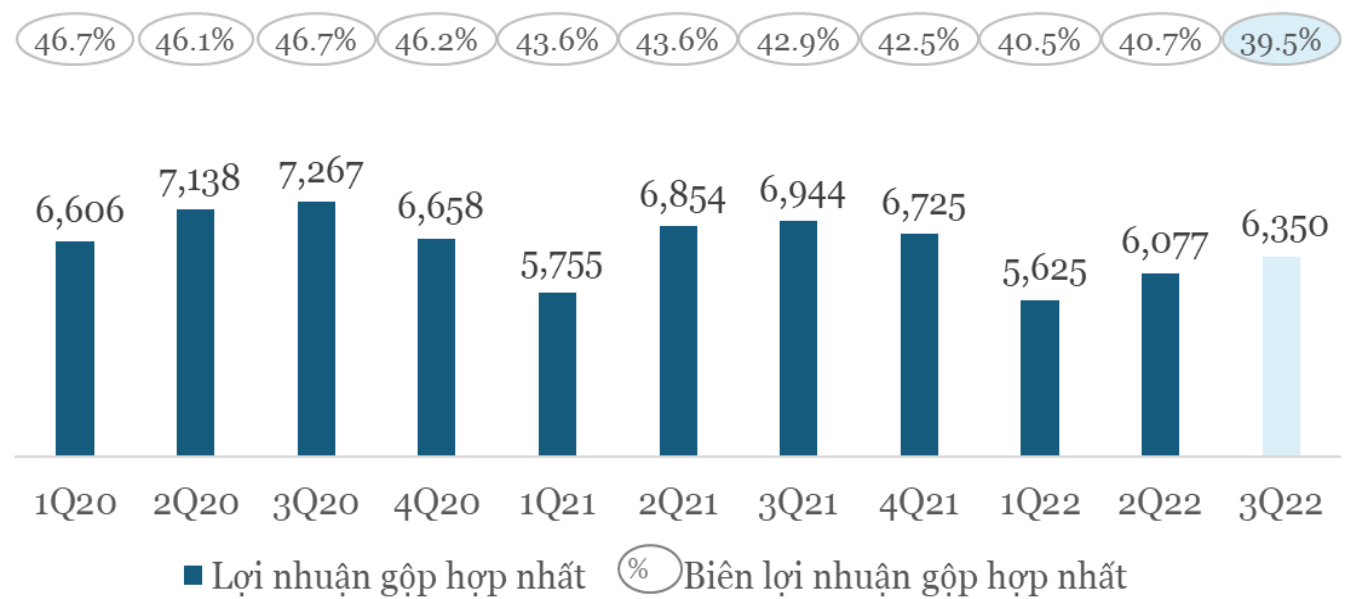
ĐVT: tỷ đồng

CHI NHÁNH NƯỚC NGOÀI





Biên lợi nhuận gộp hợp nhất đạt 39,5%



ĐVT: tỷ đồng

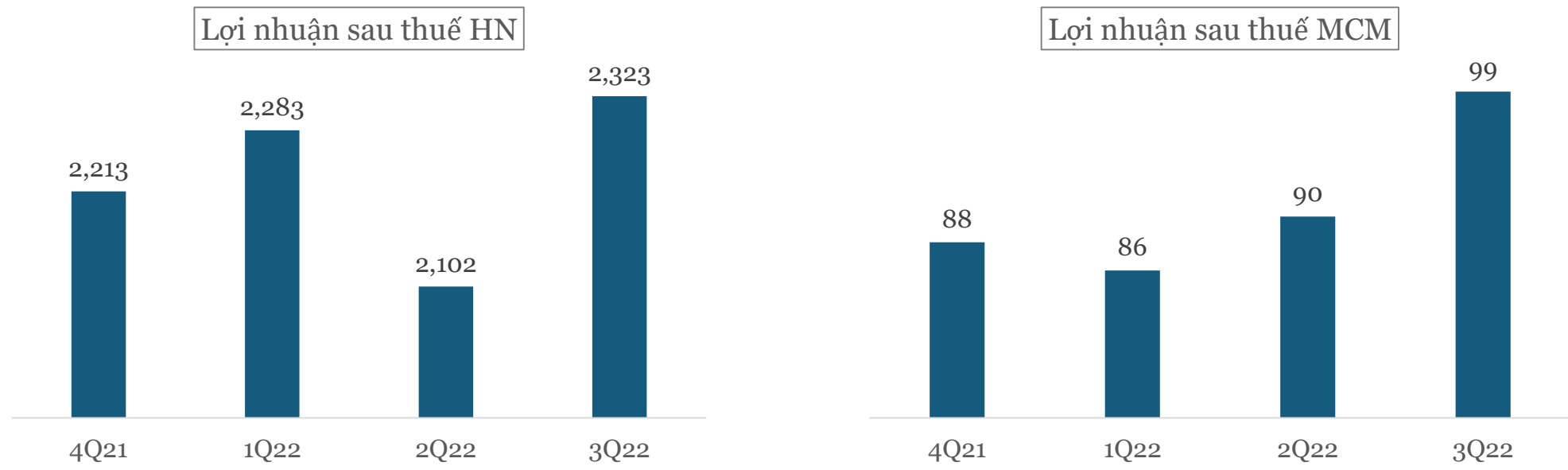
- Biên lợi nhuận của dòng sản phẩm sản xuất từ sữa tươi nguyên liệu được cải thiện đáng kể
- Biên lợi nhuận gộp của mảng xuất khẩu và các công ty con nước ngoài đều phục hồi lần lượt là 0,6% và 2,4% so với Q2/2022.
- Biên lợi nhuận gộp chịu áp lực từ giá nguyên liệu sản xuất vẫn còn ở mức cao.

- Q3/2022 duy trì đầu tư cho hoạt động bán hàng tương đương cùng kỳ.





LNST hợp nhất Q3/2022 đạt 2.363 tỷ đồng

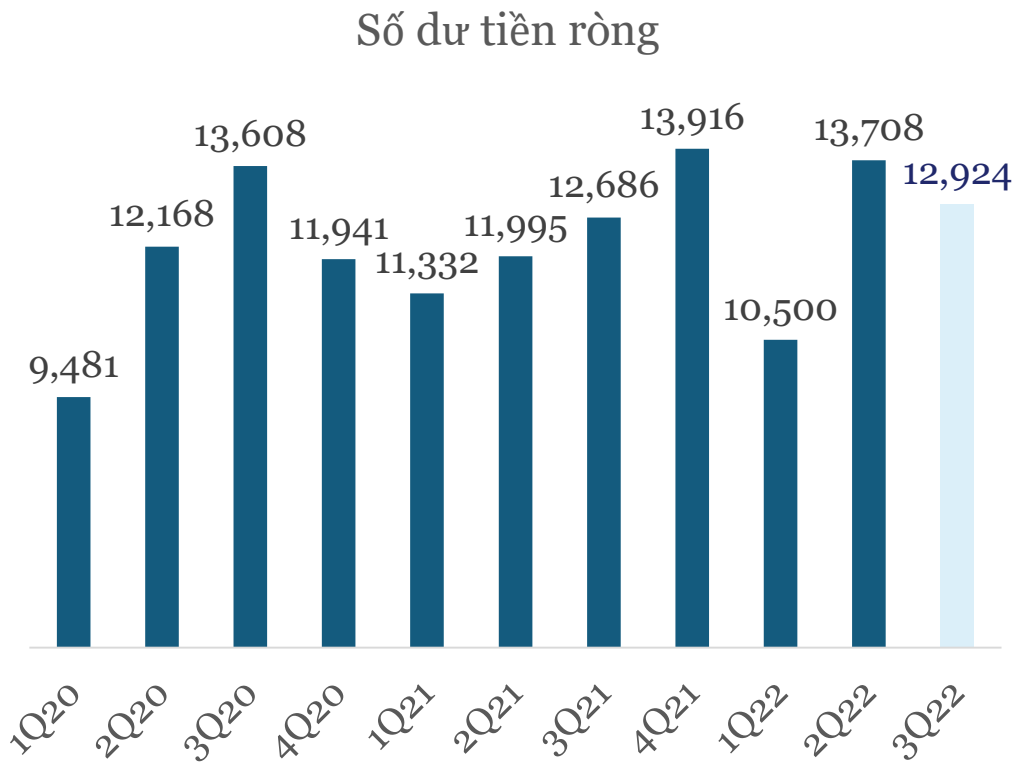
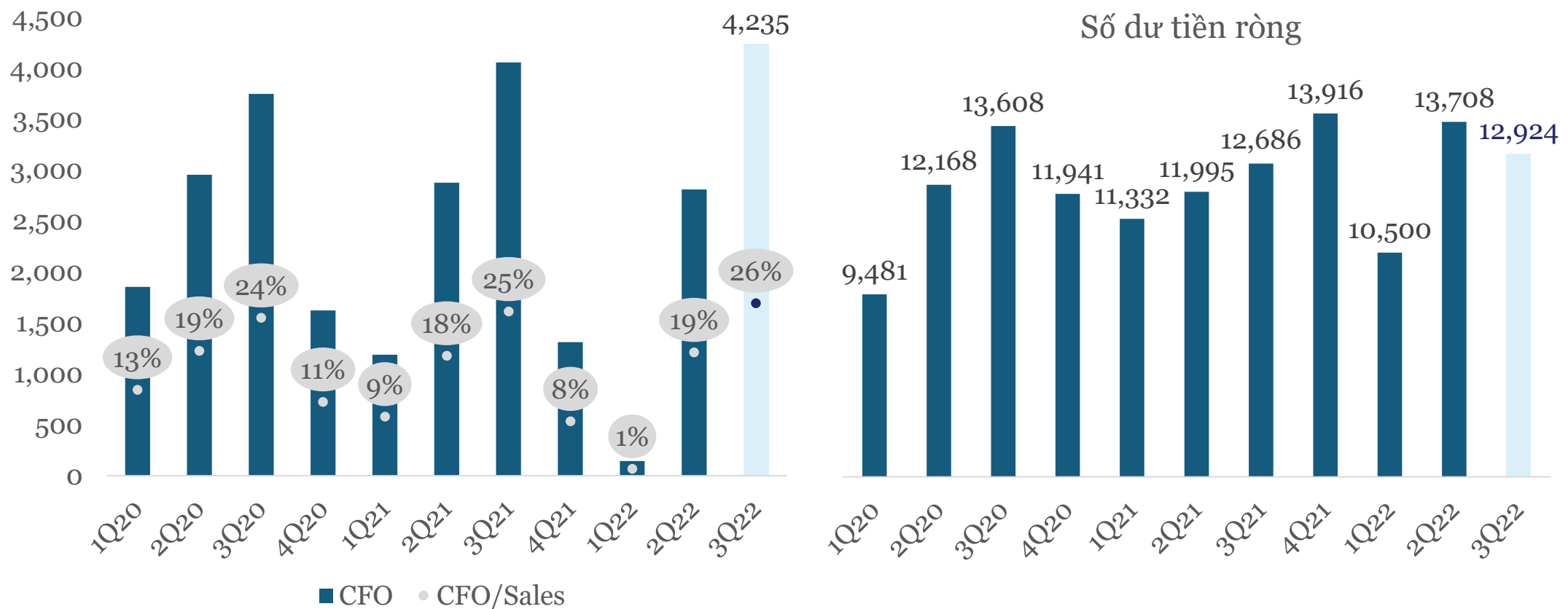


ĐVT: tỷ đồng





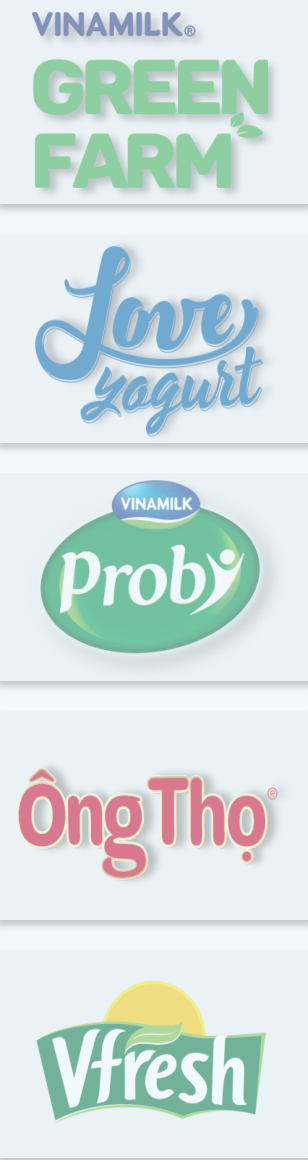
Dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh cải thiện



Lũy kế 9T/2022

Tổng chi tiêu vốn	912
Dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	7.190
Số dư tiền ròng	12.000

ĐVT: tỷ đồng





Liên hệ QHCD:
ĐÔNG QUANG TRUNG - Trưởng ban QHCD
E dqtrung@vinamilk.com.vn
T +84 028 54 155 555 / Nhánh 108247