



# CTCP VINAMILK

## Thuyết trình KQKD

### 1Q2020

**VINAMILK POWER**  
**NĂNG LƯỢNG TỐI ĐA**  
**SỨC MẠNH BỨT PHÁ**

**CANXI** **B12** **B6** **PROTEIN**

**DÙNG THỬ NGAY**

**Super premium Organic GOLD**

**EU ORGANIC**

**Lớn khôn cùng tự nhiên**

**Vfresh**  
**NƯỚC TRÁI CÂY SỮA**  
**NƯỚC TRÁI CÂY SỮA**  
**NƯỚC TRÁI CÂY SỮA**

**Nước trái cây sữa Vfresh SMOOTHIE**  
 Nhìn thích mắt, uống thích mê!

**YOKO GOLD**

**DƯỠNG CHẤT TỐT TỪ NHẬT BẢN**

**TIÊU HÓA KHỎE - BÉ TINH NHANH**

**JAPANESE INGREDIENTS**

**VINAMILK**  
**100% A2**  
**100% ORGANIC**  
**Super premium Organic GOLD**  
**DIELAC Alpha**  
**RIDIELAC**  
**100% A2**  
**Vfresh**  
**Twin Cows MILK**  
**Đậu Đỏ**  
**Ớc Chờ**  
**Hạnh Nhân**

# Miễn trừ trách nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.

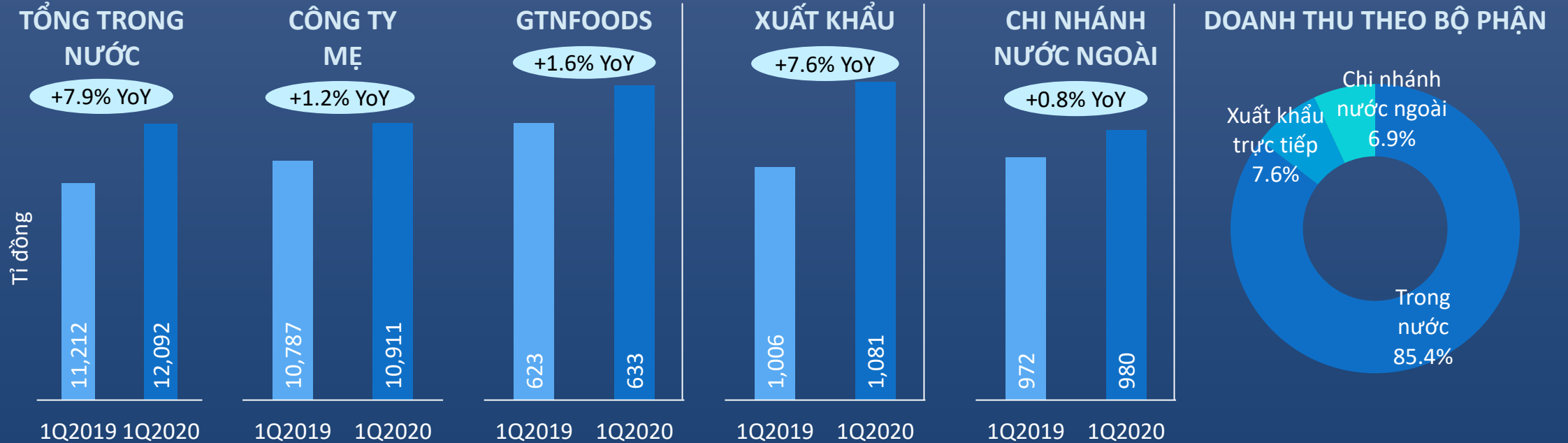
# Các kết quả tài chính hợp nhất Q1/2020 quan trọng

<p>Doanh thu thuần (Tỉ đồng)</p> <p><b>14,153</b></p> <p>▲ 7.3% YoY</p>	<p>Biên lợi nhuận gộp (%)</p> <p><b>46.7%</b></p> <p>▲ 0 điểm cơ bản YoY</p>	<p>LN trước thuế, KH và lãi vay (Tỉ đồng)</p> <p><b>3,956</b></p> <p>▲ 3.2% YoY</p>
<p>Lợi nhuận sau thuế (Tỉ đồng)</p> <p><b>2,777</b></p> <p>▼ 0.7% YoY</p>	<p>Thu nhập mỗi cổ phần (cơ bản) (đồng)</p> <p><b>1,427</b></p> <p>▼ 1.7% YoY</p>	<p>Tiền ròn<sup>1</sup> (Tỉ đồng)</p> <p><b>9,481</b></p> <p>▲ 11.1% YoY<sup>2</sup></p>

<sup>1</sup> Tiền & Tương Đương Tiền trừ Nợ Vay

<sup>2</sup> Tại ngày 31/3/2020

# Phân tích doanh thu thuần

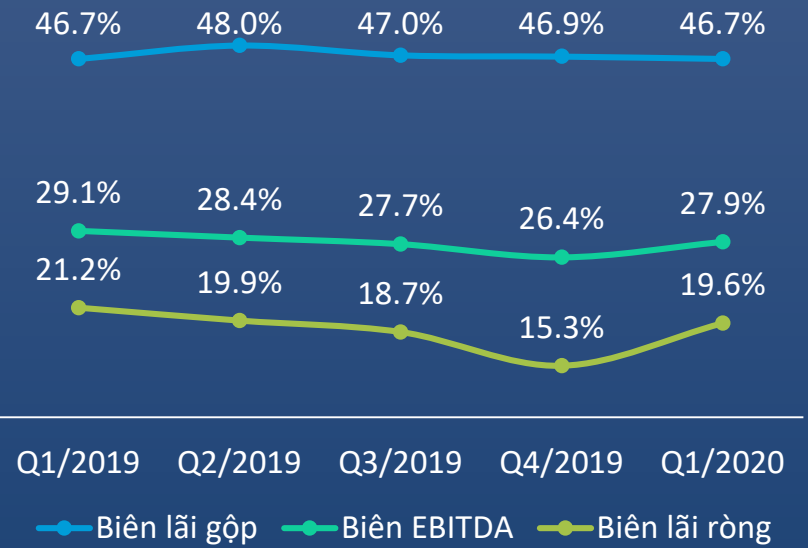


- ❑ VNM đã hợp nhất GTNFoods từ Q1/2020
- ❑ Doanh thu Công ty Mẹ được dẫn dắt bởi các ngành hàng chủ lực. Một số kênh phân phối như Trường học & Hàng không bị ảnh hưởng do Covid-19 trong khi kênh GT, MT và cửa hàng VNM có kết quả tốt, trong đó MT tăng trưởng hai chữ số.

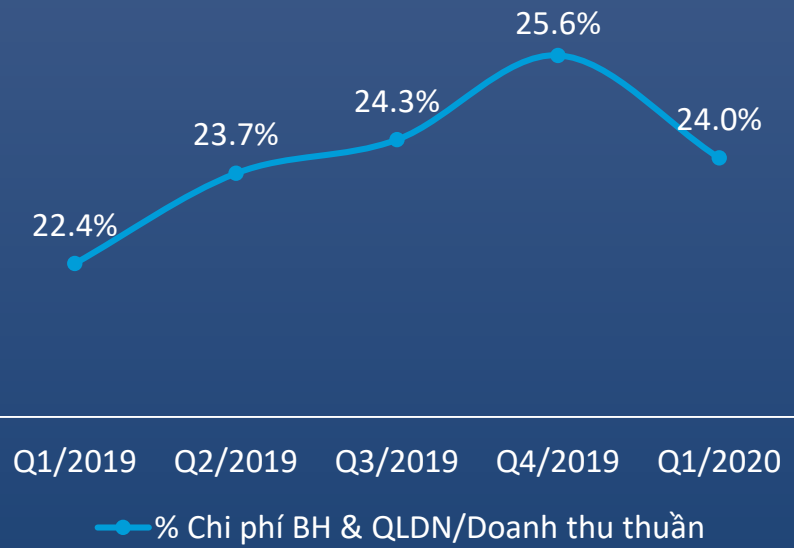
- ❑ Dẫn dắt bởi các thị trường xuất khẩu chính ở Trung Đông

- ❑ Driftwood bị ảnh hưởng dù không đáng kể sau khi các trường học tại bang California đóng cửa từ giữa tháng 3/2020
- ❑ Angkor Milk vẫn tăng trưởng dương, trong đó doanh thu nội địa của Angkor Milk ghi nhận mức tăng trưởng hai chữ số

# Phân tích biên lợi nhuận và cơ cấu chi phí



- ❑ Biên lãi gộp hợp nhất không đổi vs 1Q2019 do hợp nhất số liệu của GTN dù biên lãi gộp của Công ty Mẹ tăng 265 điểm cơ bản (đcb) YoY lên 50.5% nhờ cơ cấu doanh thu cải thiện
- ❑ Biên lãi ròng của GTN đạt 6.3%, +353 đcb YoY, cho thấy sự hiệu quả của quá trình tiếp quản của VNM



- Chỉ số Chi phí BH & QLDN/Doanh thu thuần hợp nhất tăng YoY chủ yếu do:
- ❑ Chi phí marketing & QLDN tăng thêm sau khi hợp nhất số liệu của GTN
  - ❑ Chi phí hỗ trợ bán hàng tăng thêm trong giai đoạn dịch Covid-19



- Lợi nhuận sau thuế giảm nhẹ YoY chủ yếu do:
- ❑ Chi phí BH & QLDN tăng nhanh hơn doanh thu
  - ❑ Mức thuế TNDN hiệu lực +100 đcb lên 17.3%

# Hoạt động nổi bật: Các biện pháp phòng chống Covid-19 của VNM



**1** Thực hiện nghiêm túc các quy định, chỉ thị của Chính phủ về phòng chống dịch bệnh

**2** Sắp xếp kế hoạch làm việc để đảm bảo sản xuất, kinh doanh và yêu cầu 100% nhân viên đăng ký khai báo sức khỏe

**3** Đảm bảo các nền tảng công nghệ sẵn có của Vinamilk hỗ trợ hiệu quả cho làm việc và quản trị từ xa

**4** Cân đối và duy trì mức tồn kho nguyên vật liệu hợp lý; theo dõi biến động của các nguyên liệu chính để mua được với mức giá tốt nhất, góp phần cải thiện biên LNG cho những tháng còn lại của năm 2020

**5** Tăng cường kiểm soát nợ phải thu bán hàng, kịp thời phát hiện các biểu hiện khó khăn về mặt tài chính để kiểm soát và ứng phó thu hồi công nợ

**6** Hoãn hoặc giãn một số dự án đầu tư TSCĐ trong nửa đầu 2020 để đảm bảo an toàn tài chính; tại ngày 31/3/2020, số dư tiền ròng của Tập đoàn và Công ty Mẹ lần lượt là 9.500 tỉ đồng và 7.000 tỉ đồng

# Hoạt động nổi bật: Hỗ trợ cộng đồng



**30 tỉ đồng**

Tổng giá trị tài trợ của Vinamilk tính đến nay để đối phó với dịch cúm Covid-19

**10 tỉ đồng**

Hỗ trợ chính phủ để mua thiết bị sinh phẩm y tế giúp phát hiện nhanh virus SARS-COV-2

**1.7 triệu ly sữa**

Hỗ trợ hơn 19,000 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trong đại dịch (tương đương 12.5 tỉ đồng)

**Hàng ngàn sản phẩm của VNM**

Hỗ trợ hơn 4,000 cán bộ, y bác sĩ, chiến sĩ tuyến đầu chống dịch trên cả nước

# Phụ lục – Tóm tắt BCTC hợp nhất Q1/2020

Kết Quả Kinh Doanh (tỉ đồng)	Q1/2020	Q1/2019	Thay đổi
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>14.153</b>	<b>13.189</b>	<b>7,3%</b>
<i>Trong nước</i>	12.092	11.212	7,9%
<i>Nước ngoài</i>	2.061	1.977	4,2%
<b>Giá vốn hàng bán</b>	<b>7.547</b>	<b>7.034</b>	<b>7,3%</b>
<i>Trong nước</i>	6.388	5.964	7,1%
<i>Nước ngoài</i>	1.159	1.070	8,3%
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>6.606</b>	<b>6.155</b>	<b>7,3%</b>
<i>Trong nước</i>	5.704	5.248	8,7%
<i>Nước ngoài</i>	901	907	-0,6%
Chi phí BH & QLDN	3.393	2.949	15,1%
Doanh thu/(Chi phí) phi lãi vay khác	146	136	6,9%
<b>EBITDA</b>	<b>3.956</b>	<b>3.835</b>	<b>3,2%</b>
Khấu hao	555	472	17,6%
Lãi vay	42	20	112,1%
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>3.358</b>	<b>3.343</b>	<b>0,5%</b>
Chi phí thuế	581	545	6,6%
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>2.777</b>	<b>2.797</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Thu nhập mỗi cổ phiếu (đồng)</b>	<b>1.427</b>	<b>1.452</b>	<b>-1,7%</b>

Cân Đối Kế Toán (tỉ đồng)	31/3/2020	31/3/2019
Tiền & tương đương tiền	15.750	10.876
Phải thu khách hàng	4.132	5.076
Hàng tồn kho	5.734	5.354
TSCĐ và XDCB DD	15.627	14.183
Tài sản khác	4.831	2.816
<b>Tổng tài sản</b>	<b>46.074</b>	<b>38.305</b>
Phải trả người mua	4.205	3.560
Nợ ngắn hạn	6.150	2.126
Nợ dài hạn	120	218
Phải trả khác	3.353	3.478
Vốn chủ sở hữu	32.247	28.923
<b>Tổng nguồn vốn</b>	<b>46.074</b>	<b>38.305</b>
<b>Các chỉ số lợi nhuận</b>	<b>Q1/2020</b>	<b>Q1/2019</b>
ROE	32,7%	35,7%
ROA	22,9%	26,9%
ROIC	32,2%	35,0%





Liên hệ QHCD  
Đồng Quang Trung  
Trưởng ban QHCD  
E dqtrung@vinamilk.com.vn  
T +84 028 54 155 555 / Nhánh 108247



Toàn bộ nội dung © CTCP Sữa Việt Nam