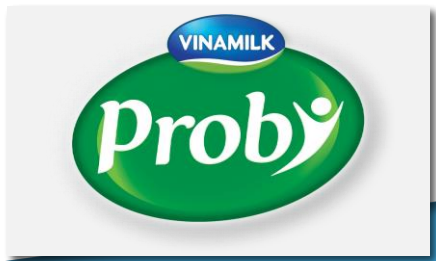




CTCP SỮA VIỆT NAM



# THUYẾT TRÌNH KẾT QUẢ KINH DOANH

Q4-2022



# Miễn trừ trách nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.

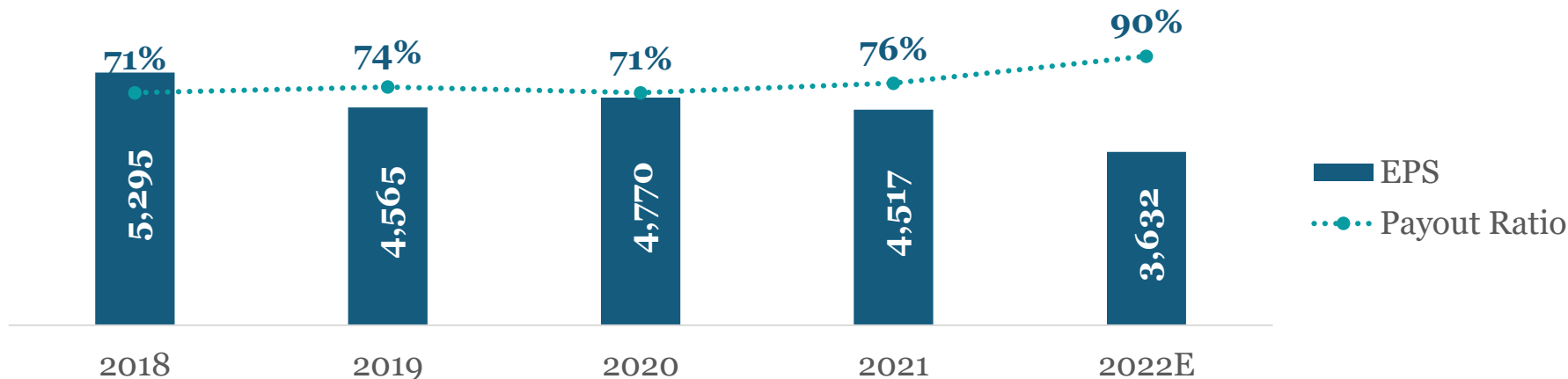


# Tóm tắt KQKD năm 2022

- Duy trì tổng doanh thu hơn 60 nghìn tỷ giữa thị trường cạnh tranh gay gắt và nền kinh tế đầy bất ổn ảnh hưởng đến tâm lý người tiêu dùng.
- Kiểm soát chi phí chặt chẽ để tối ưu hiệu quả vận hành và bù đắp lạm phát chi phí sản xuất.
- Tỷ lệ chi trả cổ tức năm 2022 dự kiến đạt trên 90% tính trên lợi nhuận phân phối cho cổ đông công ty mẹ.

<b>60.075</b>	<b>12.757</b>	<b>21,3%</b>
<b>TỔNG DOANH THU</b>	<b>EBITDA</b>	<b>BIÊN EBITDA</b>
<b>8.578</b>	<b>14,3%</b>	<b>3.632</b>
<b>LỢI NHUẬN SAU THUẾ</b>	<b>BIÊN LỢI NHUẬN SAU THUẾ</b>	<b>EPS (đồng)</b>

Tỷ lệ chi trả cổ tức cao trong nhiều năm

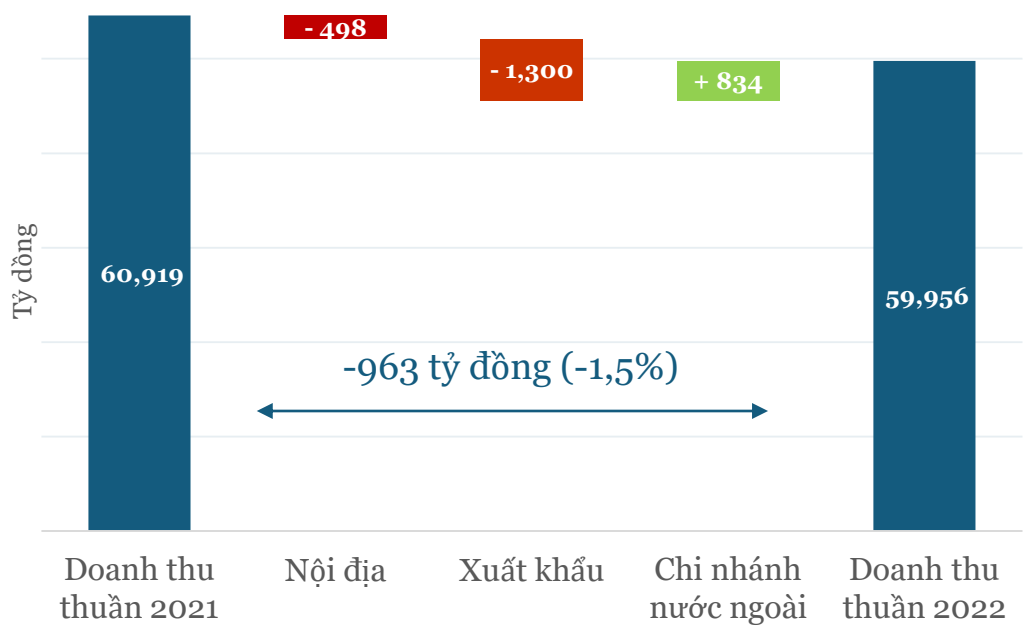


ĐVT: tỷ đồng

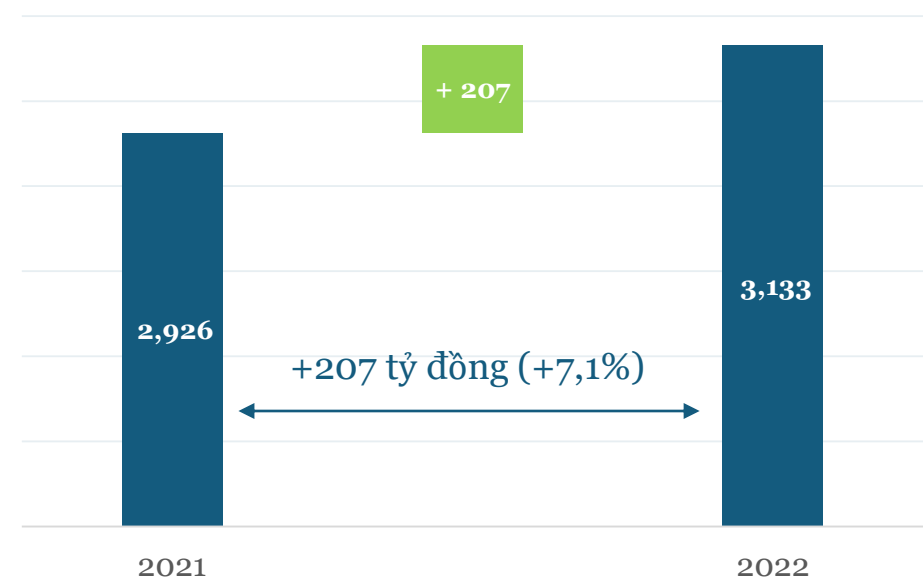


# Doanh thu năm 2022:

### Biến động doanh thu thuần hợp nhất



### Biến động doanh thu thuần MCM



### Tỷ trọng doanh thu

(tỷ đồng)

**Nội địa**

**Xuất khẩu**

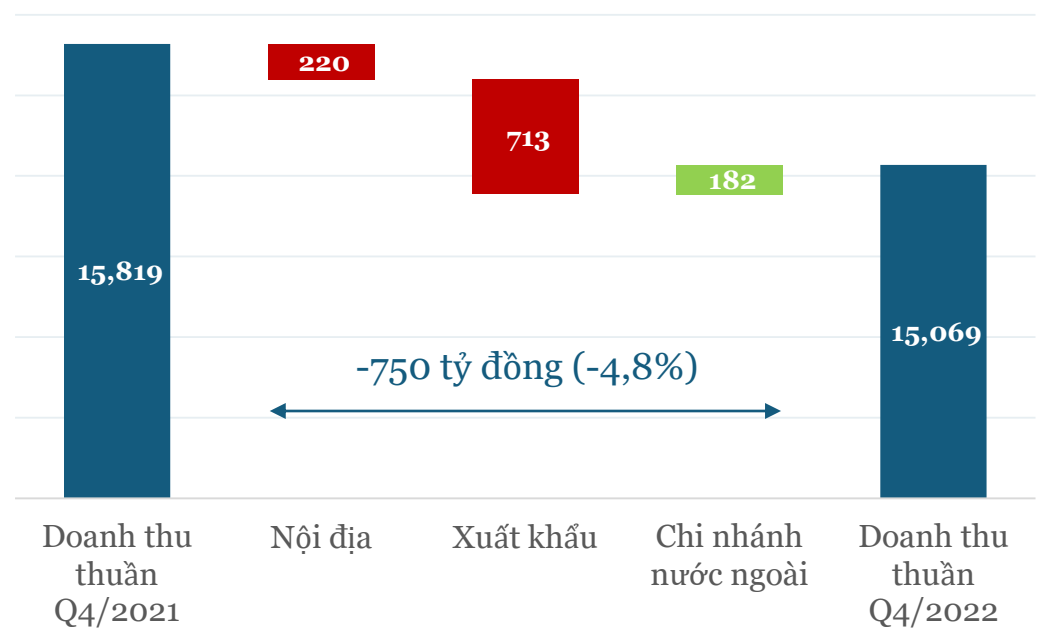
CNNN

	2022	2021
<b>Tổng doanh thu thuần</b>	<b>59,956</b>	60,919
Nội địa	85%	84%
Xuất khẩu	8%	10%
CNNN	7%	6%

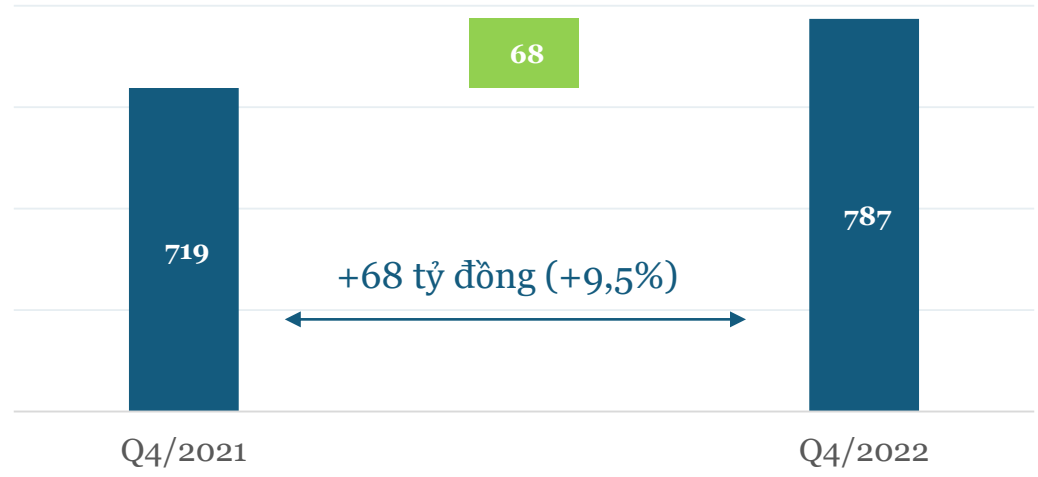


# Doanh thu Q4/2022:

## Biến động doanh thu hợp nhất



## Biến động doanh thu MCM



## Thị trường nội địa

- Kênh truyền thống: Triển khai các giải pháp phân phối bền vững trong 6 tháng cuối năm
- Kênh hiện đại: duy trì hiệu quả hoạt động phân phối
- Cửa hàng Giác mơ Sữa Việt và Thương mại điện tử: doanh thu tăng trưởng cả năm đạt 20%-30%
- Kênh Khách hàng đặc biệt: hưởng lợi từ sự phục hồi của ngành du lịch, dịch vụ



Điểm bán toàn quốc  
**230.000**



Cửa hàng Giác mơ Sữa Việt  
**650**

## Xuất khẩu

- Hỗ trợ linh hoạt các khách hàng hiện hữu
- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, cơ hội gia công xuất khẩu tại các hội chợ chuyên ngành gia công: mang về 10 Khách hàng mới

## Chi nhánh nước ngoài

- Driftwood: doanh thu tăng trưởng trên 30% năm 2022
  - Đa dạng hóa thêm kênh phân phối
  - Đưa sản phẩm của Vinamilk vào thị trường Mỹ.
- Angkormilk, doanh thu tăng trưởng trên 10% năm 2022
  - Phát triển thêm sản phẩm mới
  - Tăng cường hoạt động phân phối

## MCM

- Tăng nhận diện thương hiệu ở khu vực thành thị
- Hợp tác với các đối tác lớn nhờ hỗ trợ từ VNM



# Hoạt động R&D và Marketing

Nâng cấp bao bì

## Sữa đặc Ông Thọ “Vị ngon cùng năm tháng”



## Nâng cấp nhóm sản phẩm



Thực phẩm Dinh Dưỡng Y  
Học Sữa bột và Sữa bột pha sẵn  
**Sure Prevent Gold**

## Super Nut – Super Soy



Tái cấu trúc ngành hàng

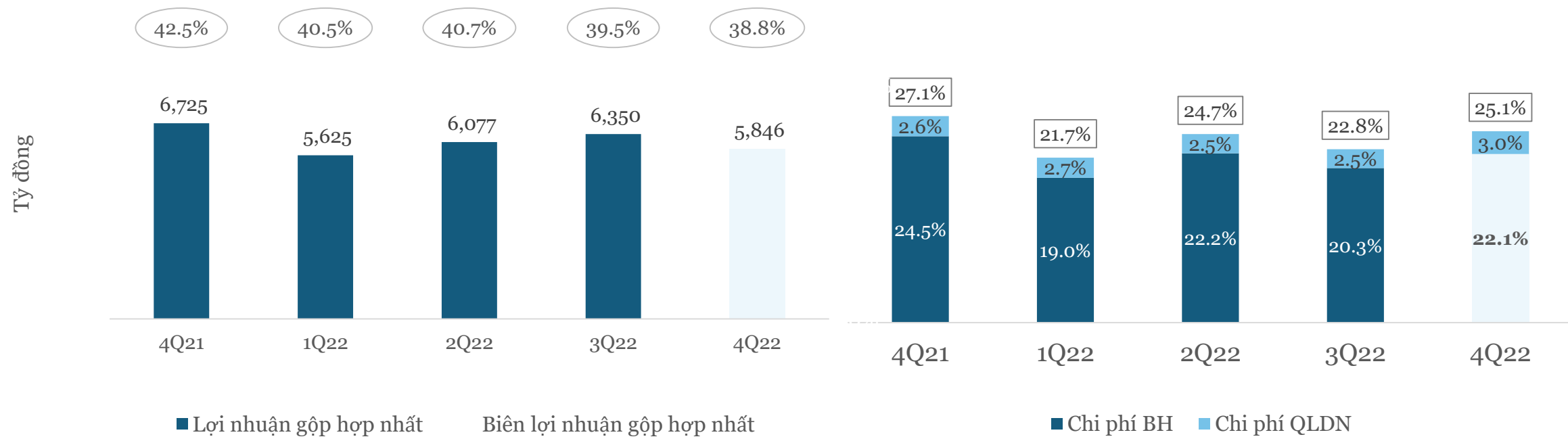
## Thực uống Sữa trái cây VNM HERO hương Dưa hấu



Tung vị mới



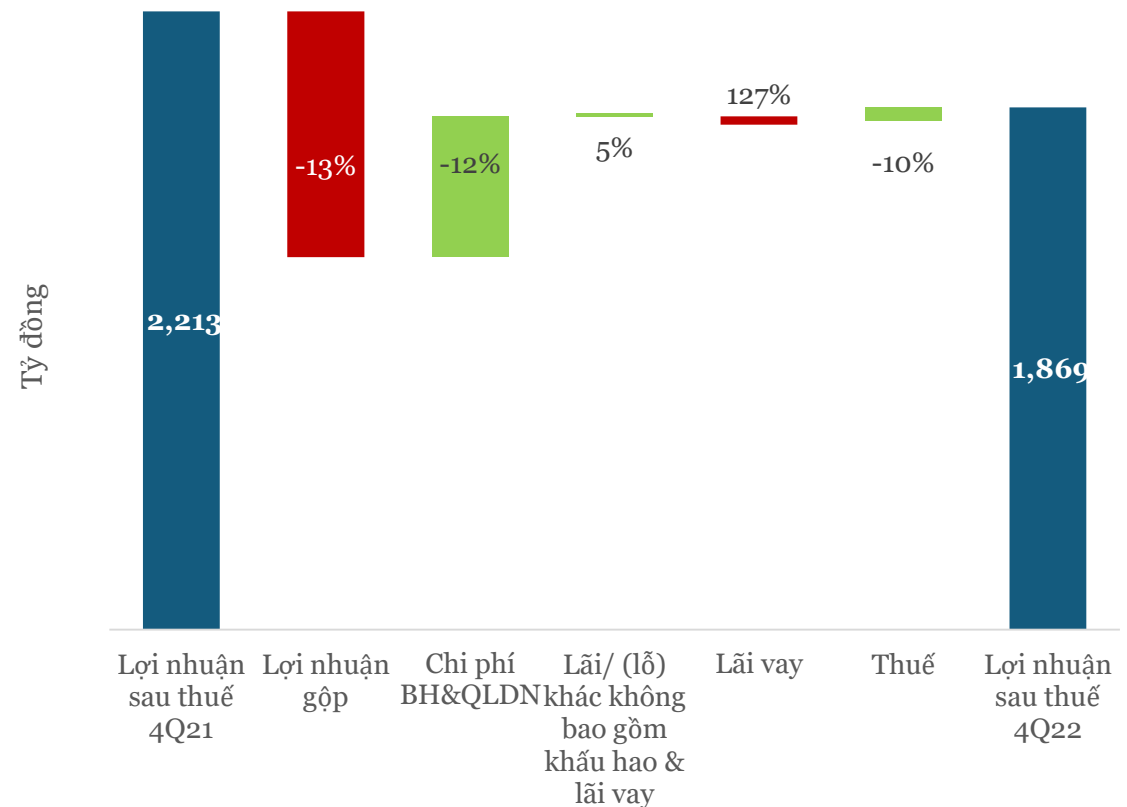
# Lợi nhuận gộp và chi phí BH&QLDN





# Lợi nhuận sau thuế hợp nhất

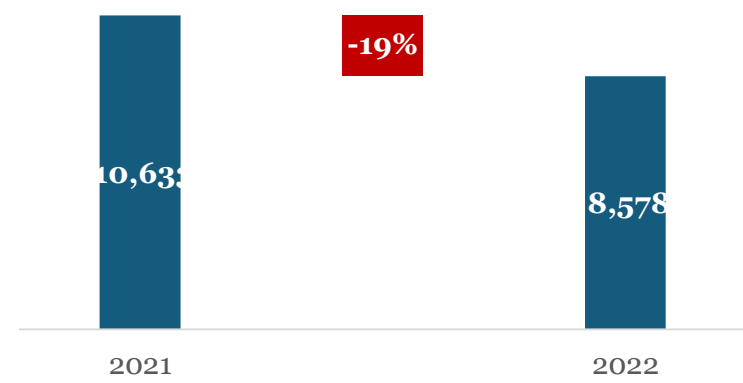
### Biến động lợi nhuận sau thuế hợp nhất Q4/2022



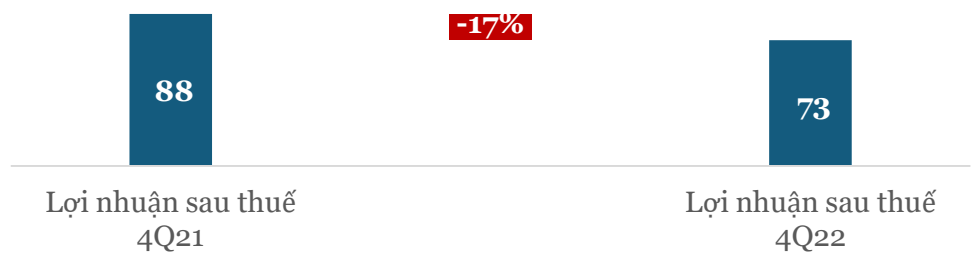
### Hợp nhất

- Doanh thu tài chính hợp nhất đạt 379 tỷ đồng, tăng 17,5% so với cùng kỳ trong môi trường lãi suất tiền gửi thuận lợi hơn.
- Biên LNST hợp nhất đạt 12,4%

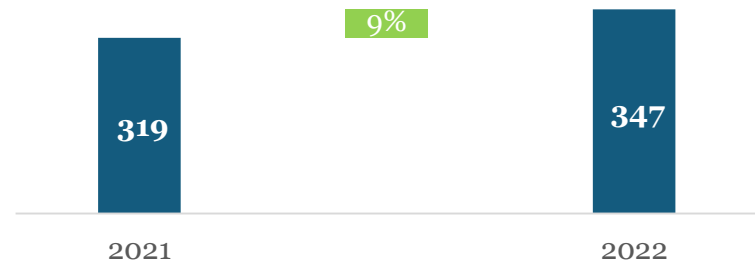
### Lợi nhuận sau thuế hợp nhất 2022



### Biến động lợi nhuận sau thuế MCM Q4/2022



### Lợi nhuận sau thuế MCM năm 2022





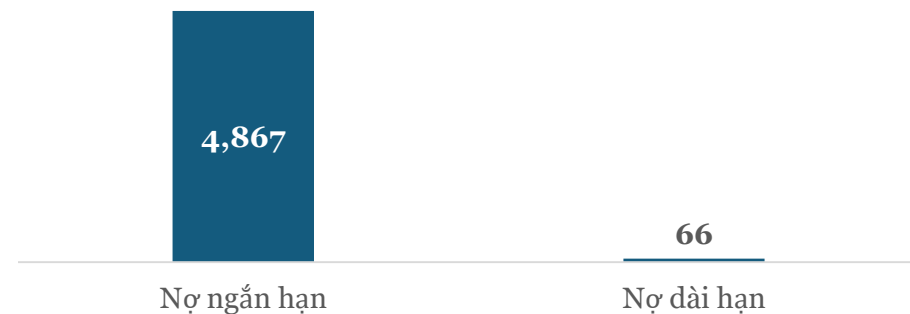


# Bảng cân đối kế toán và dòng tiền

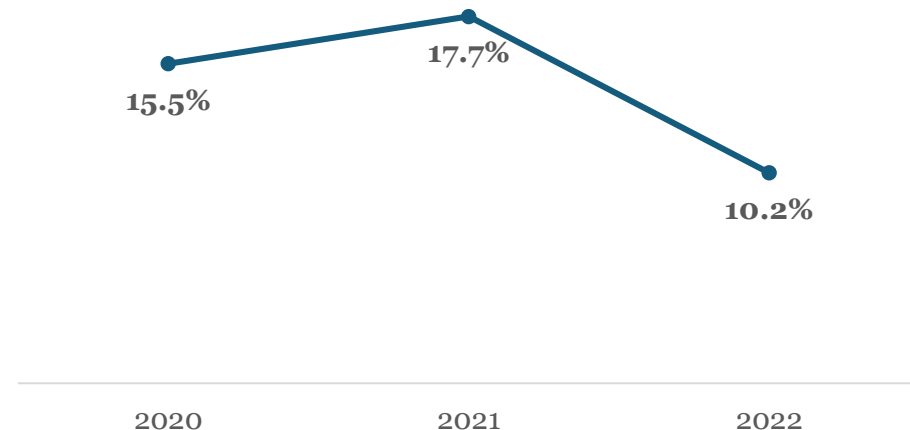
(tỷ đồng)	2021	2022
Tiền ròng	13,916	14,781
Tổng Tài sản	53,332	48,483
Tiền ròng/ Tổng Tài sản	26%	31%
Nợ vay	9,458	4,933
Nợ vay/ Tổng tài sản	18%	10%
Chi tiêu vốn	1,531	1,457

- Mở rộng, nâng cao năng lực sản xuất và tăng cường tự động hóa trong các nhà máy.
- Các dự án trọng điểm của Villico được giải ngân trong Q4/2022 để triển khai giai đoạn đầu

### Cơ cấu nợ vay tỷ trọng cao nợ ngắn hạn



### Tỷ lệ nợ trên tổng tài sản thấp nhất trong 3 năm qua





**Liên hệ QHCD:**  
**ĐÔNG QUANG TRUNG - Trưởng ban QHCD**  
E [dqtrung@vinamilk.com.vn](mailto:dqtrung@vinamilk.com.vn)  
T +84 028 54 155 555 / Nhánh 108247