

VINAMILK®
**GREEN
FARM**

SỮA TƯƠI
TIẾT TRÙNG
—chứa—
TỔ YẾN

*Love
yogurt*

VINAMILK®
Susu
IQ

VINAMILK
Probi

ペディア 日本
**PEDIA
KENJI**

Ông Thọ®

TWIN COWS
Premium Ice Cream

Vfresh

**NHÓC
KEM**

GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

Q2-2023

Miễn trừ trách nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.



1

Về VINAMILK &
Ngành sữa Việt Nam

2

Lợi thế cạnh tranh

3

Cập nhật về các liên doanh

4

Chiến lược kinh doanh 2023

5

Kết quả tài chính

6

Môi trường, xã hội và quản trị



1

Về VINAMILK & Ngành sữa Việt Nam



Bà Mai Kiều Liên
Tổng Giám Đốc

“ Muốn có sản phẩm đi đầu
trên thị trường thì phải luôn
sáng tạo. **Sáng tạo là
yếu tố sống còn!** ”

Sơ lược về Vinamilk

1976

Được thành lập với 100% vốn nhà nước

2003-2006

Cổ phần hóa năm 2003 và niêm yết trên HOSE năm 2006

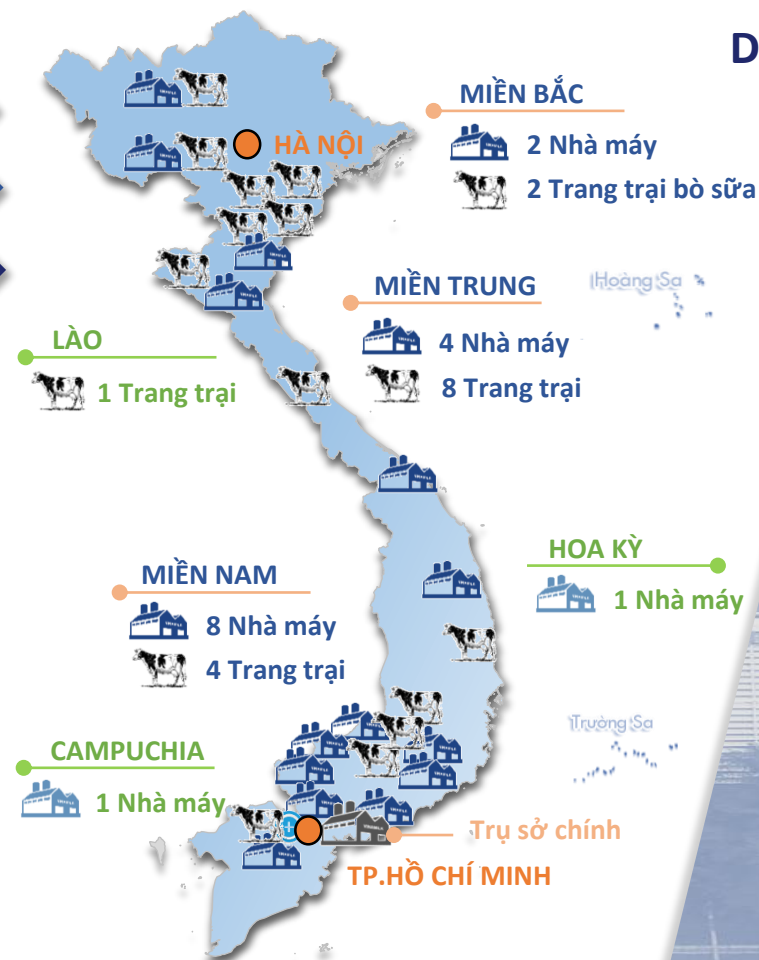
Đến nay

7 TỶ USD Giá trị vốn hóa – Doanh nghiệp ngành thực phẩm & đồ uống lớn nhất trên SGDCK HCM (HOSE)

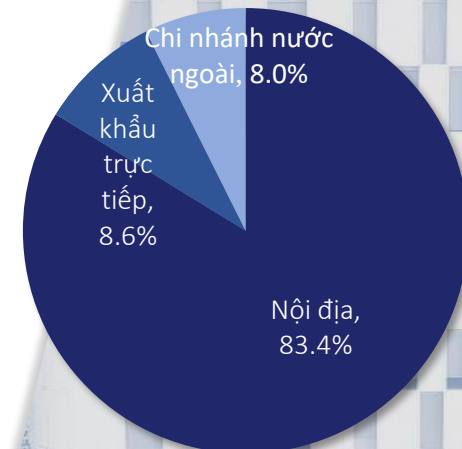
2,8 TỶ USD Giá trị thương hiệu – Forbes Vietnam

SỐ 1 ngành sữa Việt Nam theo thị phần², nhờ vào:

- Đàn bò sữa (**140 ngàn** con và **15** trang trại)
- Dây chuyền sản xuất (**16** nhà máy)
- Danh mục sản phẩm (**250** SKUs)
- Mạng lưới phân phối (**200 ngàn** điểm bán)
- Xếp hạng thứ **36** bảng xếp hạng công ty sữa toàn cầu theo doanh thu.



Doanh thu theo vùng địa lý¹



Ngành hàng

Sữa nước
Sữa bột
Sữa chua
Sữa đặc

Vị thế²

1
2
1
1

Cổ phiếu thanh khoản cao và thu hút đa dạng nhóm nhà đầu tư

1

Không hạn chế tỷ lệ sở hữu vốn của nhà đầu tư nước ngoài¹

2

2.5 tỷ USD giá trị cổ phiếu có tỉ lệ cổ phiếu tự do chuyển nhượng²

3

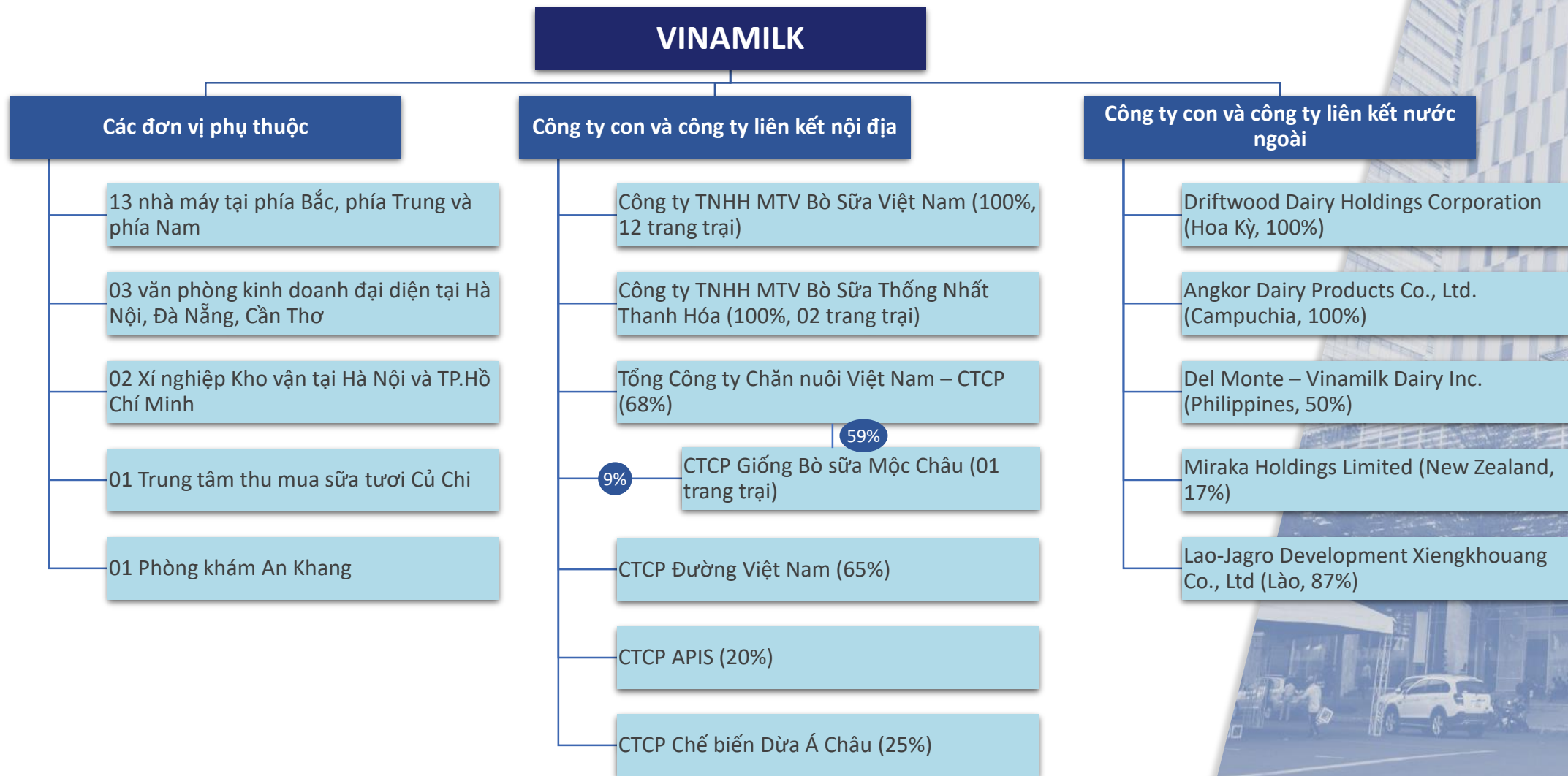
15 triệu USD giá trị giao dịch mỗi ngày³

Tỷ lệ sở hữu theo nhóm nhà đầu tư⁴



No.	Danh sách 20 cổ đông lớn ⁴	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước - Công ty TNHH	36,00%
2	F&N DAIRY INVESTMENTS PTE LTD	17,69%
4	PLATINUM VICTORY PTE,LTD.	10,62%
3	F&NBEV MANUFACTURING PTE. LTD.	2,70%
5	EMPLOYEES PROVIDENT FUND BOARD	1,27%
6	SCHRODER INTERNATIONAL SELECTION FUND	1,07%
7	FUBON FTSE VIETNAM ETF	1,04%
	FIRST SENTIER INVESTORS GLOBAL UMBRELLA FUND PLC - FSSA ASIAN	0,95%
8	EQUITY PLUS FUND	
9	CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	0,90%
10	MATTHEWS PACIFIC TIGER FUND	0,88%
11	BL	0,86%
12	Vanguard International Value Fund	0,80%
13	Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam	0,69%
14	MAWER GLOBAL SMALL CAP FUND	0,68%
15	MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	0,67%
16	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED	0,64%
	Federated Hermes Investment Funds PLC – Federated Hermes Asia ex-	0,45%
17	Japan Equity Fund	
18	Công ty TNHH Manulife (Việt Nam)	0,41%
19	VANECK VIETNAM ETF	0,41%
20	J.P.MORGAN SECURITIES PLC	0,38%

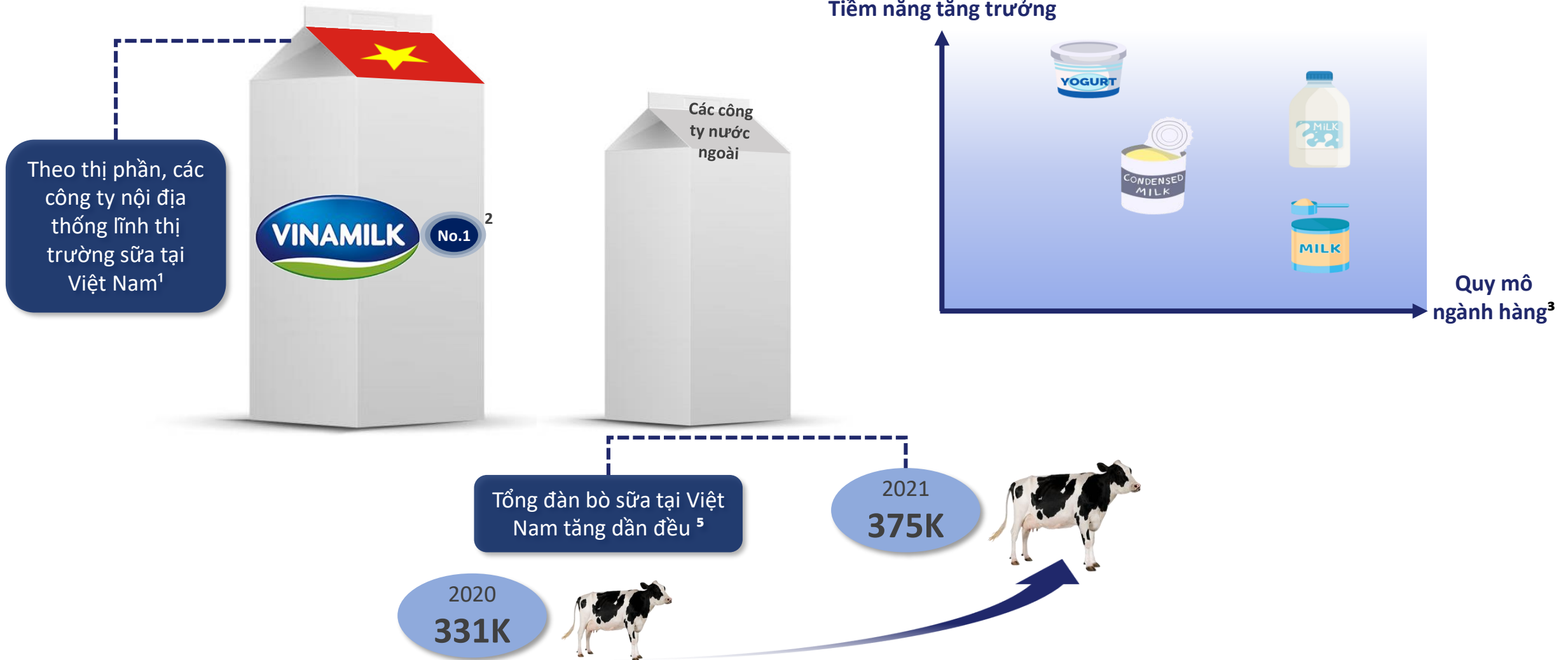
Cơ cấu doanh nghiệp được xây dựng vững chắc



1

Ngành Sữa Việt Nam

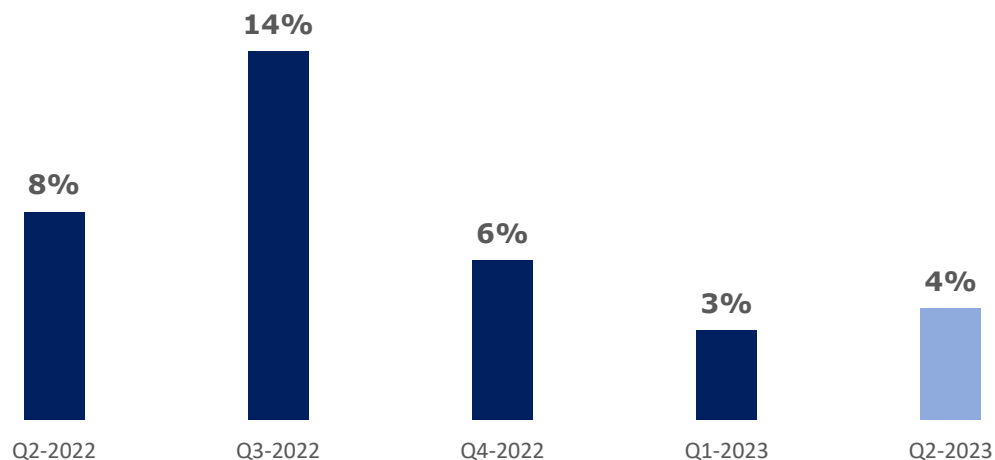
NGÀNH SỮA - quy mô 5 tỷ USD¹ và nhiều động lực tăng trưởng



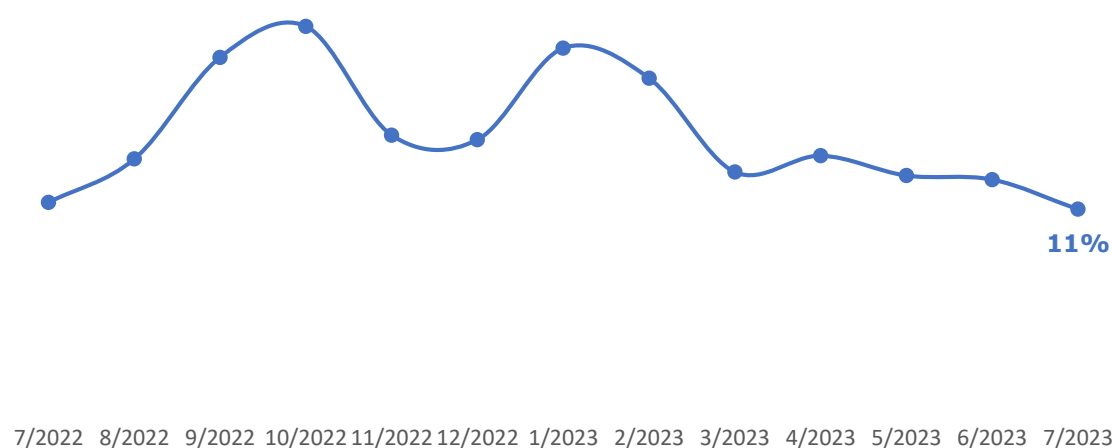
Ghi chú: 1. VNM ước tính dựa trên dữ liệu từ Euromonitor cho toàn ngành sữa Việt Nam; 2. Dữ liệu thị phần toàn ngành sữa năm 2022 từ AC Nielsen; 3. VNM ước tính; Sữa nước bao gồm sữa dinh dưỡng và sữa tươi, sữa hạt; sữa chua bao gồm sữa chua ăn và sữa chua uống; Sữa công thức bao gồm sữa bột và sữa bột pha sẵn cho trẻ em và người lớn; 3 & 4. Dữ liệu từ Tổng Cục Thống Kê

Triển vọng vĩ mô và xu hướng tiêu dùng

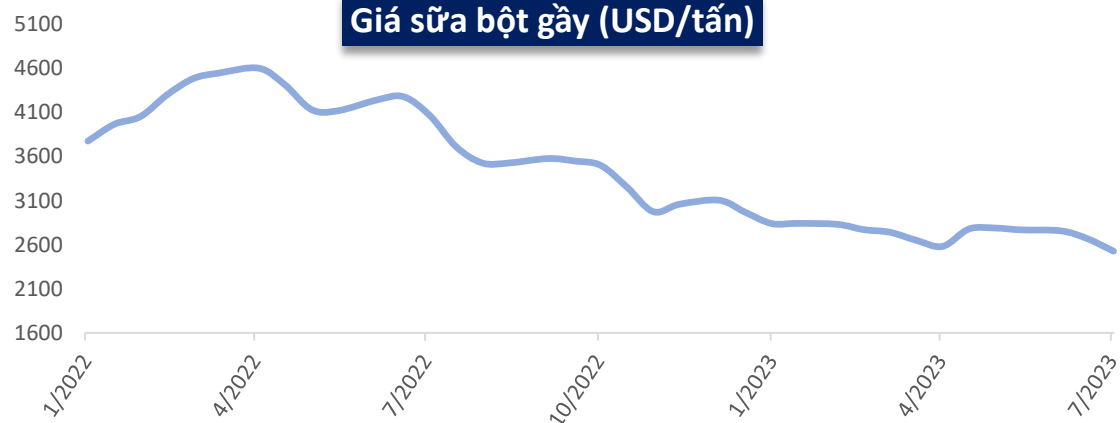
Tăng trưởng GDP Việt Nam



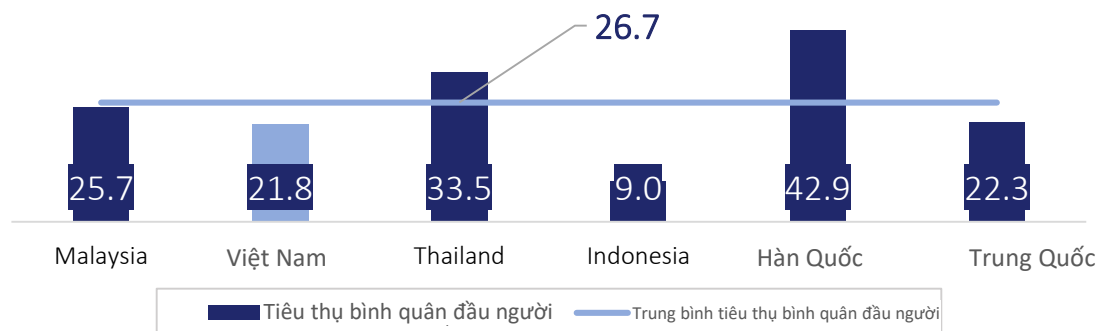
Tăng trưởng bán lẻ hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam



Giá sữa bột gầy (USD/tấn)



Tiêu thụ sữa bình quân đầu người (CPC) của Việt Nam năm 2019 là 21,8kg – thấp hơn 18% so với mức trung bình của khu vực – cho thấy tiềm năng tăng trưởng của ngành sữa (kg/người)





2

Lợi thế cạnh tranh

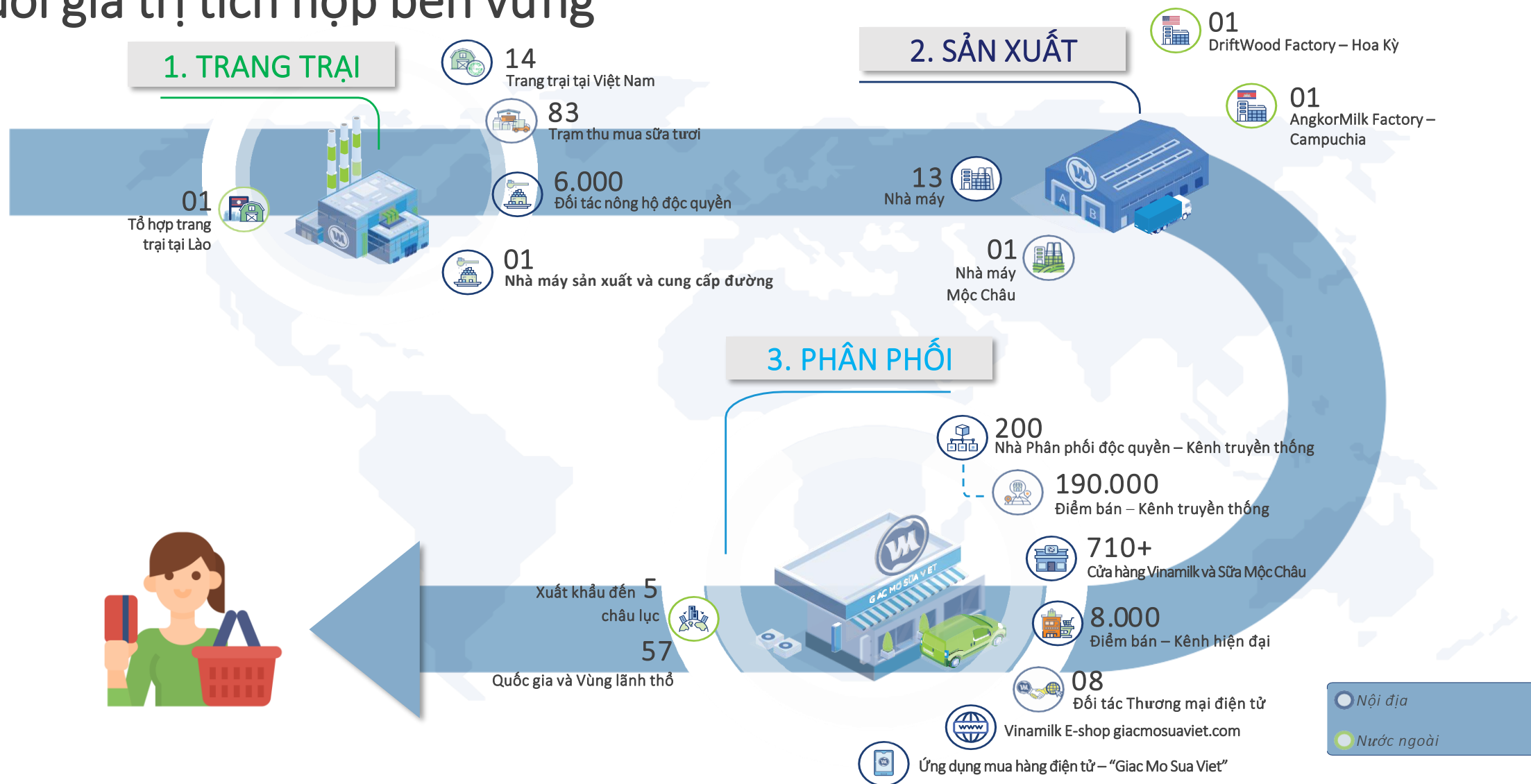
Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

Dẫn đầu thị trường nội địa về danh mục sản phẩm và di sản thương hiệu

Xuất khẩu đến hơn 50 quốc gia trên thế giới

Ban lãnh đạo và hệ thống quản trị doanh nghiệp được đánh giá cao

Chuỗi giá trị tích hợp bền vững



Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

DUY TRÌ HỢP TÁC BỀN CHẶT VỚI NHÀ CUNG CẤP NGUYÊN LIỆU

SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU

Vinamilk sở hữu đàn bò có quy mô lớn nhất Việt Nam

14

Trang trại trong nước



40,000
con bò



50%¹

Sữa tươi nguyên liệu



6,000

Đối tác nông hộ độc quyền



100,000
con bò



50%

Sữa tươi nguyên liệu

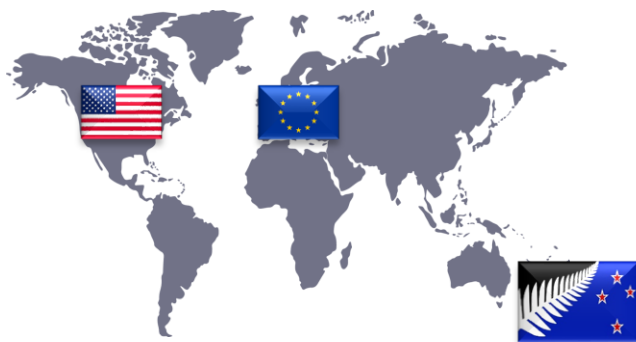


SỮA TƯƠI



SỮA BỘT NHẬP KHẨU

Nhập khẩu sữa bột từ nhà cung cấp uy tín



Bột sữa
nguyên kem



Bột sữa
tách béo



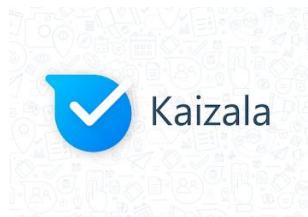
Bột béo

SỮA BỘT VÀ SỮA DINH DƯỠNG



Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ CAO ĐỂ TĂNG NĂNG SUẤT SỮA VÀ TỶ LỆ TỰ CUNG ỨNG



HỖ TRỢ NÔNG DÂN - Phần mềm Kaizala: thông báo chất lượng sữa, giá sữa nhằm tăng hiệu quả trao đổi thông tin, hỗ trợ hộ chăn nuôi cập nhật thông tin nhanh chóng, kịp thời để kịp thời có biện pháp nâng cao chất lượng sữa, giá bán, thu nhập...



HỆ THỐNG QUẢN LÝ KHẨU PHẦN - DTM Daily TMR Manager Software Advanced: Đo lường và đảm bảo chất lượng thức ăn theo độ tuổi và giai đoạn phát triển của bò



HỆ THỐNG PHẦN MỀM BẢO TRÌ: Quản lý và lập kế hoạch vận hành hiệu quả hơn 60 xe cơ giới và hơn 300 máy móc thiết bị trong trang trại



HỆ THỐNG VẮT SỮA QUY MÔ LỚN & HỆ THỐNG KIỂM SOÁT SỨC KHOẺ VÀ HOẠT ĐỘNG - Chip Điện Tử. Xác định, thu thập và quản lý dữ liệu



MÁY ĐẨY THỨC ĂN TỰ ĐỘNG - Lely Juno: tự động lập trình đẩy thức ăn và phát nhạc cho bò thư giãn khi ăn



Năng suất sữa bình quân tại các trang trại VNM quản lý dần được cải thiện (kg/con/ngày)



Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CÁC GIÁ TRỊ MÔI TRƯỜNG



Trang trại “Green Farm” tại Quảng Ngãi

Trang trại bò sữa này trải rộng trên 100 ha với tổng công suất 4.000 con và vốn đầu tư 700 tỷ đồng (30 triệu USD). Đây là một trong ba trang trại mới thân thiện với môi trường với tên gọi “Green Farm” mà Vinamilk triển khai từ năm 2021.

NGUỒN NƯỚC

- Hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001
- 5,15% lượng nước sử dụng là kết quả của kinh tế tuần hoàn

PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT

- Số hóa dữ liệu lịch sử về sức khỏe và sản lượng sữa
- Cải tiến phương thức chăn nuôi để không ảnh hưởng đến tâm lý đàn bò

HỘ NÔNG DÂN

- Chính sách giá mua hợp lý
- Tư vấn cải tiến kỹ thuật canh tác
- Nâng cao tính gắn kết và chất lượng dịch vụ

ĐẤT VÀ ĐA DẠNG SINH HỌC

- Luân canh
- Sử dụng phân bón hữu cơ cho đất thay thế phân bón hóa học và vô cơ, giảm thiểu chất thải ra môi trường

XỬ LÝ CHẤT THẢI

- Hệ thống khí sinh học sử dụng tại tất cả các trang trại của Vinamilk nhằm tái sử dụng chất thải và giảm phát thải carbon
- Các tấm pin mặt trời được lắp đặt tại các trang trại để tăng cường sử dụng năng lượng xanh



VINAMILK GREEN FARM

PIONEERING SUSTAINABLE DAIRY IN VIETNAM AND SEA



[Nhấn vào đây](#) để xem video giới thiệu về thực hành Phát triển bền vững (ESG) của Vinamilk

Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

TỰ ĐỘNG HÓA TRONG SẢN XUẤT ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG VÀ TỐI ƯU HÓA CHI PHÍ

- **Tự động hóa** trong nông nghiệp (cho ăn, cào, làm mát, vắt sữa, v.v.) bằng công nghệ của Israel
- **Các cảm biến** được cấy ghép trên mỗi con bò để theo dõi năng suất và sức khỏe của bò

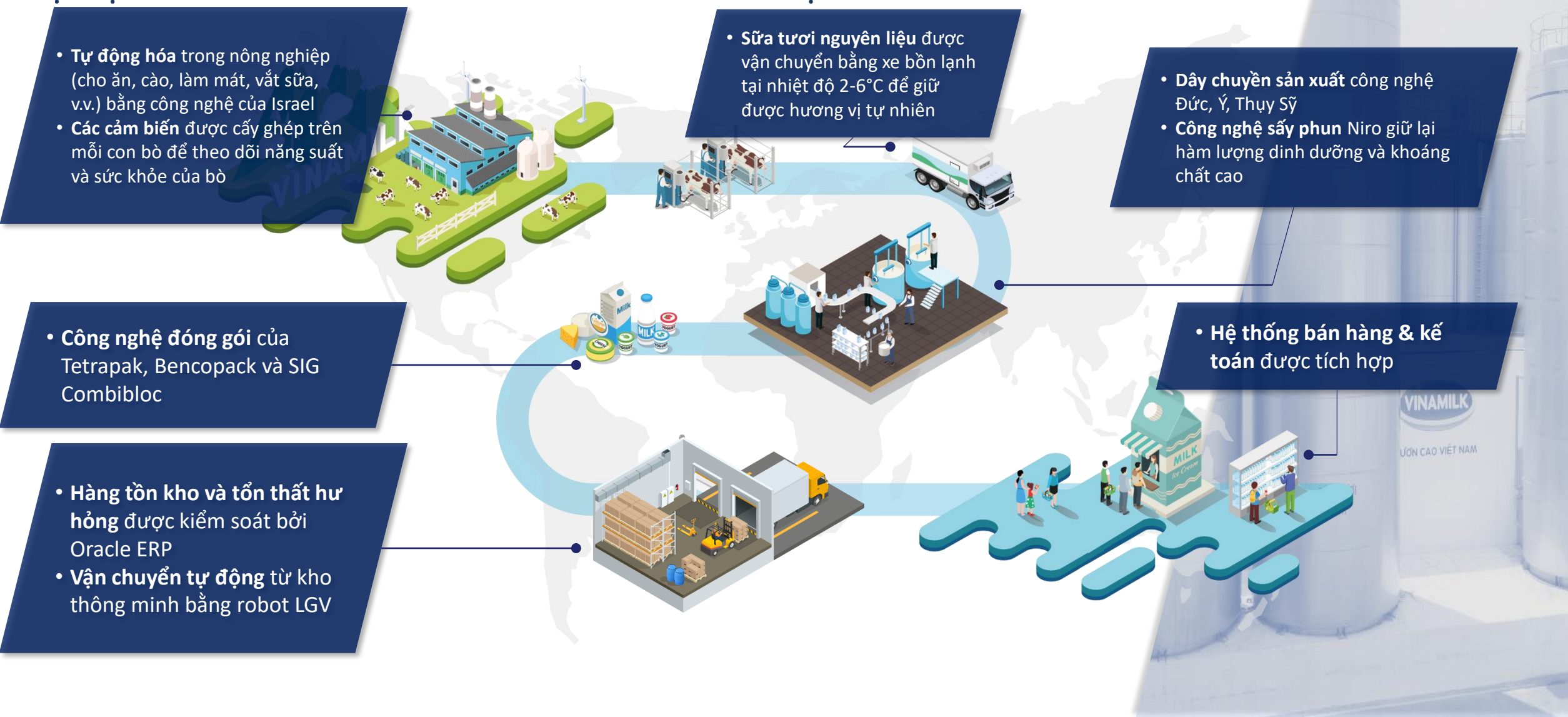
- **Sữa tươi nguyên liệu** được vận chuyển bằng xe bồn lạnh tại nhiệt độ 2-6°C để giữ được hương vị tự nhiên

- **Dây chuyền sản xuất công nghệ** Đức, Ý, Thụy Sĩ
- **Công nghệ sấy phun Niro** giữ lại hàm lượng dinh dưỡng và khoáng chất cao

- **Công nghệ đóng gói** của Tetrapak, Bencopack và SIG Combibloc

- **Hàng tồn kho và tổn thất hư hỏng** được kiểm soát bởi Oracle ERP
- **Vận chuyển tự động** từ kho thông minh bằng robot LGV

- **Hệ thống bán hàng & kế toán** được tích hợp



VINAMILK
UỶN CAO VIỆT NAM

2

Lợi thế cạnh tranh

Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

KÊNH PHÂN PHỐI SẢN PHẨM SỮA ĐA KÊNH LỚN NHẤT VIỆT NAM

Kênh truyền thống

200

nhà phân phối độc quyền

190,000

điểm bán (chợ, cửa hàng tạp hóa)

Kênh hiện đại

8,000

Điểm bán (siêu thị, cửa hàng tiện lợi)

Cửa hàng Vinamilk/
Mộc Châu và đối tác
thương mại điện tử

Khách hàng đặc
biệt

710+

cửa hàng

08

nền tảng



Dẫn đầu thị trường nội địa nhờ thương hiệu và danh mục sản phẩm

47

Năm trên thị trường

9/10

Hộ gia đình sử dụng sản phẩm Vinamilk¹

250

SKUs trong tất cả ngành hàng

0

Sự cố chất lượng

Thương hiệu dẫn đầu phân khúc phổ thông đang thâm nhập vào phân khúc cao cấp

Chính sách 3-KHÔNG

KHÔNG sử dụng hormone tăng trưởng

KHÔNG dư lượng thuốc kháng sinh và thuốc trừ sâu

KHÔNG chất bảo quản

Sữa nước (#1)



ÍT ĐƯỜNG THANH NHẸ

khỏe đẹp mỗi ngày



Sữa chua (#2)



Sữa bột công thức (#3)



Sữa đặc (#4)

Sản phẩm có mặt tại hơn 50 thị trường quốc tế

XUẤT KHẨU TRỰC TIẾP

- Đóng góp **~9%** tổng doanh thu
- Xuất khẩu hơn **50** nước
- Các thị trường chính: **Trung Đông and Đông Nam Á**
- Sản phẩm xuất khẩu: **Sữa bột và sữa đặc**

ANGKOR MILK Campuchia

- Đóng góp **~3%** tổng doanh thu
- Lợi thế cạnh tranh: **công ty sản xuất sữa nổi bật¹ tại Campuchia**
- Sản phẩm chủ yếu: **Sữa tươi, Sữa chua, Sữa đặc**

DRIFTWOOD Hoa Kỳ

- Đóng góp **~5%** tổng doanh thu
- Lợi thế cạnh tranh: thương hiệu hơn **100 năm tại Nam California, Hoa Kỳ**
- Tập Khách hàng chính: **Trường học, HORECA**

Ban lãnh đạo và hệ thống quản trị doanh nghiệp được đánh giá cao

Hội Đồng Quản Trị (HĐQT)



Ông Nguyễn Hạnh Phúc
Chủ tịch, Thành viên HĐQT
độc lập
Hơn 40 năm kinh nghiệm quản
tại các vị trí quản lý cấp cao
trong cơ quan chính phủ

Bà Mai Kiều Liên
Thành viên HĐQT,
Tổng Giám đốc

Ông Lê Thành Liêm
Thành viên HĐQT,
GĐĐH Khối Tài chính

Ông Alain Xavier Cany
Thành viên HĐQT không
điều hành

Ông Michael Chye Hin Fah
Thành viên HĐQT không điều
hành

Ông Lee Meng Tat
Thành viên HĐQT
không điều hành

Ông Hoàng Ngọc Thạch
Thành viên HĐQT không
điều hành

Bà Đặng Thị Thu Hà
Thành viên HĐQT không
điều hành

Ông Đỗ Lê Hùng
Thành viên HĐQT độc lập

Bà Tiêu Yến Trinh
Thành viên HĐQT độc lập

Ban Điều Hành



Bà Mai Kiều Liên
Tổng Giám Đốc,
46 năm tại Vinamilk
• Kỹ sư công nghệ chế biến
sữa và các sản phẩm từ sữa
• Một trong 50 nữ doanh nhân
quyền lực nhất Châu Á năm
2012-13-14 (Forbes)

Bà Bùi Thị Hương
• GĐĐH Khối Hành chính,
Nhân sự, Đối ngoại
• 17 năm tại Vinamilk

Ông Lê Thành Liêm
• GĐĐH Khối Tài chính
• 28 năm Vinamilk

Ông Lê Hoàng Minh
• GĐĐH Khối Sản xuất
• 21 năm tại Vinamilk

Ông Nguyễn Quốc Khánh
• GĐĐH Khối Nghiên cứu và Phát
Triển
• 34 năm tại Vinamilk

Ông Nguyễn Quang Trí
• GĐĐH Khối Marketing
• 8 năm tại Vinamilk

Ông Đoàn Quốc Khánh
• GĐ ĐH Khối Phát triển
vùng nguyên liệu
• 24 năm tại Vinamilk

3/10

Thành viên HĐQT
độc lập

04

Ủy ban chức năng trực
thuộc HĐQT

190+

Tổng số năm kinh nghiệm
của Ban điều hành

7 NĂM LIÊN

Báo cáo Quản trị công ty

năm trong Top 5

9 NĂM LIÊN

Báo cáo phát triển bền vững

năm trong Top 3

14 NĂM LIÊN

Báo cáo thường niên

năm trong Top 20



Xem Báo Cáo Thường Niên



Cập nhật về các Liên doanh

3

Cập nhật về các Liên doanh

DEL MONTE-VINAMILK

Hợp tác tại thị trường Phillipines

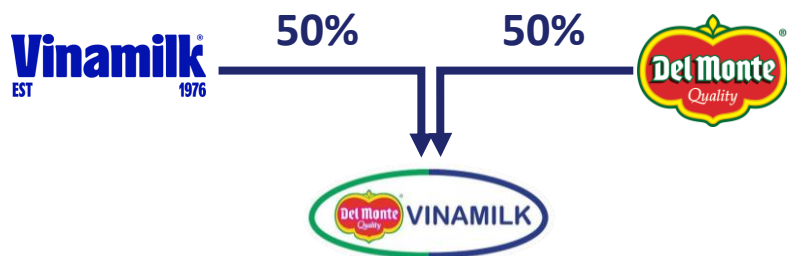
Thời gian thương mại hóa

Tháng 10/2021

Lợi thế cạnh tranh

Lợi thế quy mô về sản xuất của Vinamilk và độ nhận diện thương hiệu và hệ thống phân phối rộng khắp (100 ngàn điểm bán) của Del Monte tại thị trường Phillipines.

Cơ cấu sở hữu



Sản phẩm

Sản phẩm sữa

Tổng vốn góp

6 triệu USD

Quy mô thị trường ước tính

4 tỷ USD



Ghi chú: Del Monte Philippines, Inc. phân phối và bán thực phẩm và đồ uống. Công ty tập trung phát triển sản phẩm nước ép dứa, ngoài ra còn có các loại mỳ, sốt, gia vị,...

3

Cập nhật về các Liên doanh

Công ty TNHH Chăn nuôi Việt Nhật (JVL)

Thâm nhập vào ngành thịt bò tại Việt Nam

Thời gian thương mại hóa

2024

Sản phẩm

Thịt bò đông lạnh

Lợi thế cạnh tranh

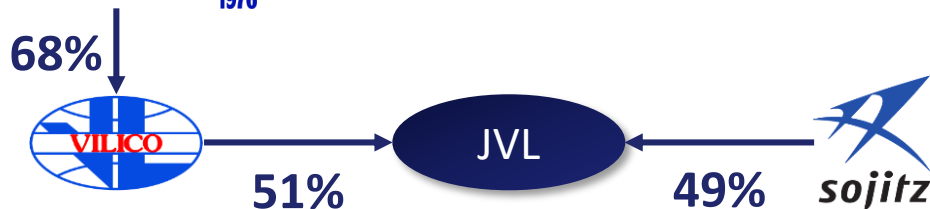
Quỹ đất tiềm năng của Vilico, nguồn thịt bò chất lượng cao từ trang trại Vinamilk và chuyên môn chăn nuôi và xử lý thịt bò của Sojitz

Tổng vốn góp

Gần 3,000 tỷ đồng

Cấu trúc sở hữu

Vinamilk
EST 1976



Quy mô thị trường ước tính

2 tỷ USD

Ghi chú: Tập đoàn Sojitz trụ sở tại Tokyo, Nhật Bản, tham gia vào nhiều lĩnh vực kinh doanh toàn cầu, bao gồm mua, bán, nhập khẩu và xuất khẩu hàng hóa, sản xuất và bán sản phẩm, cung cấp dịch vụ cũng như lập kế hoạch và điều phối các dự án.



Phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng

- Tái cấu trúc danh mục sản phẩm dựa trên cấu trúc thương hiệu cho dài hạn;
- Rà soát chất lượng sản phẩm và tối ưu quy trình tung sản phẩm mới;
- Cải thiện cơ cấu giá, quy cách bao bì theo từng kênh và từng vùng miền nhằm tối ưu hóa cấu trúc sản phẩm dựa trên nhu cầu của thị trường và khả năng tăng trưởng trong tương lai;
- Xây dựng danh mục sản phẩm mới chuẩn bị cho việc mở rộng danh mục trong giai đoạn 5 năm tiếp theo.

Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới

- Tối ưu hóa năng lực vận hành và mở rộng dịch vụ phân phối đa kênh trực tiếp đến người tiêu dùng; Xây dựng hợp tác chiến lược với đối tác tiềm năng cho các cơ hội mở rộng danh mục sản phẩm; Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại để tìm kiếm khách hàng xuất khẩu mới;
- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ khách hàng để cùng khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn, duy trì nhập khẩu và kinh doanh sản phẩm của Vinamilk; Khai thác các cơ hội tại các thị trường tiềm năng thông qua các hoạt động đầu tư liên doanh, M&A; Tìm kiếm cơ hội mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh tại những thị trường đã có sự hiện diện như Mỹ, Cambodia, Philippines.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp bền vững

- Tái cơ cấu tổ chức mô hình kinh doanh;
- Xây dựng giá trị thương hiệu và chuẩn bị nền tảng tái cơ cấu tổ chức
- Tái cơ cấu tổ chức phân phối
- Xây dựng nền tảng năng lực làm chủ công nghệ, chuẩn bị cho các dự án tối ưu hóa hoạt động kinh doanh bằng tự động hóa và phân tích dữ liệu; bắt đầu với hoạt động bán hàng & tiếp thị kỹ thuật số.

Trở thành đích đến của nhân tài

- Xây dựng giá trị thương hiệu và chuẩn bị nền tảng tái cơ cấu tổ chức

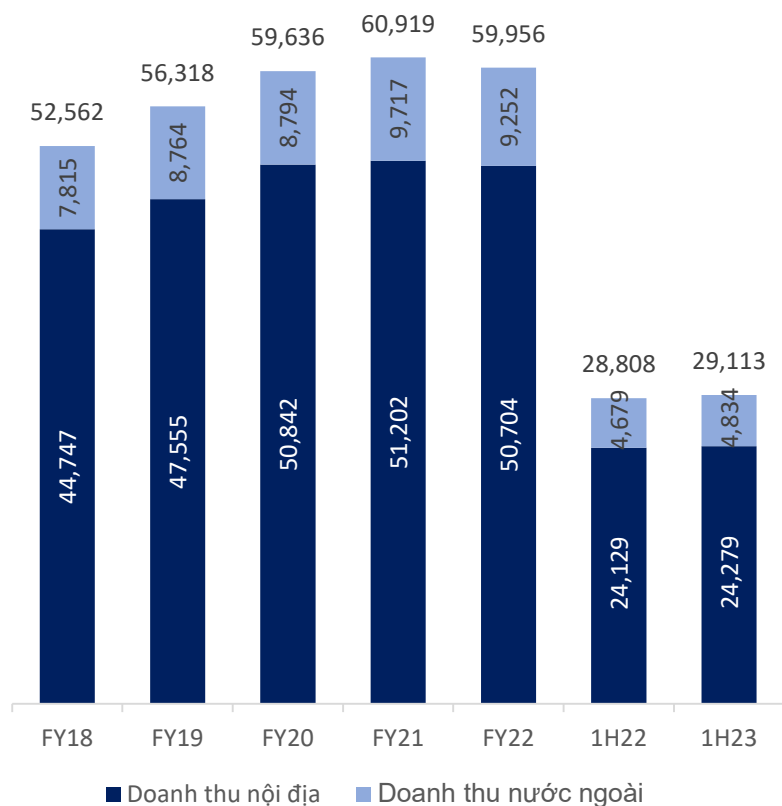




Thông tin tài chính

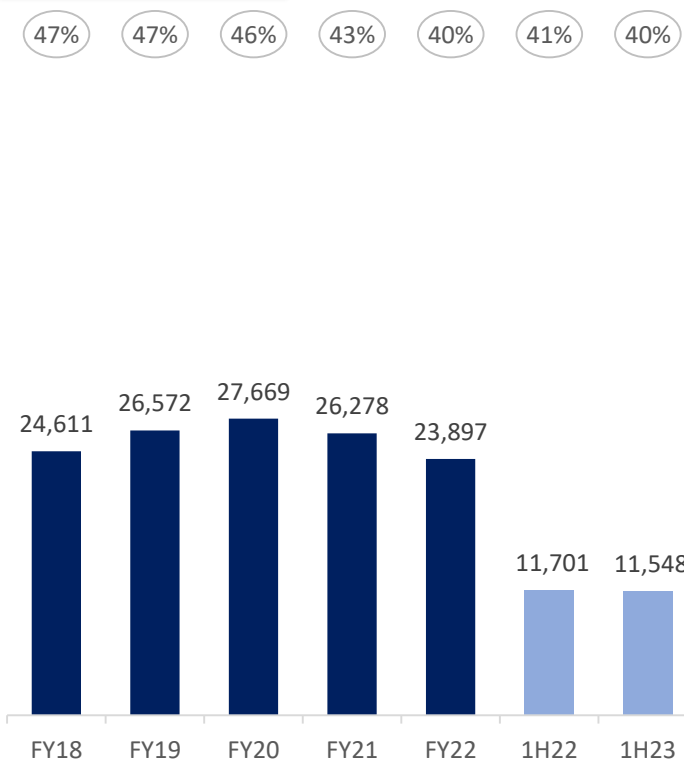
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh

Doanh thu duy trì trước thách thức vĩ mô (tỷ đồng)



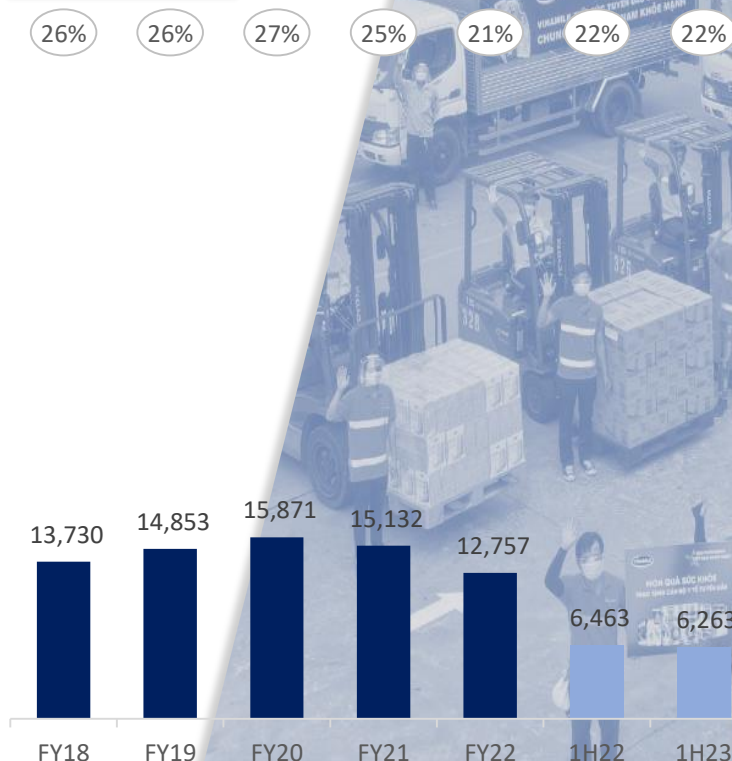
Lợi nhuận vượt trội (tỷ đồng)

Lợi nhuận gộp



(%) Biên lợi nhuận gộp

EBITDA

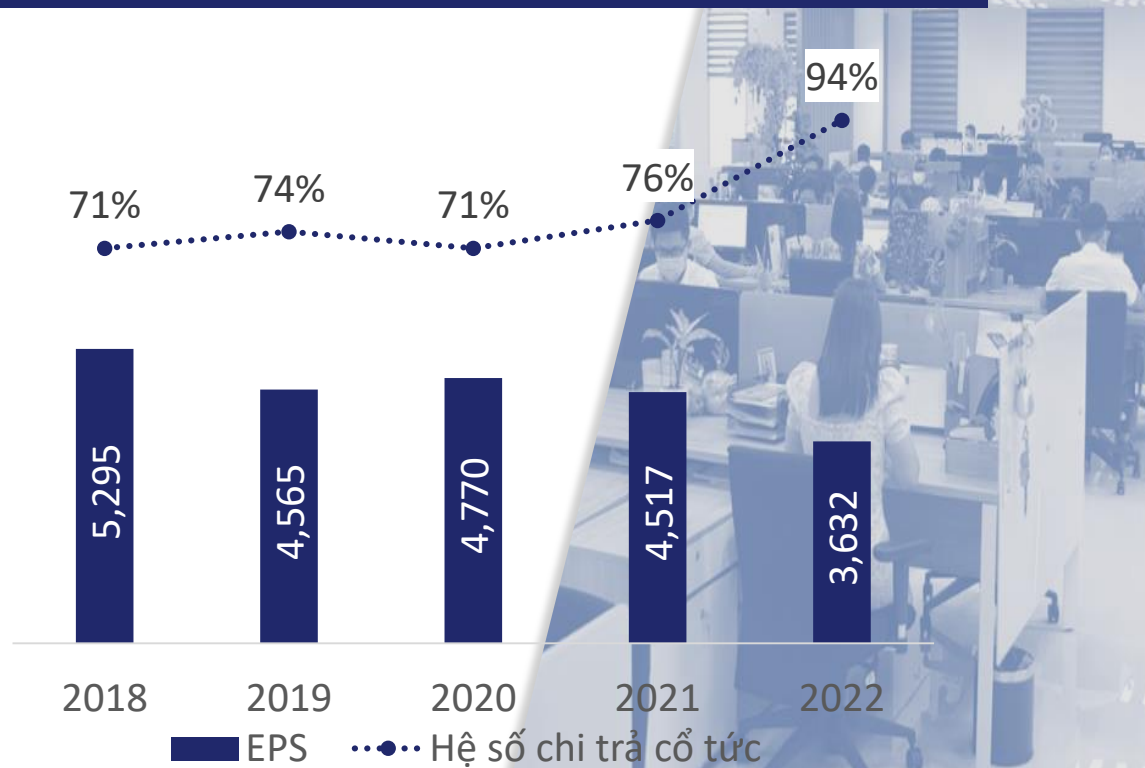


(%) Biên EBITDA

Các chỉ số tài chính

Chỉ số	2021	2022	6T2023
ROE	29,7%	26,1%	22,7%
ROA	19,9%	17,7%	16,3%
ROIC	29,3%	25,9%	22,4%
Biên EBITDA	20,5%	21,3%	21,5%
Tiền ròng/ Tổng tài sản	26,1%	30,5%	28,0%
Vòng quay tài sản	1,2x	1,2x	1,1x
Vòng quay vốn	1,8x	1,7x	1,6x

Tỷ lệ chi trả cổ tức bằng tiền duy trì tại mức cao



Bảng cân đối kế toán và Báo cáo lưu chuyển tiền tệ

24%

22%

25%

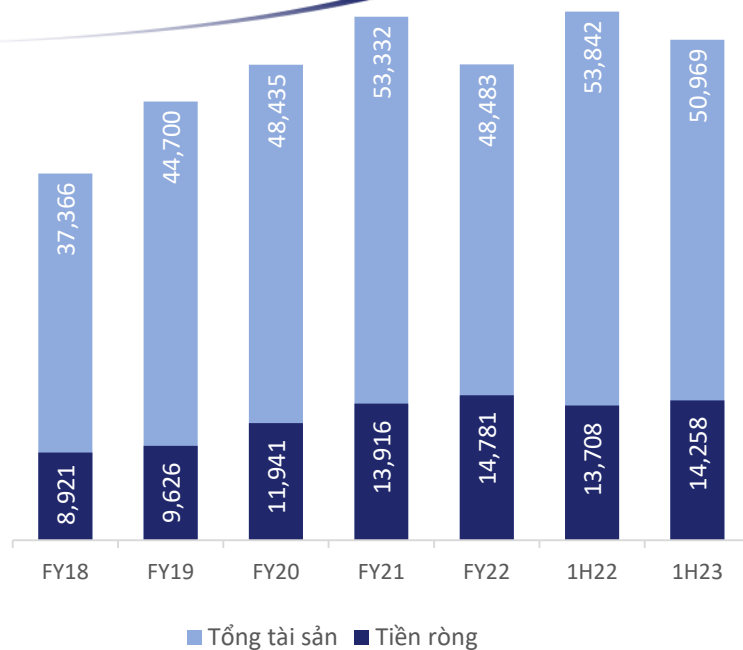
26%

30%

25%

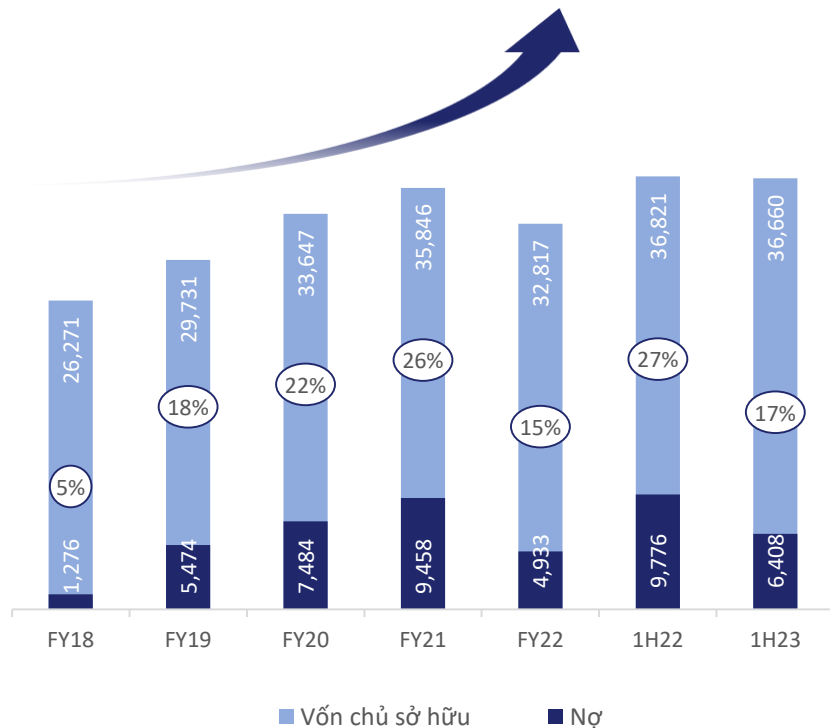
28%

Tổng tài sản +7% CAGR 5 năm



% Tiền ròng/ Tổng tài sản

Vốn chủ sở hữu +6% CAGR 5 năm



% Nợ/ Vốn chủ sở hữu

3.0

2.5

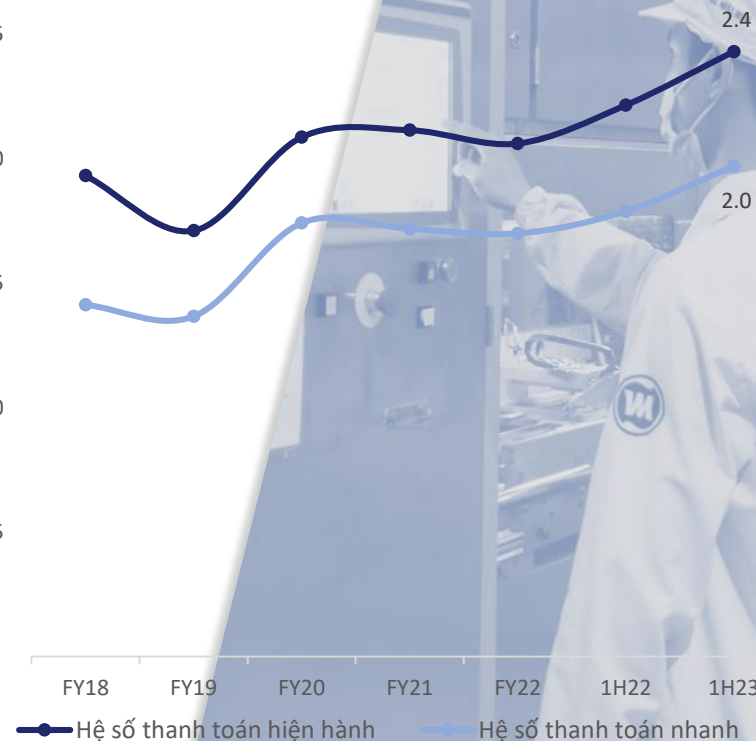
2.0

1.5

1.0

0.5

-



TRONG NĂM 2020 & 2021, VINAMILK HỖ TRỢ 100 TỶ ĐỒNG CHO CỘNG ĐỒNG VƯỢT QUA ĐẠI DỊCH

- Cung cấp 1,1 triệu sản phẩm cho lực lượng tuyến đầu gồm 60 bệnh viện và 10.000 y bác sĩ
- Hỗ trợ 10 tỷ đồng mua vắc xin cho trẻ 12-18 tuổi
- Trao 1 triệu hộp sữa cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn

QUỸ SỮA

- Vươn Cao Việt Nam Trao 40,6 triệu hộp sữa trị giá hơn 190 tỷ đồng
- 500.000 trẻ em thụ hưởng trong 15 năm qua

SỮA HỌC ĐƯỜNG

- Có mặt tại 26 tỉnh thành, 4 triệu trẻ em thụ hưởng trong 15 năm qua

QUỸ TRIỆU CÂY XANH

- Một phần hành trình vì một Việt Nam xanh của Vinamilk
- Trồng 1,1 triệu cây xanh tại 56 điểm trên 20 tỉnh thành

LỘ TRÌNH NET ZERO 2050

- 02 nhà máy và trang trại đạt trung hòa carbon
- Lộ trình cắt giảm 15% phát thải đến 2027, 55% phát thải đến 2035

THAM GIA CDP

- Bước đầu khai báo đánh giá theo chuẩn mực CDP, dự kiến có kết quả năm 2024





Liên hệ

<https://www.vinamilk.com.vn/>



Cố đông, CV phân tích

Đồng Quang Trung

TB Quan hệ NĐT

dqtrung@vinamilk.com.vn

Đối tác truyền thông

Lê Thanh Lan Anh

TBP Truyền thông DN

ltlanh@vinamilk.com.vnn