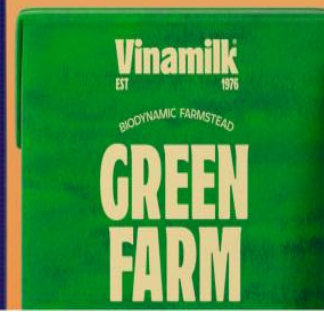
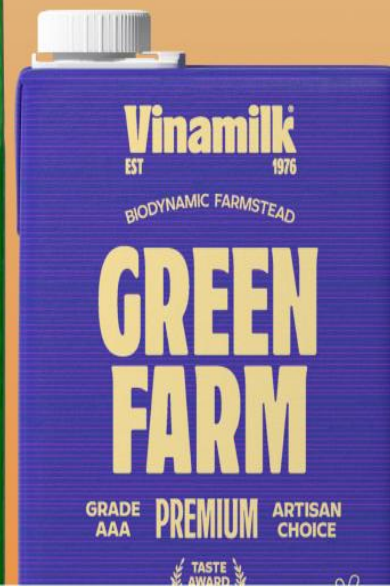


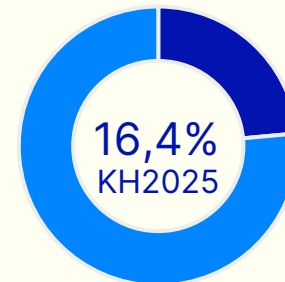
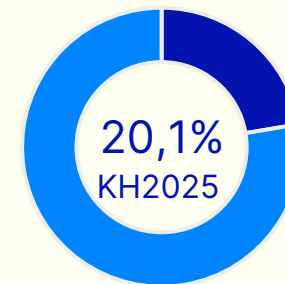


THUYẾT TRÌNH LỢI NHUẬN

Giai đoạn 3 tháng kết thúc ngày 31/03/2024

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH

Kết quả hợp nhất – Q1/2025



Thông điệp Tổng Giám Đốc

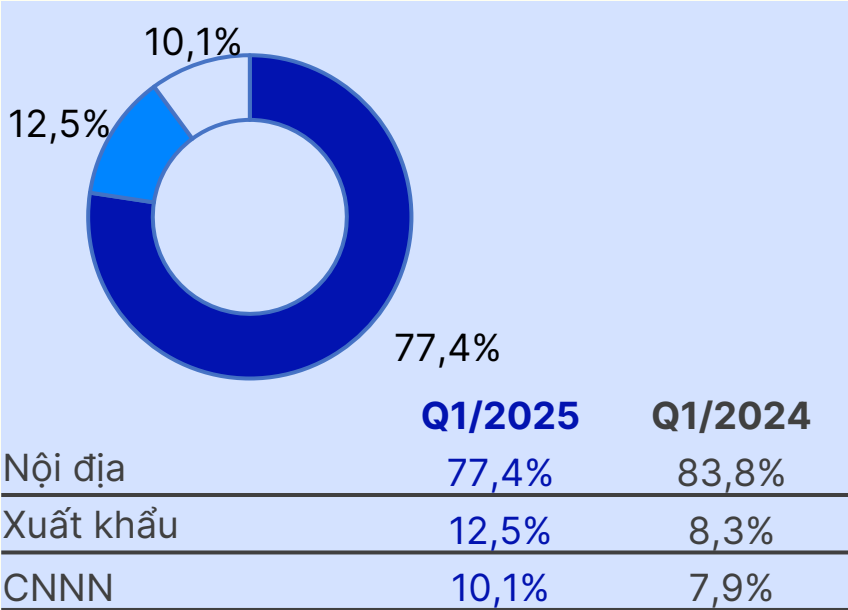
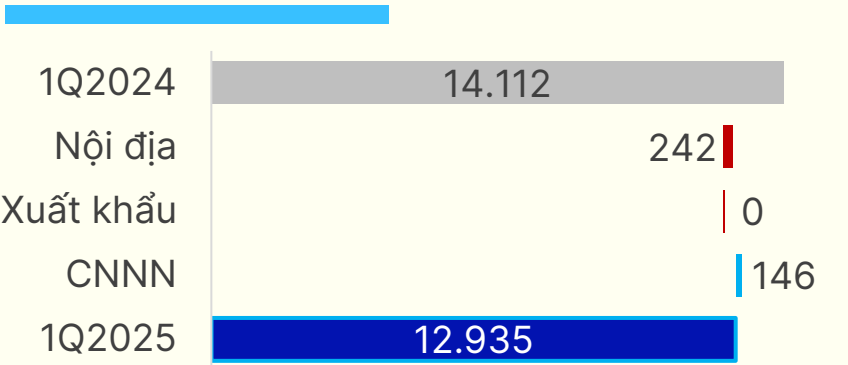
Bà MAI KIỀU LIÊN
Tổng Giám đốc



Tình hình vĩ mô 2025 đang chứng kiến nhiều biến động lớn, Vinamilk sẽ nỗ lực thích nghi nhanh nhất và cung cấp các hỗ trợ kịp thời cho khách hàng, người tiêu dùng để hoàn thành kế hoạch doanh thu, lợi nhuận và cổ tức mà đại hội đã thông qua. Cơ sở cho điều này là việc Vinamilk trong năm 2024 đã hoàn thành các bước nền tảng trong chiến lược đổi mới toàn diện. Rõ nét là từ sản phẩm, dịch vụ, cách tiếp cận khách hàng, song song đó là cách thức quản lý, chuyển đổi số kinh doanh, cũng như đầu tư phát triển công nghệ, con người cho các dự án tương lai.

Kết Quả Kinh Doanh Hợp Nhất

Q1/2025



Điểm nhấn Q1/2025:

- Trong nước**, Công ty đã chủ động tái cấu trúc hệ thống phân phối và kinh doanh, nhiều sản phẩm được tung mới và tái tung, cùng với đó là mở mới và thay đổi nhận diện cho nhiều cửa hàng Vinamilk.
- Thị trường nước ngoài** duy trì tăng trưởng dương 7 quý liên tiếp với mức tăng 11,8% so với cùng kỳ nhờ kết quả xuất khẩu tích cực. Công ty đã mở thêm 2 thị trường xuất khẩu mới, nâng tổng số thị trường xuất khẩu lũy kế lên 65. Driftwood tại Mỹ tiếp tục ghi nhận doanh thu tăng trưởng dương nhờ giữ vững phong độ ở kênh trường học chủ lực và mở rộng hiệu quả kênh HORECA.

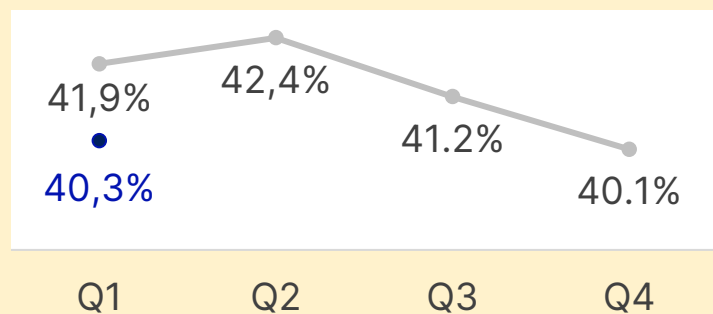
Với rủi ro về chiến tranh thương mại toàn cầu, Công ty đang theo dõi sát sao tình hình và đánh giá **chưa có ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh** nhưng sẽ có ảnh hưởng gián tiếp do tâm lý tiêu dùng thận trọng hơn. Tuy nhiên, Công ty tin tưởng tình hình sẽ sớm ổn định lại nếu các mâu thuẫn thương mại được giải quyết.

Kết Quả Kinh Doanh Hợp Nhất

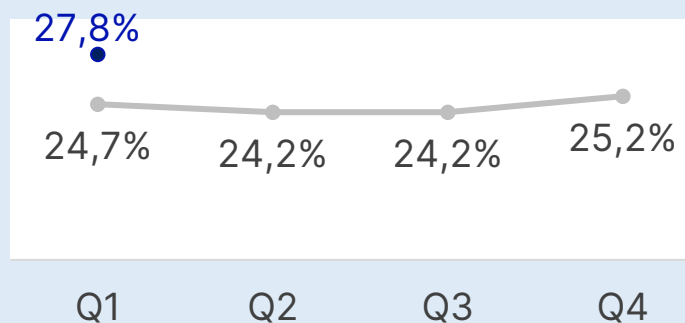
Q1/2025

— 2024 — 2025

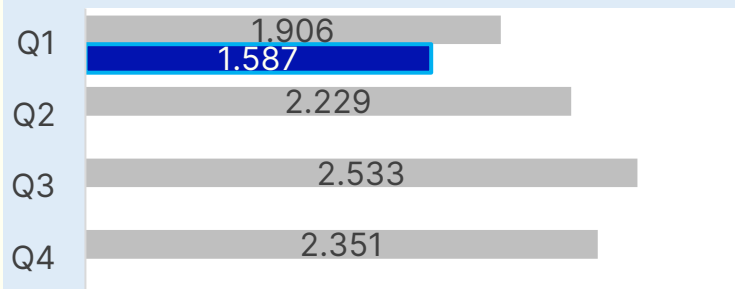
Biên lãi gộp



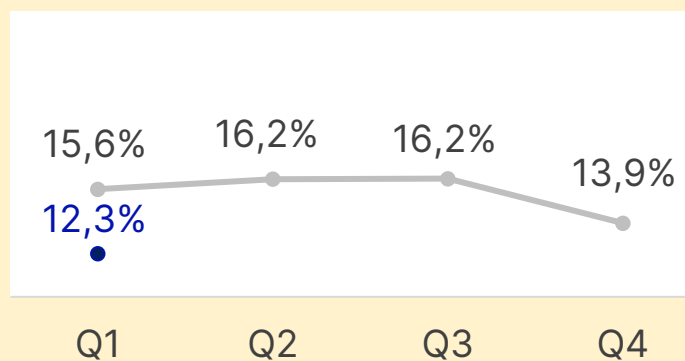
Biên chi phí BH&QLDN



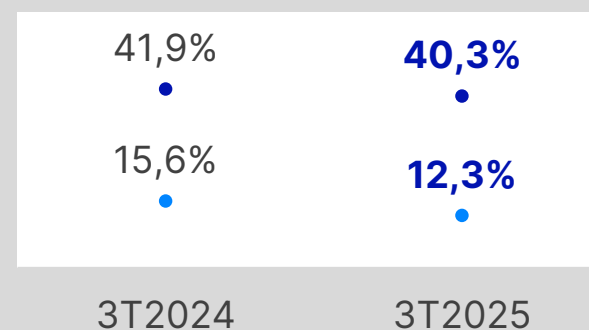
LNST



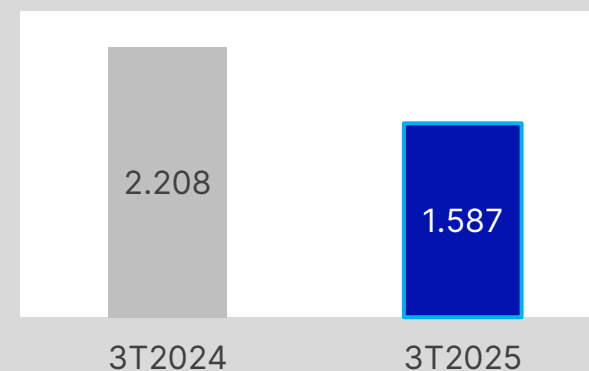
Biên LNST



• Biên LNG • Biên LNR



LNST

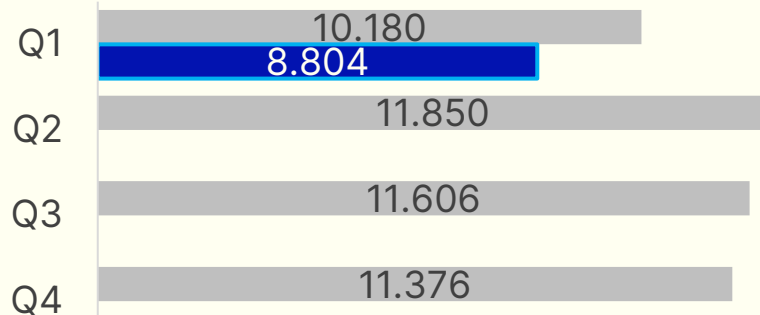


Kết Quả Kinh Doanh Theo Bộ Phận

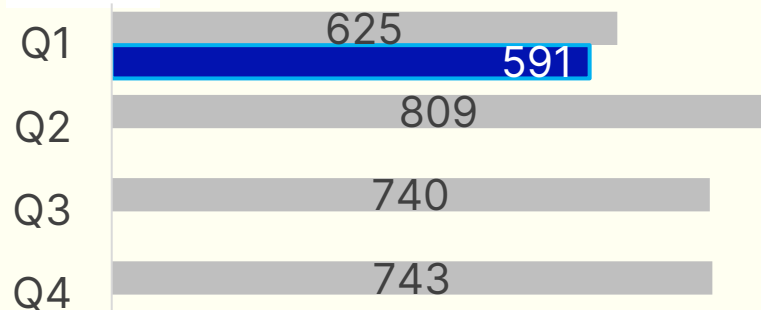
Thị trường trong nước: Đóng góp 77% doanh thu thuần hợp nhất Q1/2025

Vinamilk
EST 1976

■ 2024 ■ 2025



MỘC CHÂU
MILK



Điểm nhấn Q1/2025:

- Trong kỳ, Công ty đã chủ động tái cấu trúc hệ thống phân phối và kinh doanh nội địa, là một phần trong kế hoạch tái định vị sau khi hoàn thành việc thay đổi bao bì cho toàn bộ danh mục sản phẩm.
- Sữa hạt, sữa tươi Green Farm và , sữa bột trẻ em đạt tăng trưởng hai chữ số.
- Gần 20 sản phẩm được tung mới và tái tung.
- Liên tục mở mới cửa hàng Vinamilk, đồng thời thay đổi nhận diện cho các cửa hàng hiện hữu. Hiện Vinamilk đang vận hành hệ thống hơn 600 cửa hàng và dự kiến số của hàng trong Q2/2025 là 800.
- Từ đầu tháng 4/2025, tăng trưởng doanh thu nội địa dự kiến sẽ cải thiện với mức tăng hai chữ số so với cùng kỳ.
- MCM đã tổ chức thành công ĐHĐCĐ Thường Niên năm 2025 vào ngày 23/4/2025, thông qua kế hoạch doanh thu 3.160 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 341 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 8,3% và 35,4% so với cùng kỳ.

Sản phẩm mới trong Q1/2025

1. Sữa chua ăn Vinamilk Green Farm cao đậm mật ong tự nhiên ngũ cốc (Flip cup)
2. Sữa chua ăn Thực vật 9 loại hạt
3. Sữa chua ăn Yến mạch xoài chanh dây
4. Sữa chua uống thanh trùng Green Farm 200ml
5. Sữa tươi nguyên chất thanh trùng Vinamilk Green Farm
6. Sữa tươi thanh trùng rất ít đường Vinamilk Green Farm
7. Sữa hạt 9 loại hạt không đường
8. Sữa hạt cao đậm không đường
9. Sữa dinh dưỡng hỗ trợ kiểm soát cân nặng – Vinamilk Tự Do Cà Phê Latte và Chocolate

1



2



3



4



5



6



7



8



9



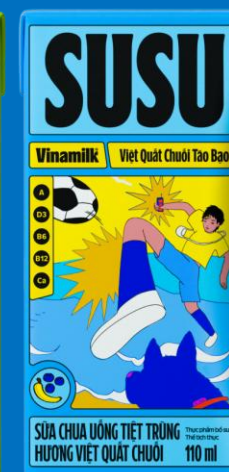
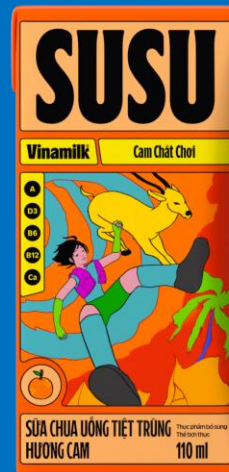
Sản phẩm tái tung trong Q1/2025

1. Kem mịn Vinamilk
2. Sữa chua uống tiết trùng Susu

1



2



“Trao quà ăn ngủ ngon, Tết bạc hoả Tết vàng” – Top 10 chiến dịch Tết nổi bật trên Mạng xã hội tháng 1

- Hạng 4 trong Top 10 chiến dịch trên Mạng xã hội (Kompa.ai) T1/25
- Hạng 6 trong Top 10 chiến dịch trên Mạng xã hội (BuzzMetrics) T1/25



622Tr

Lượt tương tác



130N

Lượt thảo luận



7Tr

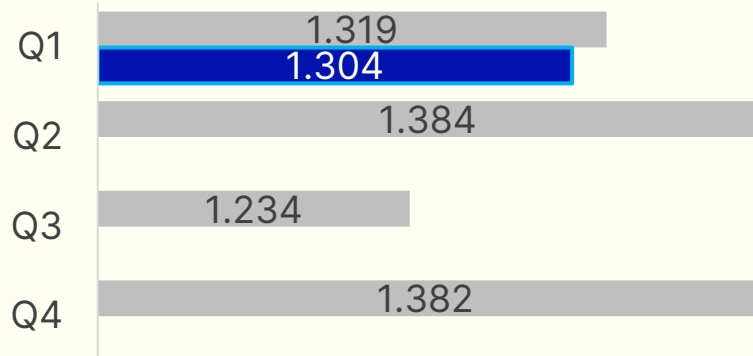
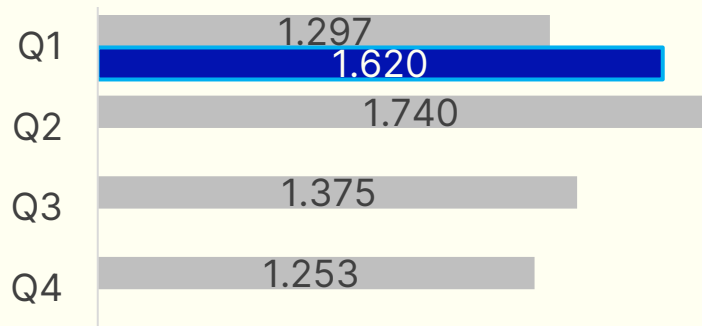
Lượt xem

Kết Quả Kinh Doanh Theo Bộ Phận

Thị trường nước ngoài đánh dấu quý thứ 7 liên tiếp đạt tăng trưởng dương



■ 2024 ■ 2025



Điểm nhấn Q1/2025

- **Doanh thu thuần xuất khẩu Q1/2025** đạt 1.620 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh 24,9% so với cùng kỳ.
 - Xây dựng được hình ảnh và uy tín thương hiệu lâu năm tại thị trường truyền thống ở Trung Đông, điển hình là Iraq.
 - Mở rộng thêm 2 thị trường xuất khẩu mới bao gồm các quốc gia ở khu vực Châu Âu & Châu Đại Dương, nâng tổng số thị trường xuất khẩu lũy kế lên 65.
- **Doanh thu thuần các chi nhánh nước Q1/2025** đạt 1.304 tỷ đồng, gần như tương đương so với cùng kỳ.
 - **Angkor Milk** tại Campuchia mở rộng danh mục sản phẩm với sữa chua ăn thốt nốt.
 - **Driftwood** tại Mỹ tiếp tục ghi nhận doanh thu tăng trưởng dương nhờ giữ vững phong độ ở kênh trường học chủ lực và mở rộng hiệu quả kênh HORECA.

Điểm Nhấn Bảng Cân Đối Kế Toán

Tại ngày 31/03/2025



55.020

TỔNG TÀI SẢN



17.397

TỔNG NỢ PHẢI TRẢ



37.622

TỔNG NGUỒN VỐN

Tiền và DTTC ngắn hạn	25.709
Tài sản ngắn hạn khác	12.794
Tài sản dài hạn	16.517

Nợ vay	10.214
Phải trả ngắn hạn khác	6.928
Phải trả dài hạn khác	256

Vốn góp và các quỹ	24.859
Lợi nhuận giữ lại	4.474
Lợi ích cổ đông thiểu số	8.289

Miễn Trừ Trách Nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.



Liên hệ

<https://www.vinamilk.com.vn/>



Cố đông, CV phân tích

Đồng Quang Trung, Quan hệ NĐT

dqtrung@vinamilk.com.vn

Đôi tác truyền thông

Lê Thanh Lan Anh, Truyền thông DN

ltlanh@vinamilk.com.vn