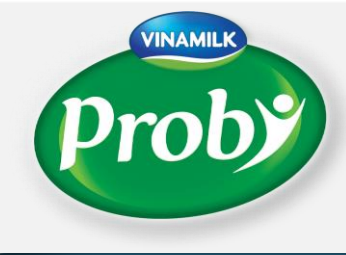




CTCP SỮA VIỆT NAM



THUYẾT TRÌNH KẾT QUẢ KINH DOANH

Q1-2023



Miễn trừ trách nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

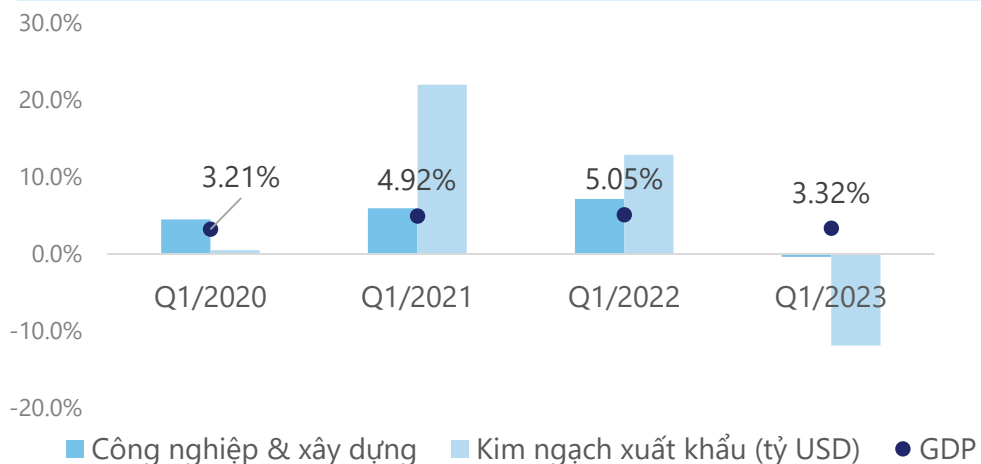
VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.



Tóm tắt Triển vọng năm 2023 và Kết quả kinh doanh Q1/2023

TĂNG TRƯỞNG GDP THEO NGÀNH¹



- Tăng trưởng GDP giảm tốc phần nào kìm hãm thu nhập và tiêu dùng trong nước.
- Tăng trưởng FMCG thấp hơn so với cùng kỳ các năm trước².
- Doanh thu thuần Q1/23 tăng nhẹ 0,3% so với cùng kỳ, chấm dứt xu hướng giảm từ Q2/22.

¹GSO

²ACNielsen

TÓM TÓM KẾT QUẢ KINH DOANH Q1/2023

13.954	2.924	21,0%
TỔNG DOANH THU	EBITDA	BIÊN EBITDA
2.312	16,6%	796
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	BIÊN LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	EPS (đồng)

TRIỂN VỌNG NĂM 2023

HỢP NHẤT	KH 2023	TH 2022	Tăng trưởng
Tổng doanh thu	63.380	60.075	5,5%
Lợi nhuận trước thuế	10.496	10.496	0%
Lợi nhuận sau thuế	8.622	8.578	0,5%

ĐVT: tỷ đồng

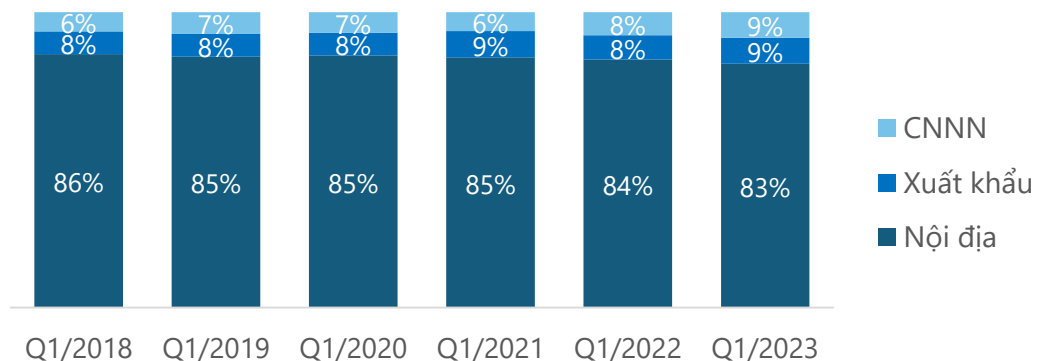


Doanh thu Q1/2023:

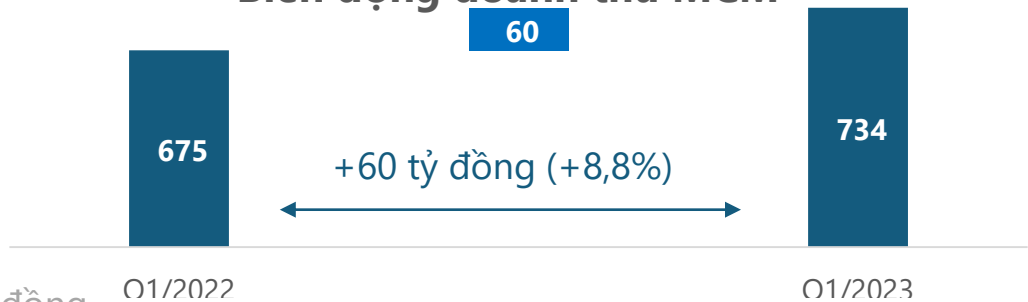
Biến động doanh thu hợp nhất



Cơ cấu doanh thu hợp nhất



Biến động doanh thu MCM



Thị trường nội địa

- Kênh truyền thống và hiện đại: tăng cường đầu tư vào trưng bày sản phẩm, khuyến mại, hỗ trợ bán hàng để giữ vững vị thế cạnh tranh và khuyến khích nhu cầu tiêu dùng.
- Kênh khách hàng đặc biệt mở rộng tập khách hàng HORECA, trường học, hệ thống cửa hàng Giấc Mơ Sữa Việt tận dụng hiệu quả độ phủ trên cả nước, doanh thu tăng trưởng tích cực lần lượt 50% và 12%.



Giấc mơ Sữa Việt
652



Giới thiệu sản phẩm Sữa Mộc Châu
60

Xuất khẩu

- Vinamilk đã ký kết thành công nhiều hợp đồng xuất khẩu sữa bột lớn với tổng giá trị lên đến 100 triệu USD.
- Del Monte Vinamilk phát triển ở thị trường Philippines góp phần tích cực vào sự phục hồi của doanh thu xuất khẩu.

Chi nhánh nước ngoài

- Driftwood và AngkorMilk duy trì mức tăng trưởng doanh thu ổn định trong khoảng từ 5-10%.

MCM

- Tích cực cải thiện hình ảnh thương hiệu tại nhiều điểm bán.
- Thay đổi nhãn hiệu mới theo hướng tinh gọn.
- Tiếp tục mở rộng hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm.



Hoạt động R&D và Marketing

Vinamilk hợp tác chiến lược với 6 tập đoàn dinh dưỡng hàng đầu thế giới



Các sản phẩm ra mắt thị trường trong Q1/2023



HỖ TRỢ TIÊU HOÁ
Chất xơ hoà tan 308mg

HỖ TRỢ HỆ XƯƠNG
Vitamin D3 & Canxi

GIÚP TĂNG CƯỜNG THỊ LỰC
Vitamin A



KHOẺ ĐẸ KHÁNG SÁNG TƯ DUY



GIỮNG LỬ ĐỎ KHỎE ĐẸ KHẸ

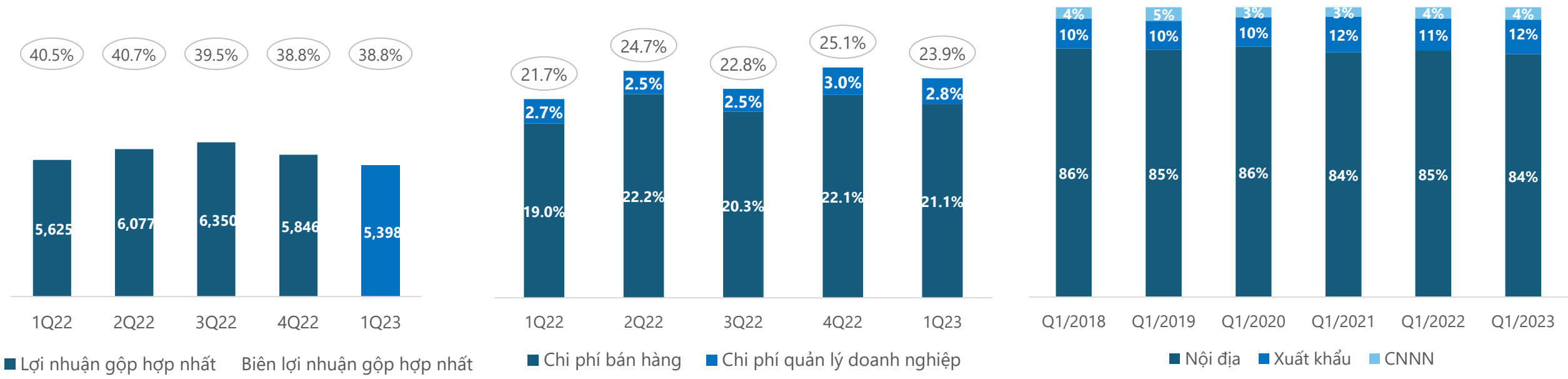


GIÚP TĂNG CƯỜNG THỊ LỰC
Vitamin A

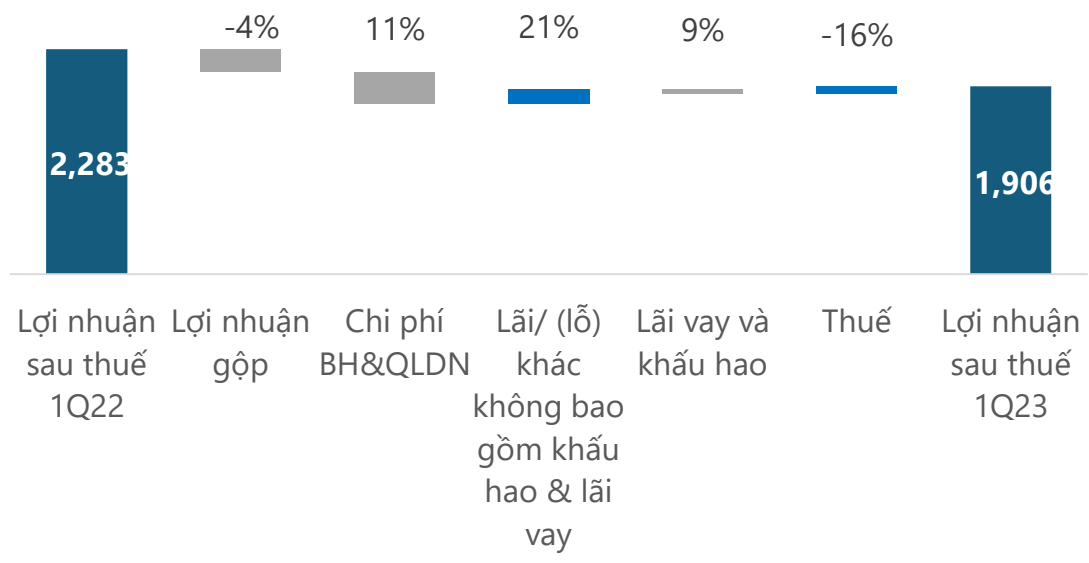




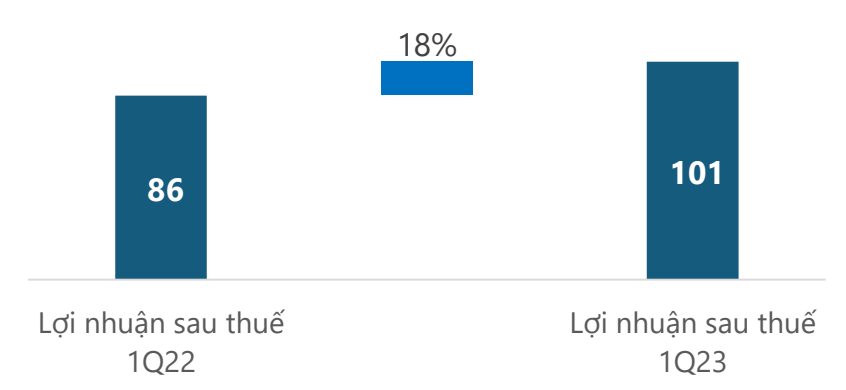
Cơ cấu chi phí và lợi nhuận



Biến động lợi nhuận VNM

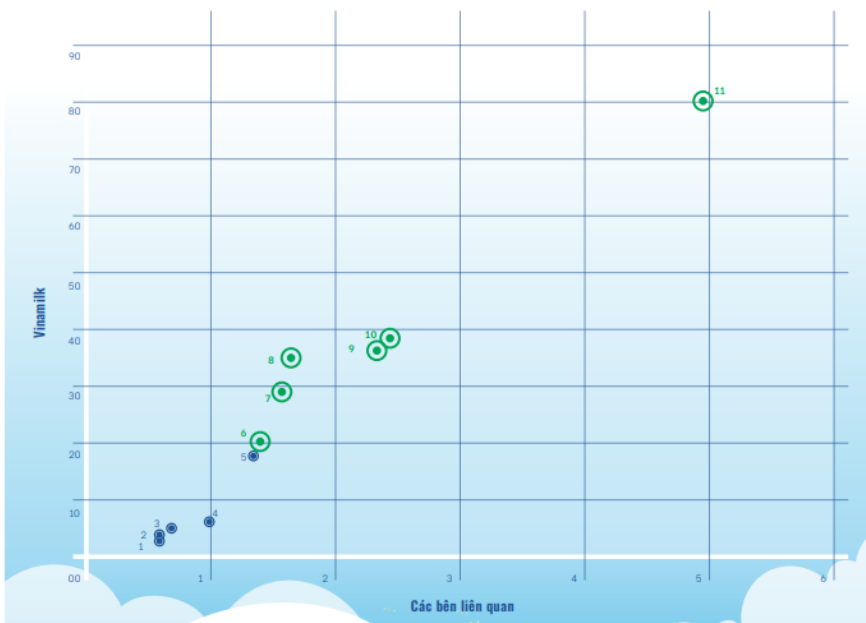


Biến động lợi nhuận MCM





Các thông số phát triển bền vững



Xác định 11 khía cạnh trọng yếu (*):

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 1. Chất lượng và lưu giữ đất | 6. Quản lý chất thải |
| 2. Dinh dưỡng đất | 7. Chăm sóc động vật |
| 3. Nguồn nước và chất lượng nước | 8. Phát thải khí nhà kính |
| 4. Đa dạng sinh học | 9. Kinh tế địa phương |
| 5. Phát triển thị trường | 10. Điều kiện làm việc |
| | 11. An toàn và chất lượng sản phẩm |

	2020	2021	2022
Tổng lượng nước thải đầu ra (m³)	3.535.194	3.560.789	3.396.444
		+1%	-5%
Tổng lượng phát thải (kg) (**)	253.476.971	296.391.550	266.161.432
		+17%	-10%
Tổng tiêu thụ năng lượng (MJ)	2.258.405.520	2.239.377.766	2.163.324.010
		-1%	-3%

(*): dựa trên khung phát triển bền vững ngành sữa toàn cầu (DSF), tham khảo chi tiết tại Báo cáo phát triển bền vững năm 2022

(**) Tổng lượng phát thải bao gồm: (1) Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp từ thiết bị sử dụng dầu FO, dầu DO, xăng, Gas, CNG, phát thải từ bò, bê và phát thải từ nước thải hoạt động sản xuất. (2) Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp từ thiết bị sử dụng điện.



Liên hệ QHCD:

ĐỒNG QUANG TRUNG - Trưởng ban QHCD

E dqtrung@vinamilk.com.vn

T +84 028 54 155 555 / Nhánh 108247